

FIȘA DISCIPLINEI METODOLOGIA CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	Școala Doctorală de Management
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Studii universitare de doctorat
1.6 Programul de studii	Management
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Metodologia cercetării științifice						
2.2 Cod disciplină	SDMG 1.1.01						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. habil. Micu Angela-Eliza						
2.4 Titularul activităților aplicative	-						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	Ex.	2.8 Regimul disciplinei */**	DAP/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități didactice pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	-
3.4 Total ore activități didactice pe semestru	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	-
3.7 Total ore de studiu individual					122
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs, notițelor, bibliografie minimală recomandată					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Pregătire pentru prezentări sau verificări					20
Pregătire pentru examinarea finală					20
Alte activități: consultații					2
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 = 150				
3.9 Numărul de credite	6				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Disciplina este prima din modulul de fundamentare a competențelor de cercetare științifică în management, urmând a fundamenta curricular celelalte achiziții ale studenților-doctoranzi. Este necesară parcurgerea disciplinei în strânsă legătură cu celelalte discipline din Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, care vor sta la baza dobândirii
-------------------	--

	limbajului de specialitate pentru profesionistul din domeniul Management.
4.2 de rezultate ale învățării	Sunt necesare competențe de documentare care vor susține dobândirea abilităților complexe de cercetare prin parcurgerea disciplinei.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Sală de curs - Sediul FSE - Dotări IT necesare; bibliotecă digitală - lucrări de referință în domeniu, review-uri și articole științifice
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului*	-

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Transmiterea și însușirea de către studenții-doctoranzi a noțiunilor de bază ale metodologiei de cercetare științifică în domeniul Management
6.2 Obiectivele specifice	- Înțelegerea tehnicilor de documentare, individuală și în colaborare - Cunoașterea etapelor cercetării științifice - Formarea de deprinderi și abilități de folosire a metodelor și tehnicilor de cercetare - Dezvoltarea competențelor care vizează elaborarea unui proiect de cercetare și prezentarea rezultatelor cercetărilor științifice

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Studentul-doctorand utilizează principii și metode avansate pentru explicarea și interpretarea, din perspective multiple, a unor situații/probleme teoretice și practice noi și complexe, specifice domeniului Management. - Studentul-doctorand cunoaște și utilizează metodologia cercetării științifice în investigarea și soluționarea problematicii analizate și în elaborarea și valorificarea lucrărilor științifice. - Studentul-doctorand cunoaște la nivel academic cel puțin o limbă străină de circulație internațională, necesară documentării și elaborării de lucrări științifice, inclusiv pentru a exprima și formula idei în contexte multiculturale și multilingve. - Studentul-doctorand dispune de cunoștințe privind gândirea critică, inclusiv aptitudinea de a analiza, interpreta sau formula raționamente în diferite contexte. - Studentul-doctorand dispune de cunoștințe privind utilizarea legislației în domeniul drepturilor de proprietate intelectuală.
Aptitudini	- Studentul-doctorand identifică, formulează și soluționează într-o manieră creativă problemele de cercetare. - Studentul doctorand aplică cunoștințele privind managementul proiectelor de cercetare.

Responsabilitate și autonomie	- Studentul-doctorand are o atitudine etică și responsabilă în utilizarea informațiilor primite și rezultatelor cercetării realizate. - Studentul-doctorand dezvoltă proiecte centrate pe creativitate, ca temei al autorealizării. - Studentul-doctorand analizează critic presupuzițiile ontologice ale teoriilor științifice cu privire la domeniul Management.
--------------------------------------	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Introducere în cercetarea în domeniul managementului 1.1. Ce este cercetarea? 1.2. Cercetarea în domeniul managementului	Prelegere participativă, dezbateri, expunere, problematizare	2 ore
2. Cadrul metodologic al cercetării în management 2.1. Cadrul metodologic al cercetării 2.2. Modalități de abordare a cercetării 2.3. Alegerea strategiilor și metodelor de cercetare 2.4. Cercetarea cantitativă și cercetarea calitativă 2.4.1. Cercetarea cantitativă 2.4.2. Cercetarea calitativă 2.4.3. Diferențe între cercetarea calitativă și cercetarea cantitativă 2.5. Adoptarea unui design al cercetării care să includă una sau mai multe metode de cercetare cantitativă și/sau calitativă		6 ore
3. Procesul cercetării în management 3.1. Descrierea și caracteristicile procesului de cercetare 3.2. Identificarea și rafinarea temei de cercetare 3.2.1. Identificarea temei de interes pentru cercetare 3.2.2. Formularea problemei de cercetare 3.2.3. Enunțarea întrebărilor cercetării 3.2.4. Formularea scopului și obiectivelor cercetării 3.3. Recenzia critică a literaturii 3.3.1. Revizuirea critică 3.3.2. Tipuri de revizuirii critice ale literaturii 3.3.3. Surse de documentare 3.3.4. Utilizarea referințelor bibliografice 3.4. Dezvoltarea ipotezelor cercetării 3.4.1. Conturarea cadrului conceptual 3.4.2. Formularea ipotezelor cercetării 3.5. Transformarea conceptelor în variabile 3.5.1. Formularea de definiții operaționale pentru conceptele de interes și populația cercetării 3.5.2. Măsurarea 3.5.3. Fidelitatea și validitatea 3.6. Testarea ipotezelor cercetării		8 ore

4. Colectarea datelor 4.1. Selectarea metodelor de colectare a datelor 4.2. Sondajul de opinie 4.2.1. Ce este sondajul de opinie? 4.2.2. Chestionarul 4.2.2.1. Etapele proiectării chestionarului 4.2.2.2. Alegerea tipului de chestionar și a metodei de administrare a acestuia 4.2.2.3. Chestionarul online 4.2.2.4. Reguli de alcătuire a chestionarului 4.2.2.5. Tipuri de întrebări 4.2.3. Procesul de eșantionare 4.2.3.1. Identificarea populației cercetate 4.2.3.2. Alegerea metodei de eșantionare 4.2.3.3. Determinarea reprezentativității și a mărimii minime a eșantionului 4.2.4. Avantaje și limite ale sondajului de opinie 4.3. Interviu 4.3.1. Ce este interviul? 4.3.2. Tipuri de interviuri 4.3.3. Ghidul de interviu 4.3.4. Etapele procesului de realizare a interviului 4.3.5. Avantaje și dezavantaje 4.3.6. Complementaritatea cu alte metode 4.4. Focus grupul 4.4.1. Ce este focus grupul? 4.4.2. Planificarea și punerea în operă a focus grupului 4.4.3. Actorii principali: moderatorul și participanții 4.4.4. Complementaritatea cu alte metode 4.4.5. Avantaje și limite 4.5. Metoda observației 4.5.1. Ce este observația? 4.5.2. Modalități de abordare a observației 4.5.3. Complementaritatea cu alte metode 4.6. Colectarea datelor secundare 4.6.1. Ce sunt datele secundare? 4.6.2. Surse de date secundare 4.6.3. Avantaje și limite ale utilizării datelor secundare 4.6.4. Utilizarea combinată a datelor primare cu cele secundare		8 ore
5. Analiza rezultatelor cercetării 5.1. Semnificația și rolul analizei datelor 5.2. Selectarea metodelor de analiză a datelor		4 ore

Bibliografie

- [1] Bell, Judith, Doing Your Research Project: A guide for first-time researchers in education, health and social science, Fifth edition, McGraw-Hill, Open University Press, Berkshire, 2010
- [2] Blaxter, Lorraine, Hughes, Christina, Tight, Malcolm, How to Research, Third Edition, Open University Press, 2006
- [3] Booth, Wayne C., Colomb, Gregory G., Williams, Joseph M., Bizup, Joseph, & Fitzgerald, William T., The Craft of Research, Fourth Edition, University of Chicago Press, 2016
- [4] Burduș Eugen, Popa Ion - „Metodologii manageriale”, Editura Universul Juridic, Ediția a II-a, București, 2018
- [5] Chelcea, Septimiu, Metodologia cercetării sociologice – Metode cantitative și calitative (ediția a 2-a revizuită), Editura Economică, București, 2004
- [6] Cowles, Ernest, Nelson, Edward, An Introduction to Survey Research, Volume I, The Basics of Survey Research, New York, Business Expert Press, 2015
- [7] Dawson, Catherine, Practical Research Methods, How to Books, 2002
- [8] DeVellis, Robert F., Thorpe, Carolyn T., Scale Development: Theory and Applications, Fifth Edition, Sage Publications, 2022
- [9] Easterby-Smith, Mark, Jaspersen, Lena J., Thorpe, Richard, Valizade, Danat, Management and Business Research, Seventh Edition, SAGE Publications, 2021
- [10] Jonker, Jan, Penink, Bartajan - The Essence of Research Methodology. A Concise Guide for Master and PhD Students in Management Science, Springer, 2010
- [11] Kothari, C.R., Garg, Gaurav - Research Methodology. Methods and Techniques, New Age International Publishers, 2020
- [12] Krueger, Richard A., Casey, Mary Anne - Metoda focus grup. Ghid practic pentru cercetarea aplicată, Editura Polirom, Iași, 2005
- [13] Kumar, Ranjit, - Research Methodology, 3rd edition, Sage Publications Inc, 2011
- [14] Leedy, Paul D., Ormrod, Jeanne Ellis, Practical Research Research. Planing and Design, Eleventh Edition, Harlow, Pearson, 2015
- [15] Merriam, Sharan B., Tisdell, Elizabeth, Qualitative Research - A Guide to Desing and Implementation, fourth edition, Jossey-Bass, a Wiley Brand, San Francisco, 2016
- [16] Nardi, Peter M. - Doing Survey Research: A Guide to Quantitative Methods, 4th Edition, Routledge Taylor & Francis Group, New York and London, 2018
- [17] Nicolescu, Ovidiu, Popa, Ion, Dumitrașcu, Dănuț Dumitru, Abordări și studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România în contextul socio-economic complex influențat de pandemia Covid-19, digitalizare și trecerea la economia bazată pe cunoștințe, Editura Pro Universitaria, București, 2022
- [18] Patten, Mildred, Newhart, Michelle, Understanding Research Methods: an Overview of the Essentials, tenth edition, Routledge Taylor&Francis, New York and London, 2018
- [19] Prosser, Jon, Image-based Research. A sourcebook for Qualitative Researchers, Taylor & Francis, 2005
- [20] Rotariu, Traian, Iluț, Petru, Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică (ediția a II-a, revăzută și adăugită), Editura Polirom, Iași, 2006
- [21] Rugg Gordon, Petre Marian, A Gentle Guide to Research Methods, Open Univeristy Press, McGraw-Hill Education, Berkshire, 2007
- [22] Silverman, David, Doing Qualitative Research, Los Angeles: Sage Publications, 2017
- [23] Strang, Kenneth David, The Palgrave Handbook of Research Design in Business and Management, Palgrave MacMillan, New York, 2015

[24] Tracy, Sarah J., Qualitative Research Methods: Collecting Evidence, Crafting Analysis, Communicating Impact, 2nd Edition, John Wiley & Sons, 2020 [25] Verboncu, Ion, Popa, Ion, Ștefan, Simona Cătălina, Diagnosticarea organizației, Editura Pro Universitaria, București, 2020 [26] White, Patrick, Developing Research Questions, 2nd Edition, Macmillan International Higher Education, 2017 [27] Zaiț, Dumitru, Elemente de metodologia cercetării, Editura Universității Al. I. Cuza, Iași, 1997 [28] https://commission.europa.eu/research-and-innovation_en [29] http://anelisplus2020.anelisplus.ro/ [30] Resursele Bibliotecii Universitare [link] accesate de pe server-ul Universității Ovidius din Constanța		
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)*	Metode de predare	Număr ore alocate
<i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>		
-	-	-
Bibliografie		
-		

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	• Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate • Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor • Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate • Participarea activă la prelegerile susținute pe parcursul cursului • Conștiințiozitatea • Interesul pentru studiu individual • Originalitatea	Examen oral – Susținere Proiect de cercetare	60%
		Observația sistematică, proiecte, studii	40%
9.5 Aplicații*	-	-	-
	-	-	-
9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
• Cunoașterea metodelor și tehnicilor de cercetare studiate; • Minim 75% prezență și implicare în activitatea desfășurată la curs; • Realizarea unui proiect centrat pe aplicarea metodelor și tehnicilor studiate și prezentarea rezultatelor cercetărilor științifice.			

**Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei (Seminar/Laborator/Proiect)*

Data completării,
19.09.2025

Titular activităților de curs,
Prof. univ. dr. habil. Micu Angela-Eliza

Titular aplicații,

-

Data avizării în CSD,
25.09.2025

Director Școala Doctorală de
Management,
Prof. univ. dr. habil. Micu Angela-Eliza

FIȘA DISCIPLINEI

ANALIZA MULTIDIMENSIONALĂ A DATELOR

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	Școala Doctorală de Management
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Studii universitare de doctorat
1.6 Programul de studii	Management
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Analiza multidimensională a datelor						
2.2 Cod disciplină	SDMG 1.1.02						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. habil Aivaz Kamer-Ainur						
2.4 Titularul activităților aplicative	-						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	Ex.	2.8 Regimul disciplinei */**	DSI/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități didactice pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	-
3.4 Total ore activități didactice pe semestru	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	-
3.7 Total ore de studiu individual					122
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs, notițelor, bibliografie minimală recomandată					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Pregătire pentru prezentări sau verificări					20
Pregătire pentru examinarea finală					20
Alte activități: consultații					2
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 = 150				
3.9 Numărul de credite	6				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Bazele statisticii, Econometrie
4.2 de rezultate ale învățării	Sunt necesare competențe de documentare care vor susține dobândirea abilităților complexe de cercetare prin parcurgerea disciplinei.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Sală de curs - Sediul FSE - Dotări IT necesare; biblioteca digitală - lucrări de referință în domeniu, review-uri și articole științifice
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului*	-

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Descrierea multivariată a unui fenomen economic, folosind metode statistice adecvate în funcție de natura variabilelor statistice (cantitative și calitative).
6.2 Obiectivele specifice	- Înșușirea metodelor de analiză multivariată și aplicarea lor în studiul legăturilor dintre variabile numerice - Aplicarea metodelor de analiză multivariată în studiul legăturilor (asocierilor) dintre variabile nenumerate (nominale și ordinale) - Prelucrarea, analiza și interpretarea statistică multivariată a datelor dintr-un chestionar

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Studentul-doctorand cunoaște și utilizează metodologia cercetării științifice în investigarea și soluționarea problematicei analizate și în elaborarea și valorificarea lucrărilor științifice. - Studentul-doctorand cunoaște la nivel academic cel puțin o limbă străină de circulație internațională, necesară documentării și elaborării de lucrări științifice, inclusiv pentru a exprima și formula idei în contexte multiculturale și multilingve. - Studentul-doctorand dispune de cunoștințe privind gândirea critică, inclusiv aptitudinea de a analiza, interpreta sau formula raționamente în diferite contexte.
Aptitudini	- Studentul-doctorand identifică, formulează și soluționează într-o manieră creativă problemele de cercetare. - Studentul-doctorand poate prelucra și procesa date la un nivel avansat, inclusiv prin utilizarea softurilor dedicate, în funcție de domeniu.
Responsabilitate și autonomie	- Studentul-doctorand are o atitudine etică și responsabilă în utilizarea informațiilor primite și rezultatelor cercetării realizate. - Studentul-doctorand dezvoltă proiecte centrate pe creativitate, ca temei al autorealizării. - Studentul-doctorand analizează critic presupuzițiile ontologice ale teoriilor științifice cu privire la domeniul Management.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
----------	-------------------	-------------------

1. Concepte specifice privind analiza multivariată a datelor. Măsurarea și prezentarea variabilelor statistice, identificarea valorilor extreme, înlocuirea valorilor lipsă, transformarea variabilelor.	Învățarea pe bază de proiecte	4 ore
2. Analiza univariată și bivariată a datelor. Analiza de regresie liniară, ANOVA ca regresie.	Tehnologie educațională (utilizarea software-urilor statistice)	6 ore
3. Metode de analiză multivariată aplicate în studiul variabilelor calitative: analiza componentelor principale (ACP)	Flipped classroom (discuții și aplicarea practică a cunoștințelor)	6 ore
4. Metode de analiză multivariată aplicate în studiul variabilelor calitative: analiza factorială a corespondențelor (AFC)	Feedback personalizat	4 ore
5. Metode de clasificare a datelor: clasificarea ierarhică (Hierarchical Cluster) și analiza K-Means cluster	Evaluare continuă	4 ore
6. Metode de clasificare a datelor: Analiza cluster în doi pași (TwoStep Cluster)		4 ore

Bibliografie

- [1] Lebart, L., A. Morineau et M. Piron (2000), Statistique exploratoire multidimensionnelle, 3ème édition, Dunod, Paris.
- [2] Glenberg, A.M., Andrzejewski, M.E., Learning from data. An Introduction to Statistical Reasoning, Taylor and Francis Group, New York, 2008
- [3] Pintilescu, Carmen (2007), Analiza statistică multivariată, Editura Universității „Al.I.Cuza” Iași.
- [4] Pintilescu, Carmen (2022), Analiza statistică a datelor în SPSS și în R, Editura Sedcom Libris, Iași.
- [5] Volle M., (1997), Analyse des données, 4eme édition, Economica, Paris.
- [6] Benzecri J.P., (1992), Correspondance Analysis Handbook, New York.
- [7] Bouroche, J.-M. et G. Saporta (2002), L'analyse des données, Que-Sais-Je? PUF, Paris.
- [8] B.Escofier și J. Pages, (1995), Analyses factorielles simples et multiples, Editure Dunod, Paris.
- [9] Andy Field, (2009), Discovering Statistics using SPSS, third edition, SAGE Publications LTD
- [9] <http://anelisplus2020.anelisplus.ro/>
- [10] Resursele Bibliotecii Universitare [link] accesate de pe server-ul Universității Ovidius din Constanța

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)*

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

	Metode de predare	Număr ore alocate
--	-------------------	-------------------

-	-	-
---	---	---

Bibliografie

-

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	• Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate • Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor • Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate • Participarea activă la prelegerile susținute pe parcursul cursului • Interesul pentru studiu individual • Originalitatea	Examen oral – Susținere Proiect de cercetare	60%
		Observația sistematică, proiecte, studii	40%
9.5 Aplicații*	-	-	-
	-	-	-
9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
• Cunoașterea metodelor și tehnicilor de analiză studiate; • Minim 75% prezență și implicare în activitatea desfășurată la curs; • Realizarea unui proiect centrat pe aplicarea metodelor și tehnicilor studiate și prezentarea rezultatelor cercetărilor științifice.			

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei (Seminar/Laborator/Proiect)

Data completării,
19.09.2025

Titular activităților de curs,
Prof. univ. dr. habil. Aivaz Kamer-Ainur

Titular aplicații,
-

Data avizării în CSD,
25.09.2025

Director Școala Doctorală de
Management,
Prof. univ. dr. habil. Micu Angela-Eliza

FIȘA DISCIPLINEI

ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ ÎN CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	Școala Doctorală de Management
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Studii universitare de doctorat
1.6 Programul de studii	Management
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Etică și integritate academică în cercetarea științifică						
2.2 Cod disciplină	SDMG 1.1.03						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Nicodim Liliana						
2.4 Titularul activităților aplicative	-						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	Ex.	2.8 Regimul disciplinei	DCA/DOB
						*/**	

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități didactice pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	-
3.4 Total ore activități didactice pe semestru	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	-
3.7 Total ore de studiu individual					122
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs, notițelor, bibliografie minimală recomandată					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Pregătire pentru prezentări sau verificări					20
Pregătire pentru examinarea finală					20
Alte activități: consultații					2
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 = 150				
3.9 Numărul de credite	6				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	elemente de filosofie, sociologie studiate în liceu
4.2 de rezultate ale învățării	Sunt necesare competențe de documentare care vor susține dobândirea abilităților complexe de cercetare prin parcurgerea disciplinei.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Sală de curs - Sediul FSE - Dotări IT necesare; biblioteca digitală - lucrări de referință în domeniu, review-uri și articole științifice
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului*	-

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților-doctoranzi cu problemele, conceptele și aspectele privind etica și integritatea academică și crearea unei culturi a integrității academice
6.2 Obiectivele specifice	- Cunoașterea principalelor concepte din domeniul eticii, deontologiei profesionale și a integrității academice - Înțelegerea rolului deosebit al eticii pentru dezvoltarea personală, socială și profesională - Clarificarea unor aspecte vizând comportamentul etic în cercetarea științifică - Identificarea plagiatului în lucrările cu caracter științific

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Studentul-doctorand utilizează principii și metode avansate pentru explicarea și interpretarea, din perspective multiple, a unor situații/probleme teoretice și practice noi și complexe, specifice domeniului Management. - Studentul-doctorand dispune de cunoștințe privind utilizarea legislației în domeniul drepturilor de proprietate intelectuală.
Aptitudini	Studentul-doctorand identifică, formulează și soluționează într-o manieră creativă problemele de cercetare.
Responsabilitate și autonomie	- Studentul-doctorand are o atitudine etică și responsabilă în utilizarea informațiilor primite și rezultatelor cercetării realizate. - Studentul-doctorand dezvoltă proiecte centrate pe creativitate, ca temei al autorealizării. - Studentul-doctorand analizează critic presupuneri ontologice ale teoriilor științifice cu privire la domeniul Management.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
----------	-------------------	-------------------



1. Aspecte introductive privind etica și integritatea academică 1.1. Definiții și delimitări conceptuale 1.2. Necesitatea și importanța studierii normelor de etică și integritate academică în cadrul studiilor universitare de doctorat 1.3. Rezultatele învățării exprimate prin cunoștințe, abilități și competențe	Prelegere participativă, dezbateri, expunere, problematizare	2 ore
2. Valori principii etice care guvernează învățământul superior din România 2.1. Codul de etică – instrument de orientare al comunității universitare în spiritul unor principii și valori etice 2.2. Principii și valori ale eticii universitare 2.3. Obiective urmărite prin promovarea eticii profesionale în universități		2 ore
3. Norme de etică în relațiile profesionale și interumane ale membrilor comunității academice 3.1. Norme de etică privind relațiile dintre cadrele didactice 3.2. Norme de etică privind relațiile dintre cadrele didactice și studenți 3.3. Norme de etică privind relațiile dintre studenți 3.4. Norme de etică privind relațiile dintre studenți și personalul didactic auxiliar sau nedidactic		2 ore
4. Abateri de la etica universitară și sancțiuni aplicabile 4.1. Abateri de la etica universitară 4.2. Analiza abaterilor de la etica universitară 4.3. Sancționarea abaterilor de la etica universitară		2 ore
5. Noțiuni de bază privind etica și cercetarea științifică în România 5.1. Aspecte generale privind Sistemul național de cercetare-dezvoltare 5.2. Termeni și definiții în domeniul eticii cercetării științifice 5.3. Principii, valori și norme de conduită în activitatea de cercetare științifică		2 ore
6. Abateri de la normele de bună conduită în activitatea de cercetare științifică și sancționarea acestora 6.1. Abateri de la normele de bună conduită în activitatea de cercetare științifică 6.2. Sancționarea abaterilor de la normele de bună conduită în activitatea de cercetare științifică		4 ore

7. Noțiuni generale privind proprietatea intelectuală 7.1. Proprietatea intelectuală: concept, definire și clasificare 7.2. Cadrul instituțional pentru asigurarea protecției proprietății intelectuale		2 ore
8. Protecția proprietății industriale 8.1. Cadrul legislativ 8.2. Obiectul protecției proprietății industriale 8.3. Creațiile intelectuale industriale 8.4. Semnele distinctive ale activității industriale 8.5. Protecția împotriva concurenței neloiale		2 ore
9. Protecția dreptului de autor și a drepturilor conexe 9.1. Cadrul legislativ 9.2. Definiția și natura juridică ale dreptului de autor și drepturilor conexe 9.3. Subiectul, obiectul și conținutul dreptului de autor și ale drepturilor conexe 9.4. Durata protecției dreptului de autor și a drepturilor conexe 9.5. Limitele exercitării dreptului de autor		4 ore
10. Noțiunea de plagiat: clarificări conceptuale și legislative 10.1. Definiții și clarificări 10.2. Forme și tipuri de plagiat		2 ore
11. Identificarea și analiza plagiatului în mediul academic 11.1. Aspecte generale privind identificarea plagiatului 11.2. Analiza raportului de similitudini generat de un program software		2 ore
12. Prevenirea și combaterea plagiatului în mediul academic 12.1. Conștientizarea gravității plagiatului 12.2. Modalități de evitare a plagiatului 12.3. Combaterea plagiatului în mediul academic		2 ore
Bibliografie [1] Dumitrașcu, Vadim, Etică și integritate academică, Editura Universitară, București, 2021 [2] Ștefan, Elena Emilia, Etică și integritate academică, Ediția a II-a, Pro Universitaria, București, 2021 [3] Vătăman, Dan, Etică și integritate academică, Pro Universitaria, București, 2019		
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Număr ore alocate
-	-	-
Bibliografie -		

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
----------------	--------------------------	------------------------	-----------------------------

9.4 Curs	• Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate • Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor • Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate • Participarea activă la prelegerile susținute pe parcursul cursului • Conștiinciozitatea • Interesul pentru studiu individual • Originalitatea	Examen oral – Susținere Proiect de cercetare	60%
		Observația sistematică, proiecte, studii	40%
9.5 Aplicații*	-	-	-
	-	-	-
9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
• Cunoașterea metodelor și tehnicilor studiate; • Minim 75% prezență și implicare în activitatea desfășurată la curs; • Realizarea unui proiect centrat pe aplicarea noțiunilor specifice studiate.			

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei (Seminar/Laborator/Proiect)

Data completării,
19.09.2025

Titular activităților de curs,
Prof. univ. dr. Nicodim Liliana

Titular aplicații,
-

Data avizării în CSD,
25.09.2025

Director Școala Doctorală de
Management,
Prof. univ. dr. habil. Micu Angela-Eliza

FIȘA DISCIPLINEI INOVARĂ ȘI ANTREPRENORIAL

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	Școala Doctorală de Management
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Studii universitare de doctorat
1.6 Programul de studii	Management
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Inovare și Antreprenoriat						
2.2 Cod disciplină	SDMG 1.1.04.a						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. habil. Popovici Norina						
2.4 Titularul activităților aplicative	-						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	Ex.	2.8 Regimul disciplinei */**	DSI/DOP

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități didactice pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	-
3.4 Total ore activități didactice pe semestru	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	-
3.7 Total ore de studiu individual					122
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs, notițelor, bibliografie minimală recomandată					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Pregătire pentru prezentări sau verificări					20
Pregătire pentru examinarea finală					20
Alte activități: consultații					2
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 = 150				
3.9 Numărul de credite	6				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de rezultate ale învățării	Sunt necesare competențe de documentare care vor susține dobândirea și aprofundarea conceptelor și practicilor prezentate în timpul prelegerilor.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Sală de curs - Sediul FSE; - Dotări IT necesare; biblioteca digitală - lucrări de referință în domeniu, review-uri și articole științifice.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului*	-

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea unor comportamente menite să dezvolte în rândul studenților doctoranzi spiritul antreprenorial având la bază procesul de inițiere a inovației generator de valori sociale, intelectuale, economice și culturale.
6.2 Obiectivele specifice	- Acumularea de cunoștințe de bază privind conținutul și rolul inovării și antreprenoriatului în actualul context global; - Dezvoltarea abilităților și deprinderilor pentru punerea în practică a ideilor antreprenoriale având la bază procesul de inovare; - Formarea unei gândiri manageriale sistemice, strategice și critice pentru rezolvarea unor probleme complexe.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Studentul-doctorand descrie și clasifică termeni și concepte referitoare la domeniul Management. - Studentul-doctorand stabilește conexiuni între teorii și perspective teoretice diferite, curente și tradiții de gândire și compară argumente teoretice complexe cu privire la domeniul Management. - Studentul-doctorand utilizează principii și metode avansate pentru explicarea și interpretarea, din perspective multiple, a unor situații/probleme teoretice și practice noi și complexe, specifice domeniului Management. - Studentul-doctorand dispune de cunoștințe privind managementul carierei, precum și însușirea de tehnici privind căutarea unui loc de muncă și de creare de locuri de muncă pentru alții. - Studentul-doctorand dispune de cunoștințe privind managementul riscului, crizei și al eșecului.
Aptitudini	- Studentul-doctorand descoperă în mod independent relații abstracte între elemente, situații și fenomene investigate. - Studentul doctorand aplică cunoștințele privind managementul proiectelor de cercetare.

Responsabilitate și autonomie	- Studentul-doctorand dezvoltă proiecte centrate pe creativitate, ca temei al autorealizării. - Studentul-doctorand analizează critic presupuzițiile ontologice ale teoriilor științifice cu privire la domeniul Management. - Studentul-doctorand dispune de abilități de interrelaționare și lucru în echipă, dezvoltându-și capacitatea de a inova și a însuși concepte privind antreprenoriatul economic, tehnologic și social.
--------------------------------------	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Antreprenoriatul- obiective și context 1.1. Antreprenorul și fenomenul antreprenorial 1.2. Gândirea antreprenorială. Comportamentul antreprenorial 1.3. Metode, tehnici și instrumente folosite de antreprenori	Prelegere participativă, dezbateri, expunere, problematizare	4 ore
2. Inovare și globalizare 2.1. Conceptul de inovare 2.2. Dimensiunile inovării 2.3. Strategii de inovare 2.4. Inovarea socială 2.5. Inovarea și sustenabilitatea 2.6. Globalizarea și inovarea. Inovarea pentru dezvoltare		6 ore
3. Creativitatea în business 3.1. Creativitatea ca proces 3.2. Creativitatea în contextul inovării		4 ore
4. Studiul pieței și propunerea unică de vânzare 4.1. Potențialii clienți 4.2. Competitorii și avantajul competitiv 4.3. De la problemă la idee. Validarea soluției. Propunere unică de vânzare.		6 ore
5. Planul de afaceri 5.1. Componentele unui plan de afaceri 5.2. Minimum Viable Product (MVP). Lansarea unui produs		4 ore
6. Practici de antreprenariat și inovare 6.1. Transferul de tehnologie 6.2. Mecanisme și modele de transfer de tehnologie		4 ore

Bibliografie

- [1]. Bessant, J., Pavitt, K., & Tidd, J. (2005). Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organisational Change. 3rd edition. London: Wiley & Sons.
- [2]. Bessant, J., & Tidd, J. (2015). Innovation and entrepreneurship, 3rd edition. London: Wiley & Sons.
- [3]. Byers, T., Dorf, R., & Nelson, A. (2011). Technology Ventures. From Idea to Enterprise. McGraw Hill.
- [4]. Carayannis, E., Samara, E., & Bakouros, Y. (2015). Innovation and Entrepreneurship. Theory, Policy and Practice. Springer Cham Heidelberg New York Dordrecht London
- [5]. Deakins, D., & Freel, M. (2006). Entrepreneurship and Small Firm. 4th edition. London: McGraw-Hill.
- [6]. Drucker, P. (1985). Innovation & Entrepreneurship: Practice and Principles. New York: Harper & Row Publishers.
- [7]. Kirby, D.A (2002). Entrepreneurship. 1st edition, London: McGraw-Hill.
- [8]. Seelos, C., & Mair, J. (2017). Innovation and scaling for impact: How effective social enterprises do it. Los Angeles: Stanford University Press.
- [9]. Miles, R. Miles, G., & Snow, C. (2005). Collaborative Entrepreneurship: How Communities of Networked Firms Use Continuous Innovation to Create Economic Wealth. Stanford: Stanford University Press.
- [10]. Stamm, B. (2003). Managing Innovation, Design and Creativity. London: Wiley & Sons.

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)*

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

	Metode de predare	Număr ore alocate
-	-	-
Bibliografie		
-		

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	• Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate • Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor • Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate • Participarea activă la prelegerile susținute pe parcursul cursului • Conștiinciozitatea • Interesul pentru studiu individual • Originalitatea	Examen oral – Susținere Proiect de cercetare	60%
		Observația sistematică, proiecte, studii	40%
9.5 Aplicații*	-	-	-
	-	-	-
9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			

- Cunoașterea conceptelor, practicilor studiate;
- Minim 75% prezență și implicare în activitatea desfășurată la curs;
- Realizarea unui proiect centrat pe aplicarea conceptelor, practicilor studiate.

**Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei (Seminar/Laborator/Proiect)*

Data completării,
19.09.2025

Titular activităților de curs,
Prof. univ. dr. habil. Popovici Norina

Titular aplicații,
-

Data avizării în CSD,
25.09.2025

Director Școala Doctorală de
Management,
Prof. univ. dr. habil. Micu Angela-Eliza

FIȘA DISCIPLINEI

MANAGEMENTUL MODERN - CONCEPTE, PRACTICI, COMPETENȚE

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	Școala Doctorală de Management
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Studii universitare de doctorat
1.6 Programul de studii	Management
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul modern - Concepte, Practici, Competențe						
2.2 Cod disciplină	SDMG 1.1.04.b						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. habil. Popovici Norina						
2.4 Titularul activităților aplicative	-						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	Ex.	2.8 Regimul disciplinei */**	DSI/DOP

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități didactice pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	-
3.4 Total ore activități didactice pe semestru	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	-
3.7 Total ore de studiu individual					122
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs, notițelor, bibliografie minimală recomandată					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Pregătire pentru prezentări sau verificări					20
Pregătire pentru examinarea finală					20
Alte activități: consultații					2
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 = 150				
3.9 Numărul de credite	6				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de rezultate ale învățării	Sunt necesare competențe de documentare care vor susține dobândirea și aprofundarea conceptelor și practicilor prezentate în timpul prelegerilor.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Sală de curs - Sediul FSE; - Dotări IT necesare; biblioteca digitală - lucrări de referință în domeniu, review-uri și articole științifice.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului*	-

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Transmiterea și însușirea de către studenții-doctoranzi a noțiunilor, practicilor, a conceptelor critice de management cu aplicabilitate într-un mediu complex și turbulent.
6.2 Obiectivele specifice	- Înțelegerea noțiunilor, metodelor, principiilor managementului modern; - Formarea de deprinderi și abilități de folosire a metodelor și tehnicilor de management în activitatea practică și de cercetare; - Formarea unei gândiri manageriale sistemice, strategice și critice pentru rezolvarea unor probleme complexe.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Studentul-doctorand descrie și clasifică termeni și concepte referitoare la domeniul Management. - Studentul-doctorand stabilește conexiuni între teorii și perspective teoretice diferite, curente și tradiții de gândire și compară argumente teoretice complexe cu privire la domeniul Management. - Studentul-doctorand utilizează principii și metode avansate pentru explicarea și interpretarea, din perspective multiple, a unor situații/probleme teoretice și practice noi și complexe, specifice domeniului Management. - Studentul-doctorand dispune de cunoștințe privind managementul carierei, precum și însușirea de tehnici privind căutarea unui loc de muncă și de creare de locuri de muncă pentru alții. - Studentul-doctorand dispune de cunoștințe privind managementul riscului, crizei și al eșecului.
Aptitudini	- Studentul-doctorand descoperă în mod independent relații abstracte între elemente, situații și fenomene investigate. - Studentul doctorand aplică cunoștințele privind managementul proiectelor de cercetare.
Responsabilitate și autonomie	- Studentul-doctorand dezvoltă proiecte centrate pe creativitate, ca temei al autorealizării. - Studentul-doctorand analizează critic presupuzițiile ontologice ale teoriilor științifice cu privire la domeniul Management. - Studentul-doctorand dispune de abilități de interrelaționare și lucru în echipă, dezvoltându-și capacitatea de a inova și a însuși concepte privind antreprenoriatul economic, tehnologic și social.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Introducere în managementul modern 1.1. Management - importanță, definire, procesul de management, competențe manageriale 1.2. Istorie, evoluție, curente actuale de gândire managerială 1.3. Managementul și diversitatea 1.4. Managementul în economia globală	Prelegere participativă, dezbateri, expunere, problematizare	6 ore
2. Planificarea 2.1. Gândirea strategică 2.2. Planuri și instrumente de planificare 2.3. Planificare strategică - strategie, tactică, avantaj competitiv 2.4. Adoptarea deciziilor		4 ore
3. Organizarea 3.1. Fundamentele organizării 3.2. Responsabilitate, autoritate, delegare 3.3. Principale activități privind managementul resurselor umane 3.4. Stresul și conflictul în cadrul organizației		4 ore
4. Influențarea socială 4.1. Comunicarea și influențarea socială 4.2. Leadership 4.3. Motivarea - proces, strategii 4.4. Grupuri și echipe de muncă 4.5. Cultură organizațională 4.6. Creativitate și inovare		6 ore
5. Controlul 5.1. Control, informație, tehnologie 5.2. Producția și controlul		4 ore
6. Organizația care învață 6.1. Elemente ale adaptabilității 6.2. Disciplinele organizației care învață		4 ore



Bibliografie

- [1]. E. Burduș, I. Popa, Fundamentele managementului organizației, Ed. Pro Universitaria 2018
- [2]. S. Certo, T Certo, Modern Management, Concepts and Skills, Prentice Hall, Pearson, 2012
- [3]. W. Chan Kim, Renee Mauborgne, Strategia oceanului albastru, Ed. Publica, 2015
- [4]. F. Laloux, Organizația reinventată, Ed. Vellant, 2017 Frederic Laloux
- [5]. N. Popovici, 5 provocari inedite ale managementului, Ed. ProUniversitaria, Bucuresti, Ed. Universitaria, Craiova, 2014
- [6]. N. Popovici, Management, Ed. Ovidius University Press, Constanta, 2015
- [7]. M. Peter Senge, A cincea disciplină, Ed. BusinessTech, 2012
- [8]. N. Ritson, Management strategic, Ventus Publishing, 2011
- [9]. <http://anelisplus2020.anelisplus.ro/>
- [10]. Resursele Bibliotecii Universitare [\[link\]](#) accesate de pe server-ul Universității Ovidius din Constanța.

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)*

**Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei*

**Metode de
predare**

**Număr ore
alocate**

-

-

-

Bibliografie

-

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	• Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate • Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor • Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate • Participarea activă la prelegerile susținute pe parcursul cursului • Conștiinciozitatea • Interesul pentru studiu individual • Originalitatea	Examen oral – Susținere Proiect de cercetare	60%
		Observația sistematică, proiecte, studii	40%
9.5 Aplicații*	-	-	-
	-	-	-
9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
• Cunoașterea conceptelor, practicilor studiate; • Minim 75% prezență și implicare în activitatea desfășurată la curs; • Realizarea unui proiect centrat pe aplicarea conceptelor, practicilor studiate.			

**Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei (Seminar/Laborator/Proiect)*

Data completării,
19.09.2025

Titular activităților de curs,
Prof. univ. dr. habil. Popovici Norina

Titular aplicații,
-

Data avizării în CSD,
25.09.2025

Director Școala Doctorală de
Management,
Prof. univ. dr. habil. Micu Angela-Eliza

FIȘA DISCIPLINEI

CALITATE ȘI SUCCES DURABIL ÎN MANAGEMENT

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	Școala Doctorală de Management
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Studii universitare de doctorat
1.6 Programul de studii	Management
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Calitate și succes durabil în management						
2.2 Cod disciplină	SDMG 1.1.05.a						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. habil. Condrea Elena						
2.4 Titularul activităților aplicative	-						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	Ex.	2.8 Regimul disciplinei */**	DCA/DOP

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități didactice pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	-
3.4 Total ore activități didactice pe semestru	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	-
3.7 Total ore de studiu individual					122
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs, notițelor, bibliografie minimală recomandată					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Pregătire pentru prezentări sau verificări					20
Pregătire pentru examinarea finală					20
Alte activități: consultații					2
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 = 150				
3.9 Numărul de credite	6				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Este necesară parcurgerea disciplinei în strânsă legătură cu toate celelalte discipline din Programul de pregătire, în mod deosebit cu disciplinele <i>Metodologia cercetării științifice în management</i> și <i>Etică și integritate academică în cercetarea științifică</i>.
-------------------	---

4.2 de rezultate ale învățării	Sunt necesare competențe de documentare care vor susține dobândirea abilităților complexe de cercetare în domeniul managementului prin parcurgerea disciplinei.
--------------------------------	---

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Sală de curs - Sediul FSE; - Dotări IT necesare; biblioteca digitală - lucrări de referință în domeniu, review-uri și articole științifice; - Materiale digitale, studii de caz, întrebări-test, videoconferințe.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului*	-

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea de către studenții-doctoranzi a limbajului specific domeniului management, al managementului integrat în mod particular.
6.2 Obiectivele specifice	- Înțelegerea tehnicilor de documentare, individuală și în colaborare în domeniul managementului, al sistemelor de management integrat în particular; - Formarea de deprinderi și abilități de folosire a metodelor și tehnicilor de cercetare în domeniul managementului; - Însușirea deprinderilor și competențelor de utilizare a cunoștințelor pentru participare la activitățile de analiză a sistemelor de management integrat implementate la nivelul unei firme; - Dezvoltarea competențelor care vizează elaborarea unui proiect de cercetare în domeniul managementului (sisteme de management integrat) și prezentarea rezultatelor cercetărilor științifice.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Studentul-doctorand descrie și clasifică termeni și concepte referitoare la domeniul Management. - Studentul-doctorand stabilește conexiuni între teorii și perspective teoretice diferite, curente și tradiții de gândire și compară argumente teoretice complexe cu privire la domeniul Management. - Studentul-doctorand utilizează principii și metode avansate pentru explicarea și interpretarea, din perspective multiple, a unor situații/probleme teoretice și practice noi și complexe, specifice domeniului Management. - Studentul-doctorand dispune de cunoștințe privind managementul riscului, crizei și al eșecului.
------------	---

Aptitudini	- Studentul-doctorand descoperă în mod independent relații abstracte între elemente, situații și fenomene investigate. - Studentul doctorand aplică cunoștințele privind managementul proiectelor de cercetare.
Responsabilitate și autonomie	- Studentul-doctorand are o atitudine etică și responsabilă în utilizarea informațiilor primite și rezultatelor cercetării realizate. - Studentul-doctorand dezvoltă proiecte centrate pe creativitate, ca temei al autorealizării. - Studentul-doctorand dispune de abilități de interrelaționare și lucru în echipă, dezvoltându-și capacitatea de a inova și a însuși concepte privind antreprenoriatul economic, tehnologic și social.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Concepte fundamentale, termeni și definiții ale managementului calității	Prelegere participativă, dezbateri, expunere, problematizare	4 ore
2. Principiile managementului calității		6 ore
3. Tehnici și instrumente utilizate în managementul calității		6 ore
4. Managementul prin obiective		4 ore
5. Managementul riscului		4 ore
6. Managementul schimbării		4 ore
Bibliografie		
[1] Ilieș, L., Crișan, E., 2011. <i>Managementul calității totale</i>. Editura Risoprint, Cluj-Napoca [2] Olaru M., 1999. <i>Managementul calității</i>, Ediția a doua, revizuită și adăugită, Editura Economică, București [3] Olaru, M.; și colectiv, 2000. <i>Tehnici și instrumente utilizate în managementul calității</i>, Editura Economică, București [4] Roșca, V., 2020. <i>Kurt Lewin: viața și cercetările în managementul schimbării</i>, editura ASE București [5] IEC 31010:2019 Risk management — Risk assessment techniques, ISO, 2019 [6] SR EN ISO 9000:2015 Sisteme de management al calității. Principii fundamentale și vocabular, ASRO, 2015 [7] SR EN ISO 9001:2015 Sisteme de management al calității. Cerințe, ASRO, 2015 [8] SR EN ISO 9004:2018 Managementul calității. Calitatea unei organizații. Îndrumări pentru obținerea unui succes durabil, ASRO, 2018 [9] SR ISO 31000:2018 Managementul riscului. Linii directoare, ASRO, 2018		
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Număr ore alocate
-	-	-
Bibliografie		
-		

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	• Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate • Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor • Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate • Participarea activă la prelegerile susținute pe parcursul cursului • Conștiinciozitatea • Interesul pentru studiu individual • Originalitatea	Examen oral – Susținere Proiect de cercetare	60%
		Observația sistematică, proiecte, studii	40%
9.5 Aplicații*	-	-	-
	-	-	-
9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
• Cunoașterea noțiunilor, conceptelor și teoriilor studiate; • Minim 75% prezență si implicare în activitatea desfășurată la curs; • Realizarea unui proiect centrat pe aplicarea noțiunilor specifice studiate.			

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei (Seminar/Laborator/Proiect)

Data completării,
19.09.2025

Titular activităților de curs,
Prof. univ. dr. habil. Condrea Elena

Titular aplicații,
-

Data avizării în CSD,
25.09.2025

Director Școala Doctorală de
Management,
Prof. univ. dr. habil. Micu Angela-Eliza

FIȘA DISCIPLINEI

SISTEME DE MANAGEMENT INTEGRAT

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	Școala Doctorală de Management
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Studii universitare de doctorat
1.6 Programul de studii	Management
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Sisteme de management integrat						
2.2 Cod disciplină	SDMG 1.1.05.b						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. habil. Condrea Elena						
2.4 Titularul activităților aplicative	-						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	Ex.	2.8 Regimul disciplinei */**	DCA/DOP

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități didactice pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	-
3.4 Total ore activități didactice pe semestru	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	-
3.7 Total ore de studiu individual					122
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs, notițelor, bibliografie minimală recomandată					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Pregătire pentru prezentări sau verificări					20
Pregătire pentru examinarea finală					20
Alte activități: consultații					2
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 = 150				
3.9 Numărul de credite	6				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Este necesară parcurgerea disciplinei în strânsă legătură cu toate celelalte discipline din Programul de pregătire, în mod deosebit cu disciplinele <i>Metodologia cercetării științifice în management</i> și <i>Etică și integritate academică în cercetarea științifică</i>.
-------------------	---

4.2 de rezultate ale învățării	Sunt necesare competențe de documentare care vor susține dobândirea abilităților complexe de cercetare în domeniul managementului prin parcurgerea disciplinei.
--------------------------------	---

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Sală de curs - Sediul FSE; - Dotări IT necesare; biblioteca digitală - lucrări de referință în domeniu, review-uri și articole științifice; - Materiale digitale, studii de caz, întrebări-test, videoconferințe.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului*	-

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea de către studenții-doctoranzi a limbajului specific domeniului management, al managementului calității în mod particular.
6.2 Obiectivele specifice	- Înțelegerea tehnicilor de documentare, individuală și în colaborare în domeniul managementului, al managementului calității în particular; - Formarea de deprinderi și abilități de folosire a metodelor și tehnicilor de cercetare în domeniul managementului calității; - Însușirea deprinderilor și competențelor de utilizare a cunoștințelor pentru participare la activitățile de analiză a sistemelor de calitate implementate la nivelul unei firme; - Dezvoltarea competențelor care vizează elaborarea unui proiect de cercetare în domeniul managementului calității și prezentarea rezultatelor cercetărilor științifice.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Studentul-doctorand descrie și clasifică termeni și concepte referitoare la domeniul Management. - Studentul-doctorand stabilește conexiuni între teorii și perspective teoretice diferite, curente și tradiții de gândire și compară argumente teoretice complexe cu privire la domeniul Management. - Studentul-doctorand utilizează principii și metode avansate pentru explicarea și interpretarea, din perspective multiple, a unor situații/probleme teoretice și practice noi și complexe, specifice domeniului Management. - Studentul-doctorand dispune de cunoștințe privind managementul riscului, crizei și al eșecului.
------------	---

Aptitudini	- Studentul-doctorand descoperă în mod independent relații abstracte între elemente, situații și fenomene investigate. - Studentul doctorand aplică cunoștințele privind managementul proiectelor de cercetare.
Responsabilitate și autonomie	- Studentul-doctorand dezvoltă proiecte centrate pe creativitate, ca temei al autorealizării. - Studentul-doctorand analizează critic presupuzițiile ontologice ale teoriilor științifice cu privire la domeniul Management. - Studentul-doctorand dispune de abilități de interrelaționare și lucru în echipă, dezvoltându-și capacitatea de a inova și a însuși concepte privind antreprenoriatul economic, tehnologic și social.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Sistemele de management și contribuția lor la îndeplinirea obiectivelor de dezvoltare durabilă	Prelegere participativă, dezbateri, expunere, problematizare	2 ore
2. Organizația Internațională de Standardizare		2 ore
3. Adoptarea Anexei SL a Directivelor ISO		2 ore
4. Concepte fundamentale și principii		4 ore
5. Terminologia specifică sistemului de management integrat calitate-mediu-SSM		2 ore
6. Managementul calității		4 ore
7. Managementul siguranței alimentelor		2 ore
8. Managementul mediului		4 ore
9. Managementul sănătății și securității ocupaționale		2 ore
10. Auditul intern – instrument de evaluare a eficacității sistemelor de management		4 ore
Bibliografie		
[1] Ilieș, L., Crișan, E., 2011. <i>Managementul calității totale</i>. Editura Risoprint, Cluj-Napoca, [2] Olaru M., 1999. <i>Managementul calității</i>, Ediția a doua, revizuită și adăugită, Editura Economică, București [3] Olaru, M.; și colectiv, 2000. <i>Tehnici și instrumente utilizate în managementul calității</i>, Editura Economică, București [4] Paraschivescu, A.O., 2012. <i>Managementul calității și siguranței alimentului</i>, Editura Tehnopress [5] Comisia Europeană, <i>O bioeconomie durabilă pentru Europa: consolidarea legăturilor dintre economie, societate și mediu</i>, COM(2018) 673 final, Bruxelles, 11.10.2018 [6] European Commission, <i>Circular Economy Action Plan</i>, March 2020 (https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/fs_20_437) [7] SR EN ISO 9000:2015 <i>Sisteme de management al calității. Principii fundamentale și vocabular</i>, ASRO, 2015 [8] SR EN ISO 9001:2015 <i>Sisteme de management al calității. Cerințe</i>, ASRO, 2015		

- [9] SR EN ISO 9004:2018 [Managementul calității. Calitatea unei organizații. Îndrumări pentru obținerea unui succes durabil](#), ASRO, 2018
- [10] SR EN ISO 14001:2015 [Sisteme de management de mediu. Cerințe cu ghid de utilizare](#), ASRO, 2015
- [11] SR EN ISO 22000:2019 [Sisteme de management al siguranței alimentelor. Cerințe pentru orice organizație din lanțul alimentar](#), ASRO, 2019
- [12] SR EN ISO 45001:2018 [Sisteme de management al sănătății și securității în muncă. Cerințe și îndrumări pentru utilizare](#), ASRO, 2019
- [13] United Nations, *Declaration of the United Nations Conference on the Human Environment*, Stockholm, June, 1972
- [14] United Nations Conference on Environment & Development, *Agenda 21 - Preamble*, Rio de Janeiro, Brazil, 1992
- [15] United Nations General Assembly, *Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development - Sustainable Development Goals*, New York, 25 September 2015

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)*	Metode de predare	Număr ore alocate
*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei		
-	-	-
Bibliografie		
-		

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	• Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate • Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor • Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate • Participarea activă la prelegerile susținute pe parcursul cursului • Conștiinciozitatea • Interesul pentru studiu individual • Originalitatea	Examen oral – Susținere Proiect de cercetare	60%
		Observația sistematică, proiecte, studii	40%
9.5 Aplicații*	-	-	-
	-	-	-
9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
• Cunoașterea noțiunilor, conceptelor și teoriilor studiate; • Minim 75% prezență și implicare în activitatea desfășurată la curs; • Realizarea unui proiect centrat pe aplicarea noțiunilor specifice studiate.			

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei (Seminar/Laborator/Proiect)

Data completării,
19.09.2025

Titular activităților de curs,
Prof. univ. dr. habil. Condrea Elena

Titular aplicații,
-

Data avizării în CSD,
25.09.2025

Director Școala Doctorală de
Management,
Prof. univ. dr. habil. Micu Angela-Eliza
