

UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA
SCOALA DOCTORALĂ DE ȘTIINȚE UMANISTE
DOMENIUL DOCTORAL: FILOLOGIE

REZUMATUL TEZEI DE DOCTORAT
REVIZITÂND AMERICA POSTBELICĂ: „PE DRUM” CĂTRE CULTURA
CONSUMISTĂ A GENERAȚIEI BEAT

Conducător de doctorat:

Prof. Univ. Dr. Emerit. Adina Ciugureanu

Doctorand:

Moise (Neacșu) Bianca-Roxana

Constanța 2025

CUPRINS

Introducere	6
 Capitolul 1: Repere teoretice	
Introducere	11
1.1. Contextul istoric: Al Doilea Război Mondial, Războiul Rece și boom-ul economic.....	12
1.2. Scriitorii Beat prin lentila mass-media: construcțiaconceptelor de gen și rasă.....	15
1.3. Cultură, consumism și Generația Beat.....	19
1.4. Renașterea Decadentismului.....	29
Concluzie	40
 Capitolul 2: Abaterea de la drum: Localizarea scriitorilor și poeților Beat	
Introducere	42
2.1. Societatea urbană în anii 1950: orașul American cu cele 3 structuri.....	43
2.1.1. Centrul orașului	45
2.1.2. Cartierele	46
2.1.3. Suburbiile.....	47
2.1.4. Metropola americană postbelică.....	49
2.2. San Francisco: North Beach	52
2.2.1. Revoluția noilor cărți broșate: „ <i>City Lights Booksellers and Publishers</i> ”	53
2.2.2. Turnul „Coit”, restaurantele chinezești și cluburile de jazz.....	55
2.3. Los Angeles: Venice West	60
2.3.1. „ <i>The Gas House</i> ” și reședința lui Lawrence Lipton.....	62
2.3.2. Cafeneaua lui Stuart Perkoff și Proiectul „Grand Hotel”.....	65
2.4. New York City: Greenwich Village	67
2.4.1. Barurile subterane si ziarul „ <i>The Village Voice</i> ”	68
2.4.2. Barul „ <i>San Remo</i> ” al lui Jack Kerouac.....	70
Concluzie	71
 Capitolul 3: Forme ale Identității Beat	
Introducere	73
3.1. Identitatea Beat și reprezentarea mass-media.....	74
3.1.1. Politica externă americană anticomunistă în timpul Războiului Rece.....	75
3.1.2. Presiunea conformismului social	77
3.1.3. “ <i>The Beatniks</i> ”	81
3.2. Experiența Beat	85
3.2.1. Jazz-ul și poezia	85
3.2.2. Fascinația pentru est: Budismul și „ <i>Vagabonzii Dharma</i> ”	89
3.3. Consumul adictiv	93
3.3.1. Substanțele psihotrope	94
3.3.2. Alcoolul	96
3.4. Conformarea la valorile societății de masă.....	98
3.4.1. Statusul social	99
3.4.2. Practicile consumatorilor din Generația Beat.....	101
Concluzie	105

Capitolul 4: Privilegiul bărbaților albi și reprezentarea acestuia în operele Generației Beat

Introducere	107
4.1. Privilegiul albilor și rasismul romantizat	108
4.1.1. Conceptul de privilegiu în America Postbelică	109
4.1.2. Cartierele predominant afro-americane în orașele din America postbelică.....	111
4.1.3. Minoritățile prin lentila mass-media.....	114
4.1.3.1. Minoritățile în producția mass-media a albilor.....	114
4.1.3.2. Minoritățile în producția mass-media a afro-americanilor.....	117
4.1.4. Conceptul de „White Negro” în literatura Beat	119
4.1.5. Artiștii de origine afro-americană din Generația Beat.....	122
4.2. Rolurile de gen.....	126
4.2.1. Bărbatul alb rebel în America postbelică	127
4.2.2. Reprezentarea masculinității și feminității în mass-media.....	129
4.2.3. Femeia din perspectivă masculină în literatura Beat.....	130
4.2.4. Răspunsul scriitoarelor și poetelor din Generația Beat.....	133
4.3. Depășirea limitelor categoriilor de gen.....	135
4.3.1. Abordări și practici ale relațiilor homosexuale	137
4.3.2. Corpul uman din perspectiva lui William Burroughs.....	138
Concluzie	140

Capitolul 5: Generația Beat și renașterea Decadentismului

Introducere	142
5.1. Decadentismul și perioada „fin-de-siècle” în Europa: „Arta de dragul artei”.....	144
5.1.1. Walter Pater și Oscar Wilde: Estetismul.....	145
5.1.2. Joris Karl Huysmans: Decadentismul.....	146
5.1.3. Edgar Allen Poe: Demonul Perversității.....	148
5.2. Decadentismul european în America.....	152
5.2.1. Boston: Vizionarii.....	153
5.2.2. San Francisco: Boemii.....	155
5.2.3. New York’s Greenwich Village: Anarhiștii.....	156
5.3. Decadentismul la începutul secolului XX.....	157
5.3.1. Modernismul avant-garde: 1910- 1920	158
5.3.2. Reinvenția Decadentismului în anii 1920.....	160
5.4. Decadentismul Beat în anii 1950 în America.....	163
5.4.1. Colecționarii „cenușii fine” a ficțiunii și poeziei.....	163
5.4.2. Separatismul american: dezafilier pe plan social, cultural și literar.....	165
5.4.3. Elitele, clasa de mijloc și boemii.....	167
5.4.4. Ascensiunea femeii rebele.....	168
5.4.5. Renașterea literară din San Francisco.....	170
5.5. Comodificarea decadentismului: „Consum de dragul consumului”	173
Concluzie	178

CONCLUZIE	180
------------------------	------------

BIBLIOGRAFIE	194
---------------------------	------------

Cuvinte cheie: America postbelică, contracultură, Generația Beat, Beatnik, consum, consumism, privilegiul albilor, rasism, feminism, misoginism, decadentism, decadență, boemianism, hedonism.

Introducere și context

Mișcarea literară Beat a apărut în anii 1940 și s-a desfășurat până în anii 1960 în America. Astfel, a fost martoră a numeroase transformări pe plan social și politic, în special în timpul celui de-al Doilea Război Mondial. Luând în considerare „boom-ul” economic și dezvoltarea ideologiei consumiste, precum și a culturii pop, această teză analizează modul în care scriitorii și poeții Generației Beat au reacționat la valorile impuse de cultura americană de masă pro-consumistă și la politica anti-comunistă a guvernului american din timpul Războiului Rece. De asemenea, această lucrare discută implicarea scriitorilor Beat în probleme sociale precum mișcarea feministă, segregarea etnică și rasismul din peisajul urban complex al perioadei postbelice în America.

Teza își propune să analizeze procesul de alcătuire a culturii Beat și a identității colective a scriitorilor și poeților care s-au implicat în această mișcare, bazându-se pe o abordare interdisciplinară, incluzând resurse teoretice din domenii variate precum studii culturale, sociale, de identitate, de consum și de critică literară. Un alt aspect esențial în analiza cercurilor sociale și literare ale Generației Beat a fost întrepătrunderea elementelor din cultura elitistă și cea populară în societatea americană, ca rezultat al revoluției urbane din America anilor 1950. Cercetarea de față investighează stilurile de viață ale americanilor în comparație cu cele ale membrilor Generației Beat, analizând și reflectarea lor în mass-media în articolele din revistele vremii. Analiza literară a unor fragmente din poeziile și din operele ficționale și autobiografice ale poeților și scriitorilor Beat, atât de gen masculin cât și feminin, stă de asemenea la baza investigării acestui fenomen contracultural.

Scopul și obiectivele lucrării

Principalele obiective ale acestei cercetări sunt:

1. examinarea stilurilor de viață și a operelelor literare ale membrilor Generației Beat cu scopul de a identifica produsele și practicile sistemului capitalist însușite în mișcarea contraculturală;

2. să descopere în ce măsură pot fi încadrați scriitorii și poeții Generației Beat în cultura elitistă sau cea populară, conform modului în care aceștia se refereau la mișcarea lor, precum și a modului în care erau portretizați în mass-media și percepuți de către membrii societății;
3. analiza modului în care membrii Beat foloseau consumul în construirea unei identități unice, specifice grupului lor;
4. dezvoltarea posibilelor motive pentru care femeile și minoritatea afro-americană au fost portretizate într-un mod controversat și chiar parțial excluse din canonul literar al autorilor de rasă albă, de gen masculin;
5. analiza comparativă a Decadentismului ca mișcare artistică și culturală pe teritoriul transatlantic la sfârșitul secolului al XIX-lea și în America anilor 1950.

Una dintre cele mai importante întrebări la care această teză își propune să răspundă a privit utilizarea produselor oferite de sistemul capitalist de către membrii mișcării Beat. Consumul devenise parte din responsabilitatea civică a cetățenilor Americani în timpul Războiului Rece. Menținerea prosperității societății de consum garanta calitatea vieții americanilor în opoziție cu lipsurile materiale din societatea comunistă a Europei de Est, potrivit cercetătoarei Lizabeth Cohen (2003). După cum susțin teoreticienii Holbrook (1998), Aldrige (2003) și Stearns (2006), participanții la mișcarea Beat au creat o rebeliune împotriva consumismului, materialismului și tiparului general de abundență, cărora le lipseau valorile spirituale. Totuși, aceștia au folosit, fie din necesitate, fie intenționat, diverse produse ale pieții și și-au însușit astfel rolul de consumatori. Această cercetare pornește de la argumentul că scriitorii și poeții Generației Beat au dezvoltat strategii proprii de consum, achiziționând și folosind produsele într-un mod diferit față de cel promovat.

O altă tematică pe care această teză o abordează are de-a face cu privilegiul atribuit bărbaților de rasă albă în America postbelică, precum și cu perspectiva minorităților etnice, în special a celei afro-americane. Portretizarea afro-americanilor în lucrările scriitorilor și poezilor Beat și excluderea autoarelor din cercurile literare ale mișcării Beat au atras numeroase critici. Totuși, teza își propune să demonstreze că ceea ce i-a determinat pe autorii și poeții Beat să scrie aceste presupuse lucrări misogine a fost atracția lor pentru persoanele de același sex și dorința de a elibera bărbații de fenomenul domesticirii bărbaților, așa cum era propagat în revistele culturii de masă ale vremii.

În ceea ce privește legătura Generației Beat cu tendințele artistice inovative de la sfârșitul secolului al XIX-lea, teza examinează posibilitatea ca autorii și poeții mișcării contraculturale Americane de la mijlocul secolului al XX-lea să fi încorporat în lucrările lor teme și elemente din Estetism, Simbolism, Romantism și Decadentism, în special, așa cum observă cercetători precum Jacques Barzun (2000) și Anne Charters (2003) în lucrările lor.

Teza se bazează pe nuvelele și ficțiunile autobiografice ale celor mai cunoscuți autori ai Generației Beat, cum ar fi: Jack Kerouac (*On the Road* 1957, *The Dharma Bums* 1958, *The Subterraneans* 1958), William Burroughs (*Junky* 1953, *Naked Lunch* 1959) și Lawrence Lipton (*The Holy Barbarians* 1959). Operele lirice ale poezilor care au aderat la cercurile literare Beat au fost luate de asemenea în considerare. Dintre acestea voi menționa: “Howl” (1956), scrisă de Allen Ginsberg și “Marriage” (1960), scrisă de Gregory Corso. Cercetarea conține și analiza poeziilor autoarelor de gen feminin, cum ar fi: Sheri Martinelli (“Duties of a Lady Female” 1959) și Diane di Prima (“The Quarrel” 1961, “The Practice of Magical Evocation” 1959). Poezii de origine afro-americană și poeziile incluse în volumele lor: Amiri Baraka (*The LeRoi Jones/Amiri Baraka Reader* 1991) și Ted Joans (*Teducation: Selected Poems 1949-1999* 1999), stau de asemenea la baza cercetării situației minorităților în literatura și cercurile mișcării Beat. Pentru a demonstra propaganda anti-Beat din mass-media, în această cercetare se reunesc și articole din revistele culturii pop publicate în perioada postbelică în America, eseuri scrise de Allen Ginsberg, William Burroughs și Jack Kerouac, precum și interviuri acordate de aceștia. Articolul lui Guido Bruno („Anarchists in Greenwich Village” 1916) din *Bruno’s Weekly* și cel al lui Paul O’Neil, „The Only Rebellion Around”, publicat în ediția lunii noiembrie 1950 a revistei *Life* sunt printre cele mai relevante resurse ce pot fi menționate în acest context.

Prezentarea capitolelor

Primul capitol al acestei teze este dedicat cadrului teoretic, în timp ce următoarele capitole conțin examinarea detaliată a textelor literare și a unor tematici precum: localizarea cercurilor artistice ale mișcării Beat, consolidarea culturii Beat, legătura dintre Decadentism și Boemianism și problema segregării rasiale și a sistemului binar al identităților de gen în societatea Americii postbelice, alături de atitudinea scriitorilor și poezilor Beat față de acestea.

Teza este astfel divizată în cinci capitole. Primul capitol, denumit „Repere teoretice”, reunește lucrările a mai multor teoreticieni și cercetători specializați în istorie, cultură, consumism, teorii ale identității și ale spațiului urban din America postbelică. Scopul acestui capitol este de a prezenta cele mai importante evenimente istorice și politice din perioada 1950-1960 și de a găsi o conexiune între modul în care identitatea individuală și cea de grup pot fi create cu ajutorul practicilor de consum specifice. În acest sens, surse secundare precum: Tim McNeese (*The Cold War and Postwar America 1946-1963*, 2010) și Mark H. Lytle (*The All-Consuming Nation. Chasing the American Dream Since World War II*, 2021), au stat la baza discuției despre situația politică și conflictele sociale de după cel de-al Doilea Război Mondial în America. Aceștia susțin că cetățenii americani s-au confruntat cu presiunea de a se conforma la sistemul de valori democratice, anti-comuniste, ale politicilor externe ale Statelor Unite. Anxietatea cetățenilor a fost de asemenea intensificată de teama unui posibil atac nuclear sau izbucnirea unui al Treilea Război Mondial. Toate aceste turbulențe la nivel politic, au produs dezechilibre pe plan social și cultural și au distrus deopotrivă optimismul visului American, promovat inițial prin boom-ul economic și sistemul capitalist ce se dezvoltă cu rapiditate. David S. Wills („The Beat Generation at War” 2014), analizează modul în care Generația Beat a reacționat la schimbările cauzate de Al Doilea Război Mondial, Războiul Rece și Războiul din Vietnam, precum și la dispariția spiritualității în favoarea industrialismului și materialismului.

Interogarea culturii reprezintă o altă tematică de cercetare în teza de față. Max Horkheimer, Theodor Adorno și Herbert Marcuse sunt printre cercetătorii ale căror lucrări s-au dovedit a fi esențiale în discuția despre trecerea de la teoria critică tradițională la cea modernă, ce implică perspectiva asupra unui produs cultural prin prisma contextului său istoric, eliberat de constrângerile politice, sociale sau literare. Astfel, abordarea critică a operelor literare vizate a dezvăluit hibriditatea culturală a autorilor din Generația Beat, deoarece aceștia aparțin atât culturii populare, cât și celei elitiste. Pe de o parte, membrii mișcării Beat și-au asumat rolul de intelectuali („*high-brows*”), creând opere literare, fiind mereu în căutarea unei lumi perfecte, tânjind după experiențe spirituale, înălțătoare, detașate de setul de reguli sociale sau alți factori extrinseci. Pe de altă parte, scriitorii Beat au ales stiluri de viață ce pot fi asociate culturii de masă („*low-brow*”), la marginea societății, cum ar fi dopajul, alcoolismul, lipsa de interes pentru muncă. Aceștia nu își asumau responsabilitățile sociale, cum ar fi munca în folosul dezvoltării sistemului capitalist, familia sau ideologiile agendei politice ale vremii. Această idee ce se referă

la intercalarea elementelor culturii populare și a celei elitiste a fost susținută de mai mulți cercetători cum ar fi: Melba Cuddy-Keane (*Virginia Woolf, the Intellectual and the Public Sphere*, 2003) și Gary Burns (*A Companion to Popular Culture*, 2016). Gary Burns vorbește despre revoluția culturii pop, component a culturii de masă, și o definește ca pilon important în rezistența împotriva condamnării culturii populare de masă de către elite în America anilor 1950.

Relativismul istoric, așa cum este discutat în studiile lui Walter Benjamin și Matei Călinescu, este un alt subiect abordat în primul capitol, fiind relevant în comparația dintre perioada de sfârșit de secol în Europa și boemianismul american postbelic. Decadența ca fenomen social are un sens dublu. Aceasta conține atât o viziune pesimistă asupra declinului societății, cât și una optimistă, bazată pe ideea de a trăi viața la maxim, cu toate experiențele ei, în prezent. Decadența se referă astfel atât la distrugere, cât și la reînnoire. Multe dintre mișcările artistice și literare din timpul epocilor marcate de evenimente turbulente, precum războaie, au tendința de a idealiza trecutul, privind atât prezentul cât și viitorul din perspectivă pesimistă, lipsită de interes.

Al doilea capitol, cu titlul „Abaterea de la drum: localizarea scriitorilor și poezilor Beat”, își propune să exploreze spațiul urban american din America anilor 1950. Am pornit de la argumentul că orașul permite experiențe sociale colective și diseminarea ideilor. Generația Beat, de exemplu, a ales în mod voluntar câteva cartiere, cum ar fi: North Beach din San Francisco, Venice West din Los Angeles și Greenwich Village din New York, pentru atmosfera eliberatoare și artistică a locurilor. Aceștia organizau și participau la lecturi de poezie, pe sunetul tobelor sau a muzicii jazz și astfel, au inspirat și alți artiști dornici de experimente culturale.

Atmosfera nonconformistă, total opusă celei marcate de discriminare și control, și intercalarea dintre cultura populară și cea elitistă, au contribuit la crearea mișcării contraculturale a Generației Beat. Rebeliunea scriitorilor a dat naștere unor scandaluri și i-a adus pe aceștia chiar și în fața judecătorilor, cum s-a întâmplat de exemplu în Venice West și în San Francisco, unde stilul de viață al acestora i-a șocat pe jurnaliștii și pe vecinii lor convenționali. Cu toate acestea, Generația Beat a reușit să coopteze noi membri: artiști dornici să ia parte la critica colectivă adusă conformismului și materialismului. Spectacolele teatrale non-conformiste ale dramaturgilor care au împărtășit ideologia mișcării Beat (*The Living Theatre*) și publicațiile cu implicări subversive din ziarul *The Village Voice* sunt două dintre dovezile succesului pe care mișcarea contraculturală l-a avut în New York.

În al treilea capitol, denumit „Forme ale Identității Beat,” accentul este pus pe modul în care mișcarea Beat a fost prezentată și percepută în societatea Americană a anilor 1950. Analizând publicația din revista *Mad* din septembrie 1960: „Beatnik: The Magazine for Hipsters”, se observă reprezentarea artiștilor Beat în mass-media ca fiind una superficială, denigratoare la adresa mișcării lor artistice. Alte exemple de propagandă anti-Beat analizate în acest capitol au fost extrase din reviste precum *Life*: „Their Sheltered Honeymoon” și „The Well-Equipped Pad”, ambele publicate în noiembrie, anul 1959.

Acest capitol se concentrează, de asemenea, pe explorarea trăsăturilor identității Beat și preferințelor autorilor pentru cultura jazz-ului, precum și pentru cultura estică și Budism, în special. În *The Subterraneans* (1958), fascinația autorului pentru cultura afro-americană și jazz-ul bebop poate fi dezvăluită prin analiza personajelor. Mardou Fox și felul în care este caracterizat stilul ei de vorbire a reprezentat o sursă de inspirație pentru stilul de scris neprotocolar, spontan, ce include onomatopee, al lui Jack Kerouac. Devotamentul lui Jack Kerouac față de învățăturile budiste ale lui D. T. Suzuki este de asemenea discutat, prin analiza unor fragmente ale romanului *The Dharma Bums* (1958). Se evidențiază viziunea umanistă, anti-război a „tinerilor americani”, „lunaticii zen”, ce își doreau a fi parte din marea revoluție a rucsacelor, pe drum, refuzând traiul sedentar propus de sistem de a se stabili în suburbii. Kerouac descrie totodată și decizia lor de a scrie poezii „care se întâmplă să apară în capul lor fără niciun motiv” (1959: 97, 98). Philip Whalen definește poezia ca modul de articulare a meditației budiste de către Generația Beat, așa cum reiese din interviurile sale incluse în eseul „About Writing and Meditation” (1991). Eseul lui Gary Snyder „Note on the Religious Tendencies” (1992) este, de asemenea, util analizei textelor literare ce au ca temă explorarea ritualurilor religiei budiste.

În încercarea de a accesa dimensiuni spirituale mai înalte și de a găsi inspirație pentru operele lor literare, consumul de substanțe, cum ar fi drogurile și alcoolul, a început ca o practică de-materializată, ca un ritual, și în cele din urmă s-a transformat în dependență ce nu mai putea fi controlată de către participanții la mișcarea Beat. Acest lucru i-a determinat pe autori să cumpere diverse produse și astfel să se integreze în societatea consumistă. Consumul de droguri și alcool este descris atât în paginile operelor scriitorilor și poeților mișcării Beat, precum și în autobiografiile, confesiunile și lucrările biografice despre ei, cum ar fi *Conversations cu William S. Burroughs* (1999), scrisă de William Burroughs. Numeroase opere literare, dintre care pot fi menționate: „Howl” (1956) a lui Allen Ginsberg, romanele lui William Burroughs (*Junky* 1953 și

Naked Lunch 1959) și nuvela lui Jack Kerouac (*Doctor Sax* 1959), au fost scrise sub efectul drogurilor precum cocaina sau marijuana.

Referitor la cea de-a treia întrebare a cercetării, argumentez că scriitorii și poeții Generației Beat au făcut un compormis, prin folosirea unui număr redus de produse oferite pe piața Americii postbelice pentru a ține pasul cu societatea în schimbare și pentru a rămâne relevanți. Sal Paradise, personajul din nuvela „*On the Road*” a lui Jack Kerouac, vorbește despre stocul indispensabil de produse de care aveau nevoie membrii mișcării pentru a pleca în aventurile lor pe străzile Americii postbelice, și anume: „combustibil, ulei, țigări și mâncare” (Kerouac 142). Mai mult decât atât, artiștii au ales stiluri de viață nonconformiste, șocante pentru societatea vremii lor. Majoritatea dintre aceștia au refuzat să muncească, să se căsătorească. Mulți dintre ei s-au implicat chiar și în relații homosexuale, neîndeplinind astfel așteptările agendei politice și setului tradițional de reguli sociale și morale. Poezia lui Gregory Corso, „*Marriage*” (1960), stă la baza analizei acestui comportament subversiv: Corso asociază mariajul cu „o închisoare placută”, „de vis” (Corso 36). Se remarcă, de asemenea, modul în care membrii Generației Beat și-au delimitat strict stilul de consum, apelând la târguieli sau la cumpărarea unor haine second-hand, vechi, decolorate, pentru a nu plăti prea mulți bani pentru acestea. Automobilele, fiind totodată cruciale în experiențele lor, erau achiziționate la mâna a doua și nu se străduiau să le cumpere pe cele de ultimă generație, cum era trendul consumist (Dean Moriarty conducea un „Hudson din anii ’49, împrășcat cu noroi” – Kerouac 2000: 99). Valiza lui Dean Moriarty, un alt exemplu, era „confectionată din hârtie, cu un model ce imita pielea”, iar tocmai acest lucru o făcea să fie „cea mai Beat valiză din Statele Unite” (Kerouac 2000: 170).

Al patrulea capitol, intitulat „Privilegiul bărbaților albi și reprezentarea acestuia în operele Generației Beat”, își propune să analizeze situația femeilor și a minorităților rasiale așa cum reiese din prezentarea lor în operele literare vizate, precum și din mass-media și din viața reală, în interiorul grupurilor artiștilor și cercurilor literare organizate de membrii Generației Beat. Problema identității de gen și a discriminării rasiale din America de după cel de-al Doilea Război Mondial a apărut ca rezultat al transformărilor legate de viața în timpul războiului, creșterea volumului de migrație și, mai ales, mărirea numărului de imigranți. În plus, mișcările feministe și anti-sclavism au luat amploare pe fondul apariției acestor transformări și a unei societăți inegale. Câteva articole relevante din revista *Life*, cum ar fi: „*The New American Domesticated Male*” (1954) și „*Changing Roles in Modern Marriage*” (1956), sunt parte din

sursele de cercetare din acest capitol. Generația Beat, formată preponderent din bărbați tineri sau de vârstă mijlocie, s-a opus ideii de domesticire a bărbatului american (sau feminizarea Americii, așa cum o numește David Savran, 1998), promovată de articolele menționate, în care bărbații erau încurajați să își asume mai multe responsabilități în căsnicie și în creșterea copiilor.

Perspectiva femeilor care s-au implicat în mișcarea Beat, cum ar fi: Joanne Kyger („Poison Oak for Allen” 1996) și Diane di Prima („The Practice of Magical Evocation” 1959) este de asemenea examinată în capitol. Aceste poete au semnalat excluderea lor din narațiunile despre experiențele spirituale ale membrilor de gen masculin, experiențe la care au participat și ele. În plus, ele sunt portretizate ca fiind fără vlagă și imposibil de disciplinat, din cauza handicapului biologic cu care s-au născut (ex. „Praise for Sick Women” (1958) de Gary Snyder). Poetele au reacționat însă la textele cu implicații misogine prin parodiarea autorilor lor sau prin crearea unor poezii manifest, prin prismă feministă. Bonnie Bremser, autoarea operei *Troia: Mexican Memoirs* (1969) și Joyce Johnson, autoarea operei *Minor Characters: A Beat Memoir* (1983), sunt doua exemple de autoare care au ales un alt stil literar pentru a descrie situația lor în cadrul grupării Beat: memoriul. În ambele memorii explorate în acest capitol, autoarele descriu motivele pentru care acestea s-au alăturat, în tinerețe, scriitorilor Beat. Majoritatea femeilor fascinate de scriitorii grupului au văzut mișcarea Beat ca un loc în care se puteau refugia și elibera de așteptările societății conformiste față de fetele tinere, nemăritate. Rebelele asociate Generației Beat își doreau să urmeze o carieră literară. Totuși, modul în care acestea au fost tratate le-a împiedicat să ajungă pe lista celor mai importanți scriitori contraculturali, până la un moment dat, când operele lor au început să fie remarcate și adăugate la loc de cinste în canonul literar american.

Pornind de la argumentul că Neal Cassady a preluat, în cerul literar Beat, rolul de muză sau fetish, care era în mod tradițional atribuit unui personaj de gen feminin, al patrulea capitol se concentrează pe investigarea preferințelor scriitorilor bărbați pentru relațiile cu persoane de același sex în detrimentul heterosexualității. Ligvistic și filosofic, perspectiva misogină a scriitorilor Beat homosexuali ar putea fi explicată de tendința (postmodernistă, de altfel) de fragmentare a înțelesurilor și de subminare a opozițiilor dohotomice. Astfel, atât dihotomia masculin-feminin, impusă de valorile societății, cât și întregul concept de gen (feminitate versus masculinitate) sunt subminate, chiar eliminate în opera scriitorilor Beat, conform studiului Polinei Mackay (2017). Analiza nuvelei *Naked Lunch* (1959) a lui William Burroughs și a

poeziei „The Green Automobile” (1953) a lui Allen Ginsberg evidențiază, la rândul lor, genofobia legată de relațiile cu femeii și a faptului că e posibil ca acești scriitori să fi ales homosexualitatea ca mod de rezistență în fața heteronormativității, pe care o vedeau ca fiind parte din societatea capitalistă instituționalizată, ce dicta națiunii cum să se comporte corect.

În ceea ce privește discuția legată de rase, autorii de rasă albă au fost criticați pentru superficialitatea cu care au prezentat minoritatea afro-americană. Norman Mailer este unul dintre membrii activi ai mișcării literare Beat din San Francisco care a răspuns acestor acuzații, conturând în mod pozitiv aprecierea grupului pentru afro-americani în articolul său, „The White Negro”, publicat în anul 1957 în revista *Dissent*. Mai mult, LeRoi Jones, cunoscut și sub numele de Amiri Baraka, un scriitor de origine afro-americană, devine parte a mișcării Beat și declară că în grupurile de socializare și creație, nu au existat urme de discriminare rasială. Dimpotrivă, el și alți membri de origine afro-americană, cum ar fi: Ted Joans și Bob Kaufman, au fost primiți în grupul rebel ca orice alt American, alb sau negru, care dorea să se îndepărteze de cultura de masă instituționalizată ce propaga doar valori în folosul dezvoltării capitalismului și consumismului. Aceștia s-au alăturat ca artiști, creând poeme în care dezvăluiau prejudecățile și tendința cetățenilor albi de a le pune porecle sau de a-i eticheta injurios.

În al cincilea capitol, denumit „Generația Beat și renașterea Decadentismului,” este analizat modul în care Decadentismul s-a răspândit între anii 1890-1900 (perioada *fin-de-siècle*) din Franța, prin întreaga Europa, și mai târziu pe continentul american începând cu prima parte a secolului al XX-lea. În ceea ce privește contextul istoric și politic, în ultimele decenii ale secolului al XIX-lea, odată cu dezvoltarea industrialismului, liberalismului politic și reorganizarea urbană, s-a iscat o criză la care artiștii europeni au reacționat, încercând să găsească noi moduri de reprezentare a realității în plină transformare atât în artă, cât și în literatură. Aceste transformări pe plan social, politic și cultural sunt asemănătoare cu cele cu care s-au confruntat cetățenii și artiștii americani în anii 1950. În plus, cultura pop a devenit cu adevărat relevantă în secolul al XX-lea și a permis ca noile manifestări artistice și literare, ce au luat naștere din dorința de a se opune culturii “mainstream” (instituționalizate) a vremii, să fie mai vizibile și mai accesibile.

Întrebarea la care capitolul cinci își propune să răspundă se referă la implicarea Generației Beat în procesul de renaștere a Decadentismului european în America anilor 1950. Membrii cercurilor literare Beat au interogată limitele condiției umane, experimentând, atât în

viața reală, cât și pe hârtie, moduri noi prin care se eliberau de valorile promovate în societatea instituționalizată, precum moralitatea și materialismul, așa cum au făcut și predecesorii lor cu mai mult de un secol în urmă. Inspirându-se din trenduri artistice precum Estetismul, Romantismul și Modernismul, ale căror creații conțin elemente și teme decadente, artiștii Generației Beat au contribuit în mare măsură la transformarea mișcării Decadente în mișcare contraculturală boemă, chiar anarhică, s-ar putea spune, în perioada postbelică a anilor '50 și '60.

Astfel, scopul acestui capitol este de a descrie mișcările intelectuale, artistice și literare, care au luat naștere aproximativ în același timp în Franța și Anglia, din dorința de a aduce inovație în tendințele contemporane, acceptate în general ca repere culturale de marea majoritate. Scriitorii și poeții decadenți s-au inspirat din ideile lui Walter Pater descrise în eseu „Conclusion to the Renaissance” (1873), în care autorul glorifică experiențele individuale, necondiționate de constrângerile morale și sociale, în dezvoltarea spirituală și personală. Decadenții erau hotărâți să dobândească experiențe și senzații noi ca modalitate de a scăpa de realitatea pe care o percepeau ca limitată și de societatea sufocantă. Estetismul (conceptul „Arta de dragul artei”), așa cum este prezentat de Oscar Wilde în prefața romanului său „*The Picture of Dorian Gray*” (1891) este, de asemenea, luat în considerare ca posibilă sursă de inspirație pentru atitudinea critică a decadenților în fața superficialității și a opulenței materiale. Ideea demonului perversității, pe care Edgar Allen Poe îl descrie în „*The Imp of the Perverse*” (1845), este explorată ca o altă sursă pe care decadenții, moderniștii și post-moderniștii deopotrivă au folosit-o în interogarea limitelor moralității, în special a celei extrem de restrictive din perioada Victoriană.

Aceste teme, inclusiv cea a excluziunii sociale din „*Against Nature*” (1884) a lui Joris-Karl, apar și în literatura Beat. În ceea ce privește tehnicile literare, Huysmans oferă o incursiune în mintea unui singur personaj, protagonist al unei narațiuni fără un scenariu clasic. Kerouac înfățișează aventurile lui Dean Moriarty într-un mod similar, folosind proza spontană, abundând în descrieri vizuale și auditive. Un alt fenomen legat de renașterea Decadentismului în literatură, dar și a decadenței și a subculturii în societate, este prezența tot mai accentuată a femeilor rebele, boeme. Poetele de sex feminin (Ada Leversen, Rachilde) care au scris în anii 1890 și 1900 au inclus în lucrările lor teme decadente, cum ar fi: hipersexualitatea, respingerea căsătoriei și fascinația față de spiritualitate și misticism, adresându-se patriarhiei din epoca Victoriană, ce promova subordonarea femeilor, inegalitatea în diviziunea rolurilor de gen și controlul asupra corpului și dreptului de reproducere al femeii. În timpul perioadei *fin-de-siècle*, acestea au

parodiat operele misogine ale omologilor lor de sex masculin, cum ar fi Charles Baudelaire. Și autoarele Generației Beat, precum Sheri Marinelli, au contestat, în parodiile și poeziile lor de tip manifest, opresiunea femeilor și genofobia din lucrările autorilor precum Allen Ginsberg și William Burroughs.

Articolele dintr-o selecție de reviste din cultura populară americană din anii 1890 sunt explorate în acest capitol, cu scopul de a descoperi modul în care aceste tendințe artistice și literare, ce au luat naștere în Europa, au fost preluate și percepute în America. Articolele din revistele: *Le Petit Journal des Refusées* (publicată în 1896 în San Francisco), *The Mahogany Tree* (primul jurnal din Boston care a publicat opere de artă cu atitudine subversivă, anti-sistem, anti-industrialism) și *The Knight Errant*, ale cărei articole „A Portion of an Address Given in MDCCCLXXXVIII” (1892), semnat de Charles Eliot Norton și „The Significance of Oriental Art” (1892), scris de Ernest Francisco Fenollosa, sunt relevante pentru a demonstra aprecierea și considerația cu care erau privite manifestările culturale europene pe pământ american. Astfel, argumentez că unii dintre artiștii și cetățenii americani erau fascinați de arta eliberată și de atmosfera intelectuală și spirituală promovată de estetismul european. Capitolul cinci vizează, în acest fel, și descoperirea unei conexiuni între mișcările literare (Estetism, Decadentism), cu rădăcini Europene, ajunse în America în anii 1890, și mișcările contraculturale ulterioare (Generația Beat, Boemianismul, Anarhismul) din Statele Unite, care se pot considera a fi continuarea sau perfecționarea acestei moșteniri, în funcție de particularitățile perioadelor istorice analizate.

Decadentismul „nou” din perioada modernistă (primele decenii ale secolului al XX-lea) se consideră a fi mai intens, având în vedere curajul artiștilor și al oamenilor în general, de a-și expune propriile viziuni asupra identității individuale și societății. Prin urmare, în acest capitol, este discutată și afilierea lui George Sterling la trendul decadent și operele scriitorilor precum britanicul Ronald Firbank și americanul Carl Van Vechten, care erau susținători ai Renașterii Harlem și au abordat, fără inhibiții, teme precum homosexualitatea sau orientările sexuale queer în operele lor. Ca activiști ai „Decadentismului Beat”, ce s-a intersectat ocazional cu Boemianismul și Anarhismul, Gary Snyder și Lawrence Ferlinghetti explică în operele lor: „The Real Work” (1980) și, respectiv, „Poetry as Insurgent Art” (2007), tehnicile literare și abordarea prin care membrii Generației Beat reprezentau lumea în arta lor. Pentru Ferlinghetti, de exemplu, poetul este un “hoț de buzunare ce țintește realitatea” (52) și “un culegător al cenușii fine a

poeziei” (32), dezvăluind astfel privirea apreciativă a poezilor Generației Beat către predecesorii lor: decadentiștii și moderniștii.

Radio-ul și televiziunea au devenit mai accesibile și mai populare în prima jumătate a secolului al XX-lea și au facilitat manifestarea mișcărilor contraculturale. Boemii au devenit astfel vizibili pentru un număr mai mare de oameni, ce îi priveau fie cu fascinație, fie cu șoc sau dezgust, ca reacție la stilul lor vestimentar nonconformist și modul lor de viață decadent, hedonist. Teoriile lui Jonathan Freedman privind comodificarea experienței, așa cum sunt prezentate în „*Professions of Taste. Henry James, British Aestheticism and Commodity Culture*” (1990), sunt aplicate în capitolul cinci, în explorarea ideii că așa cum Estetismul a fost folosit în campaniile publicitare la începutul secolului al XX-lea, la fel s-a întâmplat și cu Hedonismul etalat de mișcările contraculturale de la mijlocul secolului, reclamele bazându-se pe dorința consumatorilor de a primi o parte din lumea ideală a rebelilor, plină de spiritualitate și dezangajată moral.

Concluzii, contribuții și implicații

În concluzie, obiectivele acestei cercetări au fost atinse, iar contribuțiile cheie ale cercetării sunt:

- dezvăluirea implicării subtile a scriitorilor și poezilor Beat în sistemul capitalist, prin adoptarea unor practici de consum unice, nonconformiste, ce au devenit elementele identității lor de grup (rebelă, hedonistă);
- statutul hibrid al Generației Beat ca apărținătoare a culturii elitiste, dar și a celei pop;
- prezentarea mișcării Beat ca tolerantă în ceea ce privește minoritățile rasiale și explicarea aparentului misoginism din operele și cercurile literare;
- evenimentele traumatizante din timpul celor două Războaie Mondiale, presiunea exercitată asupra națiunii pentru a munci, a produce și a consuma, reglementările sociale și morale stricte din timpul Războiului Rece, au avut un rol important în modularea Decadentismului literar european în mișcările artistice contraculturale din America postbelică;
- validarea culturii populare, a radioului și a televiziunii ca factori ce au contribuit la creșterea vizibilității grupărilor contraculturale (Generația Beat și, mai târziu, mișcarea Hippie), alături de mișcările feministe (Mișcarea Suffragetelor) și anti-discriminare rasială (Renașterea Harlem).

Originalitatea acestei cercetări constă în aducerea în prim plan a practicilor consumiste ale membrilor Generației Beat, analizând atât consumul produselor de pe piață, precum și cel

care se referă la conduitele adictive ale acestora. În plus, conceptul de privilegiu ca fiind atribuit persoanelor albe, de sex masculin în America postbelică a fost o linie de cercetare inedită, având în vedere faptul că cei mai importanți membri, Jack Kerouac, Allen Ginsberg și William Burroughs, făceau parte din această categorie ce se considera a avea privilegii și chiar au fost criticați pentru anumite atitudini rasiste sau misogine, în societatea americană a anilor 1950 care era, de fapt, marcată de separatism și individualism. Modul în care situația scriitoarelor și poetelor, precum și a poezilor afro-americani, a fost cercetată din toate punctele de vedere (mass-media, grupuri sociale, texte literare), reprezintă un alt punct forte, inovativ, al acestei teze. Mai mult decât atât, cercetarea a dovedit că membrii mișcării Beat s-au implicat în cultura de masă iar acest lucru a fost atât un factor facilitator, cât și unul distrugător al mișcării lor, aceasta devenind în sine un produs în campaniile publicitare ale media. Cercetarea a dezvăluit într-un mod inedit și legătura dintre mișcările artistice de la sfârșitul secolului al XIX-lea în Europa, începutul secolului al XX-lea în America și cele din America postbelică.

Studiul de față a identificat motivele pentru care membrii Generației Beat au făcut pactul cu lumea consumistă, demonstrând că aspectele istorice, politice, socio-culturale ale vremurilor în care ei au trăit, au creat și au publicat, au fost cruciale în acest sens. Pe parcursul cercetării interdisciplinare, societatea americană postbelică a fost dezvăluită ca fiind una marcată de fals optimism, de rasism și homofobie, așa cum a reieșit atât din sursele științifice, precum și din cele primare: din operele literare ale tuturor membrilor mișcării Beat, femei și bărbați, albi și negri. În plus, revistele și ziarele periodice, dedicate societății de masă, au inclus articole defăimătoare și au evidențiat impactul puternic pe care Generația Beat l-a avut asupra societății americane, precum și moștenirea pe care aceștia au lăsat-o în cultura contemporană actuală din întreaga lume.

Bibliografie selectivă:

Surse primare

- Baraka, Imamu Amiri. *The LeRoi Jones/Amiri Baraka Reader*. ed. William J. Harris. New York: Thunder's Mouth Press, 1991, Print.
- Bremser, Bonnie. (1969). *Troia: Mexican Memoirs*. Illinois: Dalkey Archive Press: 2007.
- Burroughs, William S. (1953). *Junky. The Definitive Text of 'Junk'*. Ed. Oliver Harris. New York: Grove Press, 2003, Print.
- Burroughs, William S. (1959). *Naked Lunch. The Restored Text*. Ed. James Grauerholz and Barry Miles. New York: Grove Press, 2016, Print.

- Burroughs, William S. "Letter from a Master Addict to Dangerous Drugs." *British Journal of Addiction*, Vol. 53, No.2, January 1957, pp. 119-131, Print.
- Burroughs, William S. *Conversations with William S. Burroughs*. Ed. Allen Hibbard. Mississippi: University Press of Mississippi, 1999, Print.
- Burroughs, William. (1971). *The Wild Boys: A Book of the Dead*. New York: Grove/Atlantic, 2007, Print.
- Corso, Gregory. "Marriage." *Selected Poems*. London: Eyre & Spottiswoode, 1962, pp. 36-37, Print.
- Corso, Gregory. "Ode to Coit Tower." *Gasoline*. San Francisco: City Lights Books, 1958, pp. 11-13, Print.
- di Prima, Diane. (1961) "The Quarrel." *A Different Beat: Writings by Women of the Beat Generation*. ed. Richard Peabody. London: Serpent's Tail, 1997, pp. 46-74, Print.
- di Prima, Diane. (1969). *Memoirs of a Beatnik*. San Francisco: Last Gap, 1988, Print.
- di Prima, Diane. "The Practice of Magical Evocation." *The Beat Book*. ed. Anne Waldman. Boston: Shambala, 1999, Print.
- Ferlinghetti, Lawrence. "Autobiography." *A Coney Island of the Mind: Poems*. New York: New Directions Books, 1958, pp. 60-66 Print.
- Ferlinghetti, Lawrence. "Foreword." *The Collected Poems of Philip Lamantia*. Eds. Garrett Caples, Andrew Joron and Nancy Joyce Peters. Berkley: University of California Press, 2013, pp. xiv-xv, Print.
- Ferlinghetti, Lawrence. *Poetry as Insurgent Art*. New York: New Directions Books, 2007, Print.
- Ginsberg, Allen. "Birdbrain." *Holly Soul Jelly Roll: Poems and Songs 1949-1993*. Vol.1, Track 8, 1994. <https://genius.com/albums/Allen-ginsberg/Holy-soul-jelly-roll-poems-and-songs-1949-1993> Accessed 01 Feb. 2025.
- Ginsberg, Allen. "Were We Responsible For the Lack of Genius In the Women We Knew?" *Boulder Sunday Camera Magazine*. 30 July, 1989, qtd. in Peabody, *A Different Beat: Writings by Women of the Beat Generation*. London: Serpent's Tail, 1997, p. 1, Print.
- Ginsberg, Allen. *Collected Poems 1947-1997*. New York: HarperCollins, 2006, Print.
- Ginsberg, Allen. *Spontaneous Mind. Selected Interviews, 1958-1996*. New York: Harper, 2001, Print.
- Ginsberg, Allen. (1956). "Howl." *Howl, Kaddish and Other Poems*. London, New York: Penguin Modern Classics, 2009, pp. 1-12, Print.
- Ginsberg, Allen. (1956). "A Supermarket in California." *Howl, Kaddish and Other Poems*. London, New York: Penguin Modern Classics, 2009, pp. 14-15. Print.
- Ginsberg, Allen. "Song." *Howl, Kaddish and Other Poems*. 1956. London, New York: Penguin Modern Classics, 2009, pp. 30-33. Print.
- Joans, Ted. *Teduction: Selected Poems 1949-1999*. Minneapolis: Coffee House Press, 1999, Print.
- Johnson, Joyce. (1983). *Minor Characters: A Beat Memoir* New York: Penguin Books, 1999, Print.
- Johnson, Joyce. *Come and Join the Dance*. New York: Atheneum, 1962, Print.
- Jones, LeRoi/ Baraka, Imamu Amiri. "Correspondence: The Beat Generation." *Partisan Review*, Vol. 25, No. 3, Summer 1958, pp. 472-473, Print.

- Kandel, Lenore. (1966). "The Love Book." *Collected Poems of Lenore Kandel*. Berkley: North Atlantic Books, 2021, pp. 3-8, Print.
- Kaufman, Bob. *Solitudes Crowded with Loneliness*. San Francisco: New Directions, 1965, Print.
- Kerouac, Jack. (1957). *On the Road*. London, New York: Penguin Modern Classics, 2000, Print.
- Kerouac, Jack. (1958). *The Dharma Bums*. New York: Penguin Group, 1976, Print.
- Kerouac, Jack. (1958). *The Subterraneans*. London: Penguin Modern Classics, 2020, Print.
- Kerouac, Jack. (1962). *Big Sur*. Memphis: Devault-Graves Agency, 2012, Print.
- Kerouac, Jack. *Doctor Sax. Faust Part Three*. New York: Grove Press, 1959, Print.
- Kyger, Joanne. (1996). "Posion Oak for Allen." *Again: Poems 1989-2000*. Albuquerque: La Alameda Press, 2001, pp. 102-103, Print.
- Lipton, Lawrence. *The Holy Barbarians*. New York: Grove Press, 1959, Print.
- Snyder, Gary. "Fires, Floods and, Following the Dao." *Back on the Fire: Essays*. Berkley: Counterpoint, 2007, pp. 3-9, Print.
- Snyder, Gary. "Note on the Religious Tendencies". *The Portable Beat Reader*. ed. Ann Charters. New York: Viking Press, 1992, pp. 305-306, Print.
- Snyder, Gary. "With Wild Sunrise". *Back on the Fire: Essays*. Berkley: Counterpoint, 2007. pp. 95-97, Print.
- Snyder, Gary. *Back on the Fire: Essays*. Berkley: Counterpoint, 2007, Print.
- Snyder, Gary. *Riprap and Cold Mountain Poems*. Berkeley: Counterpoint, 2009, Print.
- Snyder, Gary. *The Real Work. Interviews & Talks 1964-1979*. New York: New Directions Books, 1980, Print.

Surse secundare

- Aldridge, Alan. *Consumption*. Cambridge: Polity Press, 2003, Print.
- Barstad, Guri Ellen. "The Feminist Agenda in Rachilde's *La Jongleuse*. The Artist and Her Creative Power." *Women and Fairness: Navigating an Unfair World*. Eds. E.L. Björk, J. Eschenbach, J.M. Wagner, New York: Waxmann Verlag, 2021, pp. 35-48, Print.
- Barzun, Jacques. *From Dawn to Decadence: 1500 to the Present: 500 Years of Western Cultural Life*. New York: Harper Collins Publishers, 2000, Print.
- Baudelaire, Charles. (1882). *Les Fleurs du Mal*. Trans. Richard Howard, Boston: David R. Godine, 2006, Print.
- Baudelaire, Charles. (1863). "The Painter of Modern Life." *The Painter of Modern Life and Other Essays*. Translated and edited by Jonathan Mayne. London and New York: Phaidon Press, 1967, pp. 1-35, Print.
- Burns, Gary. *A Companion to Popular Culture*. Oxford: Wiley Blackwell, 2016, Print.
- Călinescu, Matei. (1987). *Five Faces of Modernity: Modernism, Avant-garde, Decadence, Kitsch, Post Modernism*. Durham: Duke University Press, 2003, Print.
- Canfield Reisman, Rosemary M (ed.). *Critical Survey of Poetry: Beat Poets*. Massachusetts: Salem Press, 2012, Print.
- Charters, Ann. *Kerouac: A Biography*. New York: St. Martin's Press, 1994, Print.
- Ciugureanu, Adina. (2004). *Modernism and the Idea of Modernity*. Constanța: Ex Ponto, 2008, Print.
- Cohen, Lizabeth. (2003). *A Consumers' Republic: The Politics of Mass Consumption in Postwar America*. New York: Vintage Books, 2004, Print.

- Cuddy-Keane, Melba. *Virginia Woolf, the Intellectual and the Public Sphere*. Cambridge: Cambridge UP, 2003, Print.
- Dean, Tim. *Gary Snyder and the American Unconscious: Inhabiting the Ground*. London: Palgrave Macmillan, 1991, Print.
- Fitzgerald, F. Scott. (1931). "Echoes of the Jazz Age." *The Fitzgerald Reader*. Ed. Arthur Mizener. New York: The Scribner Library, 1963, pp. 323-332, Print.
- Flamiano, Dolores. *Women, Workers, and Race in LIFE Magazine: Hansel Mieth's Reform Photojournalism, 1934-1955*. London and New York: Routledge, 2016, Print.
- Fredrickson, Geroge M. (1971). *The Black Image in the White Mind. The Debate on Afro-American Character and Destiny, 1817-1914*. Middletown, Connecticut: Wesleyan University Press, 1987, Print.
- Gaddis, John Lewis. *Strategies of Containment. A Critical Appraisal of American National Security Policy during the Cold War*. New York: Oxford University Press, 2005, Print.
- Gagnier, Regenia. *Individualism, Decadence and Globalization*. London: Palgrave Macmillan, 2010, Print.
- Graeber, David. "The Rebirth of Anarchism in North America. 1957-2007." *Historia Actual Online*, No. 21, February 2010, ISSN 1696-2060, pp. 123-131
<https://historia-actual.org/Publicaciones/index.php/hao/article/view/419/361>
 Accessed June 26, 2025.
- Halliwell, Martin. *Transatlantic Modernism. Moral Dilemmas in Modernist Fiction*. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2006, Print.
- Heilman, Ann. *New Woman Strategies. Sarah Grand, Olive Schreiner, and Mona Caird*. Manchester: Manchester University Press, 2004, Print.
- Herman, Gary S. *Cultural Moves: African Americans and the Politics of Representation*. Berkley and Los Angeles: University of California Press, 2005, Print.
- Hine, Thomas. *Populuxe*. New York: Alfred A. Knopf, 1986, Print.
- Holbrook, Morris B. (1998). *Consumer Value. A Framework for Analysis and Research*. Ed. Morris B. Holbrook, Taylor & Francis, March 11, 2002, Ebook
<https://www.routledge.com/Consumer-Value-A-Framework-for-Analysis-and-Research/Holbrook/p/book/9780203010679> Accessed June 26, 2025.
- Horkheimer, Max. "Traditional and Critical Theory." *Critical Theory: Selected Essays*. Max Horkheimer. Trans. Matthew J. O'Connel and others. New York: The Continuum Publishing Company, 2002, pp. 188-244, Print.
- Hrebeniak, Michael. "Jazz and the Beat Generation." *The Cambridge Companion to the Beats*. ed. Steven Belleto, Cambridge: Cambridge University Press, 2017, pp. 250-264. Print.
- Huysmans, Joris Karl (1884). *Against the Grain. A Rebours*. Trad. John Howard, Auckland: The Floating Press, 2009, Print.
- Johns, Michael. *Moment of Grace: The American City in the 1950s*. California: University of California Press, 2003, Print.
- Kansa, Spencer. "In the East Village with Allen Ginsberg." *Chelsea Hotel Manhattan*. Ed. Joe Ambrose. London: Headpress, 2007, pp. 142-147, Print.
- Lamont, Michèle, and Virág Molnár. "How Blacks Use Consumption to Shape their Collective Identity: Evidence from marketing specialists." *Journal of Consumer Culture*, Vol. 1, Issue 1, 2001, pp. 31-45
<https://doi.org/10.1177/146954050100100103> Accessed February 5, 2025.

- Lee, Robert A. "The Beats and Race." *The Cambridge Companion to the Beats*. ed. Steven Belletto. Cambridge: Cambridge University Press, 2017, pp.193-209, Print.
- Lewis, Pericles. *The Cambridge Introduction to Modernism*. Cambridge: Cambridge University Press, 2007, Print.
- Long, John. *Drugs and the 'Beats'. The role of drugs in the lives and writings of Kerouac, Burroughs and Ginsberg*. College Station: VBW Publishing, 2005, Print.
- Lytle, Mark H. *The All-Consuming Nation. Chasing the American Dream Since World War II*. Oxford: Oxford University Press, 2021, Print.
- MacLeod, Kristen. "Decadent America 1890-1930." *Decadence. A Literary Study*. Ed. Alex Murray, Cambridge: Cambridge University Press, 2020, pp. 287-304, Print.
- Maher, Paul. *Kerouac. The Definitive Biography*. New York: Taylor Trade Publishing, 2007, Print.
- Matthews, Steven. *Modernism. A Sourcebook*. New York: Palgrave Macmillan, 2008, Print.
- Maynard, John Arthur. *Venice West: The Beat Generation in Southern California*. New Brunswick and London: Rutgers University Press, 1991, Print.
- McNeese, Tim and Richard Jensen. *The Cold War and Postwar America, 1946-1963*. New York: Chelsea House Publishers, 2010, Print.
- Morgan, Bill. *Beat Generation in New York: A Walking Tour of Jack Kerouac's City*. San Francisco: City Lights Books, 1997, Print.
- Morgan, Bill. *The Beat Generation in San Francisco: A Literary Tour*. San Francisco: City Lights Books, 2003, Print.
- Orsini, Max. *The Buddhist Beat Poetics of Diane di Prima and Lenore Kandel*. London: Beatdom Books, 2018, Print.
- Paglia, Camille. *Sexual Personae*. Yale University Press, 1990. JSTOR, <https://www.jstor.org/stable/j.ctt1bh4bwb> Accessed May 4, 2025.
- Pater, Walter. *Studies in the History of Renaissance*. London: MacMillan and Co., 1873, Print.
- Paterson, Mark. *Consumption and Everyday Life*. London and New York: Routledge, 2006, Print.
- Pitt, Dale, and Leonard Pitt. *Los Angeles A to Z. An Encyclopedia of the City and County*. Berkely, Los Angeles, London: University of California Press, 2000, Print.
- Poe, Edgar Allan. (1845). *The Imp of the Perverse*. SAMPI Books: 2024. Ebook. <https://www.barnesandnoble.com/w/the-imp-of-the-perverse-sampi-books/1144907988>
- Preston, Whaley Jr. *Blows Like a Horn. Beat Writing, Jazz, Style and Markets in the Transformation of U.S. Culture*. Massachusetts: Harvard University Press, 2004, Print.
- Roediger, David. *Towards the Abolition of Whiteness: Essays on Race, Politics and Working Class History*. London and New York: Verso, 1994, Print.
- Rogoveanu, Raluca. *The Pillars of the Beat Generation. Ginsberg, Kerouac, Burroughs*. Iasi: Institutul European, 2017, Print.
- Roszak, Theodore. (1969). *The Making of a Counter Culture: Reflections on the Technocratic Society and Its Youthful Opposition:[with a New Introduction]*. Berkeley: University of California Press, 1995, Print.
- Savran, David. *Taking It Like a Man: White Masculinity, Masochism, and Contemporary American Culture*. New Jersey: Princeton University Press, 1998, Print.
- Sinclair, Mick. *San Francisco: A Cultural and Literary History*. Oxford: Signal Books, 2004, Print.

- Stearns, N. Peter. *Consumerism in World History: The Global Transformation of Desire*. London and New York: Routledge, 2001, Print.
- Stefanelli, Maria Anita. *City Lights: Pocket Poets and Pocket Books*. Italy: Mazzorne Editori, 2004, Print.
- Sterling, George. (1907). "A Wine of Wizardry." *A Wine of Wizardry and Other Poems*. San Francisco: Robertson, 1909, Print.
- Stromberg, Roland N. *Realism, Naturalism and Symbolism. Modes of Thought and Expression in Europe, 1848-1914*. London: Palgrave Macmillan, 1968, Print.
- Swart, Koenraad W. *The Sense of Decadence in Nineteenth-Century France*. Ed. Sarah Hutton, Dordrecht: Springer Science+Business Media, 1964, Print.
- Tyler May, Elaine. *Homeward Bound: American Families in the Cold War Era*. New York: Basic Books, 2008, Print.
- Veblen, Thorstein. (1899). *The Theory of the Leisure Class*. New Brunswick: Transaction Publishers, 1912, Print.
- Vlad, Eduard. *Cultural Studies: Archaeologies, Genealogies, Discontents*. Bucuresti: Editura Universitara, 2018, Print.
- Weir, David. *Decadent Culture in the United States: Art and Literature against the American Grain, 1890-1926*. ed. Pamela K. Gillbert, New York: New York State University Press, 2008, Print.
- Wilde, Oscar. (1891). *The Picture of Dorian Gray*. Ed. Joseph Bristow, Oxford: Oxford University Press, 2006, Print.
- Wills, David S. "The Beat Generation at War." *Beatdom, The War Issue #15*, Summer , 2014, pp. 6- 32, Print.
- Wilson, David. *Cities and Race: America's New Black Ghetto*. Ed. Gary Bridge, Sophie Watson, London and New York: Routledge, 2007, Print.
- Woodward, Kath. *Social Sciences: The Big Issues*. London and New York: Routledge, 2003, Print.

Articole din reviste

- Baldwin, James. "The Black Boy Looks at the White Boy." *Esquire*. May 1961, pp. 102-106. <https://classic.esquire.com/article/1961/5/1/the-black-boy-looks-at-the-white-boy-norman-mailer> Accessed June 26, 2025.
- Bruno, Guido. "Anarchists in Greenwich Village." *Bruno's Weekly*, vol. 2, no. 23, June 3, 1916, pp. 737-743. <https://theanarchistlibrary.org/library/guido-bruno-anarchists-in-greenwich-village> Accessed January 29, 2025.
- Bruno, Guido. "Maude. A memory." *Bruno's Weekly*. vol. 1, no. 20, December 4, 1915, pp. 261-262. https://archive.org/stream/brunosweekly00brun_0/brunosweekly00brun_0_djvu.txt
- Coughlan, Robert. "Changing Roles in Modern Marriage." *Life*. Vol. 41, 26 December 1956, pp. 108-118, Print.
- Davidson, John. "To the Generation Knocking at the Door." *The Lotus Magazine*, Vol. 1, No. 1, Jan. 1910, p. 26. <https://www.jstor.org/stable/20543186> Accessed 23 June 2025.
- Day, Fred Holland. "A House of Pomegranates by Oscar Wilde, James R. Osgood." *The Knight Errant*, Vol. 1, No. 1, 1892, pp. 29-30. JSTOR, <https://doi.org/10.2307/25515873> Accessed May 6, 2025.

- Fenollosa, Ernest Francisco. "The Significance of Oriental Art." *The Knight Errant*, Vol. 1, No. 3, 1892, pp. 65–70. JSTOR, <https://doi.org/10.2307/25515890> Accessed May 6, 2025. <https://adage.com/article/75-years-of-ideas/1940s-war-cold-war-consumerism/102702> Accessed August 29, 2019.
- Norton, Charles Eliot. "A Portion of an Address Given in MDCCCLXXXVIII." *The Knight Errant*, Vol. 1, No. 1, 1892, pp. 4–6. JSTOR, <https://doi.org/10.2307/25515865> Accessed May 6, 2025.
- O'Neil, Paul. "The Only Rebellion Around". *Life*. Vol. 47, Nr. 22, 30 November 1950, pp. 115-130, Print.
- Podhoretz, Norman. "The Know-Nothing Bohemians." *Partisan Review*, Vol. 25, No. 2, Spring 1958, pp. 305–318, Print.

Articole din reviste (fără autor menționat)

- "A Frightening Message for a Thanksgiving Issue." *Good Housekeeping*. November 1958, p. 61, Print.
- "Beatnik: The Magazine for Hipsters." *Mad*. September 1960, Print.
- "Birth Control: South Carolina Uses It For Public Health." *Life*. May 6, 1940, pp.64-5, Print.
- "H-Bomb Hideaway." *Life*. 23 May 1955, pp. 169-170, Print.
- "Negroes at War." *Life*. Vol. 12, June 1942, Print.
- "Negroes: The US also has a Minority Problem." *Life*. Vol. 5, No. 14, October 1938, pp. 49-59, Print.
- "Take Another Look at Us." Photo Editorial. *Ebony*. Vol. 20, No. 8, June 1965, pp. 128- 140, Print.
- "The Well-Equipped Pad." *Life*. Vol. 47, Nr. 22, 30 November 1959. pp. 114-115, Print.
- "Their Sheltered Honeymoon." *Life*. 10 August 1959, pp. 51–52, Print.
- "The New American Domesticated Male." *Life*. Vol. 36, 4 January 1954, pp. 42–45, Print.

Surse Web

- "HISTORY | the Living Theatre." *The-living-theatre*, www.livingtheatre.org/history Accessed June 27, 2025.
- "1940s War, Cold War and Consumerism." *AdAge*. Ad Age Datacenter, March 28, 2005, <https://adage.com/article/75-years-of-ideas/1940s-war-cold-war-consumerism/102702> Accessed August 29, 2019.