



FIȘA DISCIPLINEI
CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ ÎN DOMENIUL ADMINISTRĂRII AFACERILOR

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	Școala Doctorală de Administrare a Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Studii universitare de doctorat
1.6 Programul de studii	Administrarea Afacerilor
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Cercetarea științifică în domeniul administrării afacerilor					
2.2 Cod disciplină	SDAA 1.1.01					
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. habil Spătariu Elena-Cerasela					
2.4 Titularul activităților aplicative	-					
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	Ex.	2.8 Regimul disciplinei */**
						DAP/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități didactice pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	-
3.4 Total ore activități didactice pe semestru	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	-
3.7 Total ore de studiu individual					122
Distribuția fondului de timp					[ore]
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs, notițelor, bibliografie minimală recomandată					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Pregătire pentru prezentări sau verificări					20
Pregătire pentru examinarea finală					20
Alte activități: consultații					2
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 = 150				
3.9 Numărul de credite	6				

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Este necesară parcurgerea disciplinei în strânsă legătură cu celelalte discipline din programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, care vor sta la baza dobândirii limbajului de specialitate pentru studentul-doctorand din domeniul Administrării Afacerilor.
-------------------	--



4.2 de rezultate ale învățării	Sunt necesare competențe de documentare care vor susține dobândirea abilităților complexe de cercetare prin parcurgerea disciplinei.
--------------------------------	--

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs - Sediul FSE • Dotări IT necesare; biblioteca digitală - lucrări de referință în domeniu, review-uri și articole științifice
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului*	-

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea noțiunilor specifice de bază ale cercetării științifice, a principiilor de bază și metodologiilor de prelevare, selecție și sistematizare a datelor, precum și dobândirea cunoștințelor necesare pentru citirea, analiza și redactarea lucrărilor de cercetare științifică în domeniul Administrării Afacerilor.
6.2 Obiectivele specifice	• Înțelegerea tehnicilor de documentare, individuală și în colaborare • Cunoașterea etapelor cercetării științifice • Formarea de deprinderi și abilități de folosire a metodelor și tehnicilor de cercetare • Dezvoltarea competențelor care vizează elaborarea unui proiect de cercetare și prezentarea rezultatelor cercetărilor științifice

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	• Studentul-doctorand cunoaște și utilizează metodologia cercetării științifice în investigarea și soluționarea problematicei analizate și în elaborarea și valorificarea lucrărilor științifice. • Studentul-doctorand cunoaște la nivel academic cel puțin o limbă străină de circulație internațională, necesară documentării și elaborării de lucrări științifice, inclusiv pentru a exprima și formula idei în contexte multiculturale și multilingve. • Studentul-doctorand dispune de cunoștințe privind gândirea critică, inclusiv aptitudinea de a analiza, interpreta sau formula raționamente în diferite context.
Aptitudini	• Studentul-doctorand identifică, formulează și soluționează într-o manieră creativă problemele de cercetare. • Studentul-doctorand poate prelucra și procesa date la un nivel avansat, inclusiv prin utilizarea softurilor dedicate, în funcție de domeniu.



Responsabilitate și autonomie	• Studentul-doctorand are o atitudine etică și responsabilă în utilizarea informațiilor primite și rezultatelor cercetării realizate. • Studentul-doctorand dezvoltă proiecte centrate pe creativitate, ca temei al autorealizării. • Studentul-doctorand analizează critic presupuzițiile ontologice ale teoriilor științifice cu privire la domeniul Management.
--------------------------------------	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Cunoașterea științifică și specificitatea cercetării în domeniul Administrării Afacerilor – concepte, trăsături, principii.	Prelegere participativă, dezbateri, expunere, problematizare	2 ore
2. Metodologii de cercetare științifică în domeniul Administrării Afacerilor		2 ore
3. Tipurile de cercetări științifice: investigarea, cercetarea experimentală, sondajul, tehnicile de prelucrare a datelor calitative și cantitative.		2 ore
4. Deontologia cercetării științifice în domeniul Administrării Afacerilor.		2 ore
5. Tipologia lucrărilor de cercetare științifică.		2 ore
6. Etapele și derularea procesului de cercetare științifică: proiectarea / alegerea unei teme de cercetare; documentarea; cercetarea propriu-zisă; valorificarea activității de cercetare.		2 ore
7. Elaborarea și redactarea unei lucrări științifice: structura și conținutul unei lucrări științifice; redactarea propriu-zisă a lucrării; stil, limbaj, greșeli frecvente.		2 ore
8. Publicarea unei lucrări științifice / Prezentarea unei lucrări științifice la o conferință: tipuri de publicații; clasificarea revistelor științifice; evaluarea unui manuscris în vederea publicării; prezentarea unei lucrări științifice la o conferință / simpozion/ sesiune de comunicări etc.		2 ore
9. Evaluarea cercetării științifice: evaluarea activității de cercetare științifică / evaluarea individuală a cercetătorilor; evaluarea și clasificarea revistelor științifice; evaluarea și clasificarea conferințelor științifice; evaluarea instituțiilor.		2 ore
10. Finanțarea activității de cercetare științifică. Întocmirea granturilor de finanțare a activității de cercetare științifică.		2 ore
11. Clasificarea domeniilor științifice. Baze de date electronice specifice domeniului Administrării Afacerilor.		2 ore
12. Tendințe actuale în cercetarea științifică în domeniul Administrării Afacerilor.		4 ore



Bibliografie

- [1]. Booth, W.C., Colomb, G.G., Williams, J.M., Bizup, J., Fitzgerald, W.T., *The Craft of Research*, Fourth Edition, University of Chicago Press, 2016
 - [2]. Ciucur, D, Răboacă, G., *Metodologia cercetării științifice economice*, Editura ASE, București, 1999
 - [3]. Constantinescu, N.N., *Probleme ale metodologiei de cercetare în știința economică*, Editura Economică, București, 1998
 - [4]. Creswell, J.W., Creswell, J.D., 2017, *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, SAGE Publications
 - [5]. DeVellis, R.F., Thorpe, C.T., *Scale Development: Theory and Applications*, Fifth Edition, Sage Publications, 2022
 - [6]. Kothari, C.R., Garg, G., *Research Methodology. Methods and Techniques*, New Age International Publishers, 2020
 - [7]. Krueger, R.A., Casey, M.A., *Metoda focus grup. Ghid practic pentru cercetarea aplicată*, Editura Polirom, Iași, 2005
 - [8]. Leedy, P.D., Ormrod, J.E., *Practical Research Research. Planing and Design*, Eleventh Edition, Harlow, Pearson, 2015
 - [9]. Merriam, S.B., Tisdell, E., *Qualitative Research - A Guide to Desing and Implementation*, fourth edition, Jossey-Bass, a Wiley Brand, San Francisco, 2016
 - [10]. Nardi, P.M., *Doing Survey Research: A Guide to Quantitative Methods*, 4th Edition, Routledge Taylor & Francis Group, New York and London, 2018
 - [11]. Răboacă, G., Dumitru, C., *Metodologia cercetării științifice economice*, ediția a III-a, Editura Fundației România de Măine, București, 2004.
 - [12]. Strang, K.D., *The Palgrave Handbook of Research Design in Business and Management*, Palgrave MacMillan, New York, 2015
 - [13]. Tracy, S.J., *Qualitative Research Methods: Collecting Evidence, Crafting Analysis, Communicating Impact*, 2nd Edition, John Wiley & Sons, 2020
 - [14]. Zait, D., Spalanžani, A. Zait, *Construcția strategică a cercetării. Opțiuni metodologice : între logic și euristic*, Sedcom Libris, Iasi, 2015
- White, P., *Developing Research Questions*, 2nd Edition, Macmillan International Higher Education, 2017

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)*

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

	Metode de predare	Număr ore alocate
-	-	-

Bibliografie

-

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.1 Curs	• Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate • Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor	Examen oral – Susținere Proiect de cercetare	60%



	• Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate • Participarea activă la prelegerile susținute pe parcursul cursului • Interesul pentru studiu individual • Originalitatea	Observația sistematică, proiecte, studii	40%
9.2 Aplicații*	-	-	-
	-	-	-
9.3 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
• Cunoașterea metodelor și tehnicilor de analiză studiate; • Minim 75% prezență și implicare în activitatea desfășurată la curs; • Realizarea unui proiect centrat pe aplicarea metodelor și tehnicilor studiate și prezentarea rezultatelor cercetărilor științifice.			

**Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei (Seminar/Laborator/Proiect)*

Data completării,
19.09.2025

Titular activităților de curs,
Prof. univ. dr. habil. Spătariu Elena-
Cerasela

Titular aplicații,
-

Data avizării în CSD,
25.09.2025

Director Școala Doctorală de Administrare
a Afacerilor,
Prof. univ. dr. habil. Aivaz Kamer-Ainur



FIȘA DISCIPLINEI ANALIZA MULTIDIMENSIONALĂ A DATELOR

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	Școala Doctorală de Administrare a Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Studii universitare de doctorat
1.6 Programul de studii	Administrarea Afacerilor
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Analiza multidimensională a datelor						
2.2 Cod disciplină	SDAA 1.1.02						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. habil Aivaz Kamer-Ainur						
2.4 Titularul activităților aplicative	-						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	Ex.	2.8 Regimul disciplinei */**	DSI/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități didactice pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	-				
3.4 Total ore activități didactice pe semestru	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	-				
3.7 Total ore de studiu individual					122				
Distribuția fondului de timp					[ore]				
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs, notițelor, bibliografie minimală recomandată					30				
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30				
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					20				
Pregătire pentru prezentări sau verificări					20				
Pregătire pentru examinarea finală					20				
Alte activități: consultații					2				
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 = 150								
3.9 Numărul de credite	6								

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Bazele statisticii, Econometrie
4.2 de rezultate ale învățării	Sunt necesare competențe de documentare care vor susține dobândirea abilităților complexe de cercetare prin parcurgerea disciplinei.



5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs - Sediul FSE • Dotări IT necesare; biblioteca digitală - lucrări de referință în domeniu, review-uri și articole științifice
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului*	-

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	• Descrierea multivariată a unui fenomen economic, folosind metode statistice adecvate în funcție de natura variabilelor statistice (cantitative și calitative).
6.2 Obiectivele specifice	• Însușirea metodelor de analiză multivariată și aplicarea lor în studiul legăturilor dintre variabile numerice • Aplicarea metodelor de analiză multivariată în studiul legăturilor (asocierilor) dintre variabile nenumerate (nominale și ordinale) • Prelucrarea, analiza și interpretarea statistică multivariată a datelor dintr-un chestionar

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	• Studentul-doctorand cunoaște și utilizează metodologia cercetării științifice în investigarea și soluționarea problematicii analizate și în elaborarea și valorificarea lucrărilor științifice. • Studentul-doctorand cunoaște la nivel academic cel puțin o limbă străină de circulație internațională, necesară documentării și elaborării de lucrări științifice, inclusiv pentru a exprima și formula idei în contexte multiculturale și multilingve. • Studentul-doctorand dispune de cunoștințe privind gândirea critică, inclusiv aptitudinea de a analiza, interpreta sau formula raționamente în diferite contexte.
Aptitudini	• Studentul-doctorand identifică, formulează și soluționează într-o manieră creativă problemele de cercetare. • Studentul-doctorand poate prelucra și procesa date la un nivel avansat, inclusiv prin utilizarea softurilor dedicate, în funcție de domeniu.
Responsabilitate și autonomie	• Studentul-doctorand are o atitudine etică și responsabilă în utilizarea informațiilor primite și rezultatelor cercetării realizate. • Studentul-doctorand dezvoltă proiecte centrate pe creativitate, ca temei al autorealizării. • Studentul-doctorand analizează critic presuposițiile ontologice ale teoriilor științifice cu privire la domeniul Management.



8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Concepte specifice privind analiza multivariată a datelor. Măsurarea și prezentarea variabilelor statistice, identificarea valorilor extreme, înlocuirea valorilor lipsă, transformarea variabilelor.	Învățarea pe bază de proiecte	4 ore
2. Analiza univariată și bivariată a datelor. Analiza de regresie liniară, ANOVA ca regresie.	Tehnologie educațională (utilizarea software-urilor statistice)	6 ore
3. Metode de analiză multivariată aplicate în studiul variabilelor calitative: analiza componentelor principale (ACP)	Flipped classroom (discuții și aplicarea practică a cunoștințelor)	6 ore
4. Metode de analiză multivariată aplicate în studiul variabilelor calitative: analiza factorială a corespondențelor (AFC)	Feedback personalizat	4 ore
5. Metode de clasificare a datelor: clasificarea ierarhică (Hierarchical Cluster) și analiza K-Means cluster	Evaluare continuă	4 ore
6. Metode de clasificare a datelor: Analiza cluster în doi pași (TwoStep Cluster)		
Bibliografie [1] Lebart, L., A. Morineau et M. Piron (2000), Statistique exploratoire multidimensionnelle, 3ème édition, Dunod, Paris. [2] Glenberg, A.M., Andrzejewski, M.E., Learning from data. An Introduction to Statistical Reasoning, Taylor and Francis Group, New York, 2008 [3] Pintilescu, Carmen (2007), Analiza statistică multivariată, Editura Universității „Al.I.Cuza” Iași. [4] Pintilescu, Carmen (2022), Analiza statistică a datelor în SPSS și în R, Editura Sedcom Libris, Iași. [5] Volle M., (1997), Analyse des données, 4eme édition, Economica, Paris. [6] Benzecri J.P., (1992), Correspondance Analysis Handbook, New York. [7] Bouroche, J.-M. et G. Saporta (2002), L'analyse des données, Que-Sais-Je? PUF, Paris. [8] B.Escofier și J. Pages, (1995), Analyses factorielles simples et multiples, Editure Dunod, Paris. [9] Andy Field, (2009), Discovering Statistics using SPSS, third edition, SAGE Publications LTD [9] http://anelisplus2020.anelisplus.ro/ [10] Resursele Bibliotecii Universitare [link] accesate de pe server-ul Universității Ovidius din Constanța		
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Număr ore alocate
-	-	-



Bibliografie

-

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.1 Curs	• Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate • Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor • Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate • Participarea activă la prelegerile susținute pe parcursul cursului • Interesul pentru studiu individual • Originalitatea	Examen oral – Susținere Proiect de cercetare	60%
		Observația sistematică, proiecte, studii	40%
9.2 Aplicații*	-	-	-
	-	-	-
9.3 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
• Cunoașterea metodelor și tehnicilor de analiză studiate; • Minim 75% prezență și implicare în activitatea desfășurată la curs; • Realizarea unui proiect centrat pe aplicarea metodelor și tehnicilor studiate și prezentarea rezultatelor cercetărilor științifice.			

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei (Seminar/Laborator/Proiect)

Data completării,
19.09.2025

Titular activităților de curs,
Prof. univ. dr. habil. Aivaz Kamer-Ainur

Titular aplicații,
-

Data avizării în CSD,
25.09.2025

Director Școala Doctorală de Administrare
a Afacerilor,
Prof. univ. dr. habil. Aivaz Kamer-Ainur



FIȘA DISCIPLINEI
ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ ÎN MEDIUL ACADEMIC

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	Școala Doctorală de Administrare a Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Studii universitare de doctorat
1.6 Programul de studii	Administrarea Afacerilor
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Etică și integritate academică în mediul academic					
2.2 Cod disciplină	SDAA 1.1.03					
2.3 Titularul activităților de curs	Conf. univ.dr. Gheorghiu Gabriela					
2.4 Titularul activităților aplicative	-					
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	Ex.	2.8 Regimul disciplinei */**
						DCA/DOB

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de rezultate ale învățării	-

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs - Sediul FSE
--------------------------------	-----------------------------



	Dotări IT necesare; biblioteca digitală - lucrări de referință în domeniu, review-uri și articole științifice
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului*	-

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Îmbunătățirea gradului de cunoaștere și de aplicare ale unei conduite etice și de operaționalizare a integrității academice în cadrul învățământului universitar românesc, prin prisma însușirii unor concepte, metode, instrumente și proceduri de analiză a respectării integrității academice la toate nivelurile (didactic, administrativ, științific etc.).
6.2 Obiectivele specifice	1. Însușirea în mod adecvat a conceptele specifice eticii și integrității academice pentru aplicarea lor în dezvoltarea unei cariere profesionale responsabile, conduita morală fiind un important reper al profesionalismului; 2. Dezvoltarea capacităților de cunoaștere, apreciere și valorizare a principalelor norme și standarde privind etica academică; 3. Dobândirea cunoștințelor și abilităților necesare pentru înțelegerea, respectarea, interpretarea și implementarea codurilor de etică și integritate profesională; 4. Dezvoltarea abilităților de identificare și soluționare a problemelor cu implicații de natură etică (dileme etice); 5. Înțelegerea conceptelor necesare elaborării de lucrări academice/ științifice în conformitate cu principiile eticii și integrității academice; 6. Identificarea instrumentelor specifice de măsurare și promovare a unei culturi a integrității în mediul universitar.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Studentul-doctorand cunoaște și utilizează metodologia cercetării științifice în investigarea și soluționarea problematicii analizate și în elaborarea și valorificarea lucrărilor științifice. - Studentul-doctorand cunoaște la nivel academic cel puțin o limbă străină de circulație internațională, necesară documentării și elaborării de lucrări științifice, inclusiv pentru a exprima și formula idei în contexte multiculturale și multilingve. - Studentul-doctorand dispune de cunoștințe privind gândirea critică, inclusiv aptitudinea de a analiza, interpreta sau formula raționamente în diferite context.
Aptitudini	- Studentul-doctorand identifică, formulează și soluționează într-o manieră creativă problemele de cercetare. - Studentul-doctorand poate prelucra și procesa date la un nivel avansat, inclusiv prin utilizarea softurilor dedicate, în funcție de domeniu.



Responsabilitate și autonomie	• Studentul-doctorand are o atitudine etică și responsabilă în utilizarea informațiilor primite și rezultatelor cercetării realizate. • Studentul-doctorand dezvoltă proiecte centrate pe creativitate, ca temei al autorealizării. • Studentul-doctorand analizează critic presupuzițiile ontologice ale teoriilor științifice cu privire la domeniul Management.
--------------------------------------	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Aspecte introductive privind etica și integritatea academică 1.1. Definiții și delimitări conceptuale 1.2. Necesitatea și importanța studierii normelor de etică și integritate academică în cadrul studiilor universitare de doctorat 1.3. Rezultatele învățării exprimate prin cunoștințe, abilități și competențe	Prelegere participativă, dezbatere, expunere, problematizare	2 ore
2. Valori și principii etice care guvernează învățământul superior din România 2.1. Codul de etică – instrument de orientare al comunității universitare în spiritul unor principii și valori etice 2.2. Principii și valori ale eticii universitare 2.3. Obiective urmărite prin promovarea eticii profesionale în universități		2 ore
3. Norme de etică în relațiile profesionale și interumane ale membrilor comunității academice 3.1. Norme de etică privind relațiile dintre cadrele didactice 3.2. Norme de etică privind relațiile dintre cadrele didactice și studenți 3.3. Norme de etică privind relațiile dintre studenți 3.4. Norme de etică privind relațiile dintre studenți și personalul didactic auxiliar sau nedidactic		2 ore
4. Abateri de la etica universitară și sancțiuni aplicabile 4.1. Abateri de la etica universitară 4.2. Analiza abaterilor de la etica universitară 4.3. Sancționarea abaterilor de la etica universitară		2 ore
5. Noțiuni de bază privind etica în cercetarea științifică din România 5.1. Aspecte generale privind Sistemul național de cercetare-dezvoltare 5.2. Termeni și definiții în domeniul eticii cercetării științifice 5.3. Principii, valori și norme de conduită în activitatea de cercetare științifică		2 ore

6. Abateri de la normele de bună conduită în activitatea de cercetare științifică și sancționarea acestora 6.1. Abateri de la normele de bună conduită în activitatea de cercetare științifică 6.2. Sancționarea abaterilor de la normele de bună conduită în activitatea de cercetare științifică		2 ore
7. Noțiuni generale privind proprietatea intelectuală 7.1. Proprietatea intelectuală: concept, definire și clasificare 7.2. Cadrul instituțional pentru asigurarea protecției proprietății intelectuale		2 ore
8. Protecția proprietății industriale 8.1. Obiectul protecției proprietății industriale 8.2. Creațiile intelectuale industriale 8.3. Semnele distinctive ale activității industriale 8.4. Protecția împotriva concurenței neloiale		2 ore
9. Protecția dreptului de autor și a drepturilor conexe 9.1. Definiția și natura juridică ale dreptului de autor și drepturilor conexe 9.2. Subiectul, obiectul și conținutul dreptului de autor și ale drepturilor conexe 9.3. Durata protecției dreptului de autor și a drepturilor conexe 9.4. Limitele exercitării dreptului de autor		2 ore
10. Noțiunea de plagiat: clarificări conceptuale și legislative 10.1. Definiții și clarificări 10.2. Forme și tipuri de plagiat		2 ore
11. Identificarea și analiza plagiatului în mediul academic 11.1. Aspecte generale privind identificarea plagiatului 11.2. Analiza raportului de similitudini generat de un program software		2 ore
12. Prevenirea și combaterea plagiatului în mediul academic 12.1. Conștientizarea gravității plagiatului 12.2. Modalități de evitare a plagiatului 12.3. Combaterea plagiatului în mediul academic		4 ore

Bibliografie

- [1] Dumitrașcu, Vadim, Etică și integritate academică, Editura Universitară, București, 2021
- [2] Ștefan, Elena Emilia, Etică și integritate academică, Ediția a II-a, Pro Universitaria, București, 2021
- [3] Vătăman, Dan, Etică și integritate academică, Pro Universitaria, București, 2019

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)*

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

Metode de predare	Număr ore alocate
-	-

Bibliografie

-



9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.1 Curs	• Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate • Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor • Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate • Participarea activă la prelegerile susținute pe parcursul cursului • Interesul pentru studiu individual • Originalitatea	Examen oral – Susținere Proiect de cercetare	60%
		Observația sistematică, proiecte, studii	40%
9.2 Aplicații*	-	-	-
	-	-	-
9.3 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
• Cunoașterea metodelor și tehnicilor de analiză studiate; • Minim 75% prezență și implicare în activitatea desfășurată la curs; • Realizarea unui proiect centrat pe aplicarea metodelor și tehnicilor studiate și prezentarea rezultatelor cercetărilor științifice.			

**Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei (Seminar/Laborator/Proiect)*

Data completării,
19.09.2025

Titular activităților de curs,
Prof. univ. dr. habil. Gheorghiu Gabriela

Titular aplicații,
-

Data avizării în CSD,
25.09.2025

Director Școala Doctorală de Administrare
a Afacerilor,
Prof. univ. dr. habil. Aivaz Kamer-Ainur



FIȘA DISCIPLINEI EXCELENȚĂ ÎN AFACERI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	Școala Doctorală de Administrare a Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Studii universitare de doctorat
1.6 Programul de studii	Administrarea Afacerilor
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Exceleență în afaceri						
2.2 Cod disciplină	SDAA 1.1.04.A						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. habil Micu Angela-Eliza						
2.4 Titularul activităților aplicative	-						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	Ex.	2.8 Regimul disciplinei */**	DSI/DOP

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități didactice pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	-				
3.4 Total ore activități didactice pe semestru	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	-				
3.7 Total ore de studiu individual					122				
Distribuția fondului de timp					[ore]				
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs, notițelor, bibliografie minimală recomandată					30				
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30				
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					20				
Pregătire pentru prezentări sau verificări					20				
Pregătire pentru examinarea finală					20				
Alte activități: consultații					2				
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 = 150								
3.9 Numărul de credite	6								

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de rezultate ale învățării	Sunt necesare competențe de documentare care vor susține dobândirea și aprofundarea conceptelor și practicilor prezentate în timpul prelegerilor.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)



5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs - Sediul FSE • Dotări IT necesare; biblioteca digitală - lucrări de referință în domeniu, review-uri și articole științifice
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului*	-

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	• Scopul disciplinei este de a furniza studenților doctoranzi de la Școala Doctorală de Administrarea Afacerilor un cadru conceptual și metodologic privind excelența în afaceri, evidențiind factorii critici, metodele și tehnicile specifice excelenței în afaceri, pentru dezvoltarea sustenabilă a organizațiilor, în contextul globalizării.
2 Obiectivele specifice	• introducere privind conceptul de excelență în afaceri, principii de bază și impactul asupra avantajului competitiv; • înțelegerea excelenței în business, a tehnicilor și instrumentelor specifice; • înțelegerea practicilor pentru asigurarea satisfacției clienților în business; • înțelegerea aspectelor strategice privind excelența în business; • cunoașterea caracteristicilor modelelor de excelență, a criteriilor de evaluare a organizațiilor în raport cu aceste modele; îmbunătățirea abilităților de comunicare, leadership și autoevaluare pentru doctoranzi.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	• Studentul-doctorand cunoaște și utilizează metodologia cercetării științifice în investigarea și soluționarea problematicii analizate și în elaborarea și valorificarea lucrărilor științifice. • Studentul-doctorand cunoaște la nivel academic cel puțin o limbă străină de circulație internațională, necesară documentării și elaborării de lucrări științifice, inclusiv pentru a exprima și formula idei în contexte multiculturale și multilingve. • Studentul-doctorand dispune de cunoștințe privind gândirea critică, inclusiv aptitudinea de a analiza, interpreta sau formula raționamente în diferite context.
Aptitudini	• Studentul-doctorand identifică, formulează și soluționează într-o manieră creativă problemele de cercetare. • Studentul-doctorand poate prelucra și procesa date la un nivel avansat, inclusiv prin utilizarea softurilor dedicate, în funcție de domeniu.
Responsabilitate și autonomie	• Studentul-doctorand are o atitudine etică și responsabilă în utilizarea informațiilor primite și rezultatelor cercetării realizate. • Studentul-doctorand dezvoltă proiecte centrate pe creativitate, ca temei al autorealizării. • Studentul-doctorand analizează critic presupuzițiile ontologice ale teoriilor științifice cu privire la domeniul Administrarea Afacerilor.



8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Noțiuni de bază despre afaceri 1.1. Introducere în elementele de bază ale afacerii 1.2. Termeni cheie și definiții în afaceri 1.3. Principiile fundamentale ale afacerilor 1.4. Structuri și modele de afaceri 1. Funcții cheie ale afacerii	Prelegere participativă, dezbateri, expunere, problematizare	4 ore
2. Excelența în afaceri - abordări conceptuale 2.1. Modele de excelență în afaceri 2.2. Excelența 4.0 în contextul industriei 4.0 2. Evoluții viitoare privind excelența în afaceri, în contextul industriei 5.0 - 8.0		4 ore
3. Excelența operațională 3.1. Introducere în excelența operațională 3.1.1. Definiția excelenței operaționale 3.1.2. Importanța excelenței operaționale în afaceri 3.2. Principiile cheie ale excelenței operaționale 3.2.1. Îmbunătățire continuă 3.2.2. Lean Six Sigma 3.3. Implementarea excelenței operaționale în afaceri 3.3.1. Strategii pentru atingerea excelenței operaționale 3.3.2. Studii de caz privind implementarea cu succes 3.4. Instrumente și tehnici pentru excelență operațională 3.4.1. Cartografierea fluxului de valori 3.4.2. Kaizen 3.4.3. Metodologia 5S 3.5. Măsurarea și evaluarea excelenței operaționale 3.5.1. Indicatori-cheie de performanță 3.5.2. Analiza comparativă 3. Menținerea excelenței operaționale		6 ore
4. Excelență în servicii pentru clienți 4.1. Introducere în excelența serviciilor pentru clienți 4.2. Importanța furnizării de servicii excepționale pentru clienți 4.3. Strategii pentru furnizarea unui serviciu excelent pentru clienți 4.4. Gestionarea clienților dificili 4. Măsurarea excelenței serviciilor pentru clienți		4 ore
5. Modele naționale și europene de excelență în afaceri 5.1. Concepte de bază 5.2. Particularități 5.3. Criterii de evaluare 5. Procesul de evaluare a îndeplinirii criteriilor modelelor		2 ore



6. Relația dintre excelență în afaceri și sustenabilitate 6.1. Instrumente și tehnici pentru îmbunătățirea continuă 6.2. Implementarea îmbunătățirii continue a afacerilor 6.3. Măsurarea succesului eforturilor de îmbunătățire continuă		4 ore
6. Modele de sisteme integrate de afaceri		
7. Continuitatea afacerii și reziliență organizațională 7.1. Agilitate în contextul excelenței în afaceri 7.2. Inovare în contextul excelenței în afaceri		4 ore
7. Schimbare organizațională în contextul excelenței în afaceri		

Bibliografie

- [1]. Antony, J., Swarnakar, V., Gupta, N., Kaur, J., Jayaraman, R., Tortorella, G., & Cudney, E. (2022), Critical success factors for operational excellence initiatives in manufacturing: a meta-analysis. Total Quality Management & Business Excellence, 34, 1152 – 117, <https://doi.org/10.1080/14783363.2022.2157714>
- [2]. Clinton, L., & Whisnant, R. (2019), Business Model Innovations for Sustainability, Managing Sustainable Business, 463-503, https://doi.org/10.1007/978-94-024-1144-7_22
- [3]. Coiciu, I. (2023), Implementation of an operational excellence management system model in an insurance company, Towards Increased Business Resilience: Facing Digital Opportunities and Challenges, <https://doi.org/10.56177/11icmie2023.42>
- [4]. Collins, Jim, 2017, Excelența în afaceri, Curtea Veche, ediția a V-a
- [5]. Cory, K. (2023), Launching the strategic plan: a critical but missing piece of strategic management education and practice. Strategy & Leadership, <https://doi.org/10.1108/sl-11-2022-0112>
- [6]. Dugan, K., J., Healey, T., 2016, Operational Excellence in Your Office: A Guide to Achieving Autonomous Value Stream Flow with Lean Techniques, 1 Edition, Productivity Press
- [7]. Fjeldstad, Ø., & Snow, C. (2017), Business Models and Organization Design, Long Range Planning, 51, 32-39, <https://doi.org/10.1016/J.LRP.2017.07.008>
- [8]. George, B. (2020), Successful Strategic Plan Implementation in Public Organizations: Connecting People, Process, and Plan (3Ps), Public Administration Review, <https://doi.org/10.1111/puar.13187>
- [9]. Guo-xion, H. (2013), Business Principle: Essence to Business and Road to Prosperity, Journal of Beijing Technology and Business University
- [10]. Holsapple, C., Lee-Post, A., & Pakath, R. (2014), A unified foundation for business analytics, Decision Support Systems, 64, 130-141, <https://doi.org/10.1016/j.dss.2014.05.013>
- [11]. Hsieh, N. (2017), The Responsibilities and Role of Business in Relation to Society: Back to Basics? Business Ethics Quarterly, 27, 293 – 314, <https://doi.org/10.1017/beq.2017.8>
- [12]. Kumar, N., & Saini, D. (2023), Some Recent Stories of Operational Excellence in SMES. International Journal for Research in Applied Science and Engineering Technology, <https://doi.org/10.22214/ijraset.2023.57666>
- [13]. Mbago, L., & N., N. (2023), Influence of Monitoring and Evaluation Practices on The Performance of Government Agencies in Implementing Strategic Plans. International Journal of Scientific and Research Publications, <https://doi.org/10.29322/ijsrp.13.09.2023.p14123>
- [14]. Mbago, L., & N., N. (2023), Influence of Monitoring and Evaluation Practices on The Performance of Government Agencies in Implementing Strategic Plans. International Journal of Scientific and Research Publications, <https://doi.org/10.29322/ijsrp.13.09.2023.p14123>



- [15]. Metaxas, Ioannis N.; Koulouriotis, Dimitrios E., 2017, Business excellence measurement: a literature analysis (1990-2016), in Total Quality Management & Business Excellence
- [16]. Patel, Suresh, 2016, Business Excellence: Exceeding Your Customers' Expectations Each Time, All the Time, Productivity Press
- [17]. Prahalad, C., & Hamel, G. (1990), The Core Competence of the Corporation. Harvard Business Review, 68, 275-292, https://doi.org/10.1007/3-540-30763-X_14
- [18]. Quirino, R., & Dias, Á. (2021), Business Model Design. Competitive Drivers for Improving Future Business Performance, <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-1843-4.CH003>
- [19]. Ryals, L., & Humphries, A. (2007), Managing Key Business-to-Business Relationships. Journal of Service Research, 9, 312 – 326, <https://doi.org/10.1177/1094670507299380>
- [20]. Sellers, J. (1998), But what does it mean? [business terminology]. Engineering Management Journal, 8, 98-100, <https://doi.org/10.1049/EM:19980211>
- [21]. Serhiyevich., T. (2022), Theoretical and methodological approaches to business model research, <https://doi.org/10.21122/2309-6667-2022-15-36-48>
- [22]. Tortorella, G., Miguel, P., Li, W., Staines, J., & McFarlane, D. (2021), What does operational excellence mean in the Fourth Industrial Revolution era?, International Journal of Production Research, 60, 2901 – 2917, <https://doi.org/10.1080/00207543.2021.1905903>
- [23]. Resursele Bibliotecii Universitare [\[link\]](#) accesate de pe server-ul Universității Ovidius din Constanța

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Număr ore alocate
-	-	-

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.1 Curs	• Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate • Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor • Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate • Participarea activă la prelegerile susținute pe parcursul cursului • Interesul pentru studiu individual • Originalitatea	Examen oral – Susținere Proiect de cercetare	60%
		Observația sistematică, proiecte, studii	40%
9.2 Aplicații*	-	-	-
	-	-	-
9.3 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			



UOC-PO-10 Anexa 3a

- Cunoașterea metodelor și tehnicilor de analiză studiate;
- Minim 75% prezență și implicare în activitatea desfășurată la curs;
- Realizarea unui proiect centrat pe aplicarea metodelor și tehnicilor studiate și prezentarea rezultatelor cercetărilor științifice.

**Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei (Seminar/Laborator/Proiect)*

Data completării,
19.09.2025

Titular activităților de curs,
Prof. univ. dr. habil. Micu Angela-Eliza

Titular aplicații,
-

Data avizării în CSD,
25.09.2025

Director Școala Doctorală de Administrare
a Afacerilor,
Prof. univ. dr. habil. Aivaz Kamer-Ainur



FIȘA DISCIPLINEI
STRATEGII DE DEZVOLTARE COMPETITIVĂ A AFACERILOR

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	Școala Doctorală de Administrare a Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Studii universitare de doctorat
1.6 Programul de studii	Administrarea Afacerilor
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	STRATEGII DE DEZVOLTARE COMPETITIVĂ A AFACERILOR						
2.2 Cod disciplină	SDAA 1.1.04.B						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. habil Micu Angela-Eliza						
2.4 Titularul activităților aplicative	-						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	Ex.	2.8 Regimul disciplinei */**	DSI/DOP

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități didactice pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	-				
3.4 Total ore activități didactice pe semestru	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	-				
3.7 Total ore de studiu individual					122				
Distribuția fondului de timp					[ore]				
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs, notițelor, bibliografie minimală recomandată					30				
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30				
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					20				
Pregătire pentru prezentări sau verificări					20				
Pregătire pentru examinarea finală					20				
Alte activități: consultații					2				
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 = 150								
3.9 Numărul de credite	6								

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de rezultate ale învățării	Sunt necesare competențe de documentare care vor susține dobândirea și aprofundarea conceptelor și practicilor prezentate în timpul prelegerilor.



5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs - Sediul FSE • Dotări IT necesare; biblioteca digitală - lucrări de referință în domeniu, review-uri și articole științifice
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului*	-

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	• Cunoașterea și înțelegerea conceptului de dezvoltare competitivă a afacerilor
2 Obiectivele specifice	• Înțelegerea și cunoașterea condițiilor de competitivitate a afacerilor • Cunoașterea rolului elaborării strategiilor în dezvoltarea competitivă a afacerilor • În urma parcurgerii acestui curs, doctoranzii vor fi capabili să identifice, analizeze și planifice activitatea strategică a unei firme

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	• Studentul-doctorand cunoaște și utilizează metodologia cercetării științifice în investigarea și soluționarea problematicei analizate și în elaborarea și valorificarea lucrărilor științifice. • Studentul-doctorand cunoaște la nivel academic cel puțin o limbă străină de circulație internațională, necesară documentării și elaborării de lucrări științifice, inclusiv pentru a exprima și formula idei în contexte multiculturale și multilingve. • Studentul-doctorand dispune de cunoștințe privind gândirea critică, inclusiv aptitudinea de a analiza, interpreta sau formula raționamente în diferite context.
Aptitudini	• Studentul-doctorand identifică, formulează și soluționează într-o manieră creativă problemele de cercetare. • Studentul-doctorand poate prelucra și procesa date la un nivel avansat, inclusiv prin utilizarea softurilor dedicate, în funcție de domeniu.
Responsabilitate și autonomie	• Studentul-doctorand are o atitudine etică și responsabilă în utilizarea informațiilor primite și rezultatelor cercetării realizate. • Studentul-doctorand dezvoltă proiecte centrate pe creativitate, ca temei al autorealizării. • Studentul-doctorand analizează critic presupuzițiile ontologice ale teoriilor științifice cu privire la domeniul Administrarea Afacerilor.



8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Analiza sistemului de management al afacerilor 1.1. Comunicarea organizațională și managementul schimbării 1.2. Importanța managementului comunicării în atingerea performanței afacerilor 1.3. Dimensiunea managerială. Actul managerial. Profilul managerului de succes 1.4. Comunicarea, performanța și actul managerial în organizațiile virtuale	Prelegere participativă, dezbateri, expunere, problematizare	4 ore
2. Procesul de formulare a strategiei afacerilor 2.1. Conceptul de strategie și caracteristicile acesteia 2.2. Clasificarea strategiilor după diferite criterii 2.3. Planificarea strategică 2.4. Diagnosticarea strategică		4 ore
3. Modele clasice de formulare a strategiei 3.1. Modelul „Grila de diagnostic a Școlii Harvard” 3.2. Abordarea lui I. Ansoff de formulare a strategiei firmei		4 ore
4. Modele de portofoliu de activități 4.1. Modelul de portofoliu al lui Boston Consulting Group (B.C.G.) 4.2. Noțiunea de curbă de experiență și implicațiile sale strategice 4.3. Fenomenul de experiență și strategiile de preț 4.4. Poziționarea propriu-zisă a firmei pe diferitele sale segmente 4.4.1. Formularea strategiei de portofoliu 4.4.2. Avantajele și limitele modelului B.C.G. 4.4.3. Modelul lui Arthur D. Little (matricea A.D.L.) 4.4.4. Modelul lui Mc. Kinsey de abordare strategică multicriterială a portofoliului de afaceri 4.4.5. Metoda „Profit Impact of Marketing Strategy” (PIMS) 4.5. Modele strategice derivate din teoria financiară 4.6. Metoda postmodernă STRADIN (strategia dinamică interrelațională).		4 ore
5. Abordarea strategică a lui M. Porter 5.1. Tehnici de analiză ale sectoarelor strategice și concurenței 5.2. Studiul forțelor jocului concurențial		4 ore
6. Strategii și surse de creare a avantajului concurențial 6.1. Clasificarea strategiilor și opțiunilor strategice 6.2. Strategiile generice la nivel microeconomic 6.3. Surse de creare a avantajului concurențial 6.4. “Singura cale de a-ți depăși concurența este aceea de a nu mai încerca să o depășești” 6.5. Strategia Oceanului Roșu vs Strategia Oceanului Albastru 6.6. Strategii de evitare a eșecului		



7. Evaluarea orientărilor strategice și a modalităților de dezvoltare a afacerilor 7.1. Orientările dezvoltării strategice 7.1.1. Confortul asigurat de poziția actuală 7.1.2. Potențialul de dezvoltare a produselor și serviciilor 7.1.3. Potențialul de dezvoltare a piețelor 7.1.4. Diversificarea și potențialul său de realizare 7.2. Modalitățile de dezvoltare aferente orientărilor strategice ale afacerilor 7.2.1. Dezvoltarea strategică prin creștere internă 7.2.2. Achizițiile și fuziunile în sistemul dezvoltării strategice a afacerilor (creștere externă) 7.2.3. Înțelegerile, alianțele și parteneriatele ca expresii ale colaborării 7.3. Evaluarea unei strategii cu ajutorul criteriilor succesului 7.3.1. Evaluarea pertinentei unei strategii de afaceri 7.3.2. Estimarea acceptabilității strategiei 7.3.3. Fezabilitatea strategiei afacerilor		4 ore
Bibliografie [1]. Butler David, (2005), Dezvoltarea afacerii – Strategia pentru mica întreprindere, Editura BIC ALL [2]. Carayannis, E., Samara, E., Bakouros, Y. (2015), Innovation and Entrepreneurship. Theory, Policy and Practice, Springer Cham Heidelberg New York Dordrecht London; [3]. Chan K., Renee M., (2007), Strategia oceanului albastru, Editura Curtea Veche [4]. Chatterjee Sazan, (2005), Strategii de evitare a eșecului, Editura All [5]. Ciobanu Ioan, Ciulu Ruxandra, (2002), Strategiile competitive ale firmei, Editura Polirom [6]. Dalton Chris, (2016), Brilliant Strategy for Bussiness. How to plan, implement and evaluate strategy at any level of management, Editura Pearson Education Limited [7]. Dalotă, Marius-Dan, (2015), Managementul strategic al firmei, Editura Pro Universitaria [8]. Dumitrescu Mihail, (2002), Strategii și management strategic, Editura Economică [9]. Fung V., Fung W., Wind J., (2009), Concurența într-o lume plată, Editura Publică [10]. Hussez David, (1998), Strategic Management from Theory to Implementation, Editura Butterworth Heinemann [11]. Mloan Petrișor, (2009), Management strategic, Editura Universității de Vest [12]. Magretta Joan, (2011), Să-l înțelegem pe Michael Porter – Ghid esențial despre concurență și strategie, Editura Howard Business Press Books [13]. Micu Angela-Eliza, (2021), Strategii de dezvoltare a firmei - abordări practice, Editura Galați University Press, Galați [14]. Micu Angela-Eliza, Bleoju Gianita, (2017), Corporate Development Strategy Modeling, Editura Didactică și Pedagogică, București [15]. Niculescu Maria, Lavalette Georges, (1999), Strategii de creștere, Editura Economică [16]. North, K., Varvakis, G., (2016), Competitive Strategies for Small and Medium, Enterprises, https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-27303-7;		



- [17]. Porter Michael, (2008), Despre concurență, Editura Meteor Business
[18]. Vizjak Andrej, Iuga Vasile, (2010), Formule de succes pentru următorul deceniu – companii care au învins criza, Editura Economică
[19]. Resursele Bibliotecii Universitare [\[link\]](#) accesate de pe server-ul Universității Ovidius din Constanța.

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Număr ore alocate
-	-	-

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.1 Curs	• Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate • Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor • Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate • Participarea activă la prelegerile susținute pe parcursul cursului • Interesul pentru studiu individual • Originalitatea	Examen oral – Susținere Proiect de cercetare	60%
		Observația sistematică, proiecte, studii	40%
9.2 Aplicații*	-	-	-
	-	-	-

9.3 Standard minim de performanță / Condiții de promovare

- Cunoașterea metodelor și tehnicilor de analiză studiate;
- Minim 75% prezență și implicare în activitatea desfășurată la curs;
- Realizarea unui proiect centrat pe aplicarea metodelor și tehnicilor studiate și prezentarea rezultatelor cercetărilor științifice.

**Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei (Seminar/Laborator/Proiect)*

Data completării,
19.09.2025

Titular activităților de curs,
Prof. univ. dr. habil. Micu Angela-Eliza

Titular aplicații,
-

Data avizării în CSD,
25.09.2025

Director Școala Doctorală de Administrare
a Afacerilor,
Prof. univ. dr. habil. Aivaz Kamer-Ainur



FIȘA DISCIPLINEI
Economie politică internațională și guvernanță globală

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	Școala Doctorală de Administrare a Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Studii universitare de doctorat
1.6 Programul de studii	Administrarea Afacerilor
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Economie politică internațională și guvernanță globală						
2.2 Cod disciplină	SDAA 1.1.04.A						
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. habil Vancea Diane Paula Corina						
2.4 Titularul activităților aplicative	-						
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	Ex.	2.8 Regimul disciplinei */**	DCA/DOP

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități didactice pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	-				
3.4 Total ore activități didactice pe semestru	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	-				
3.7 Total ore de studiu individual					122				
<i>Distribuția fondului de timp</i>					[ore]				
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs, notițelor, bibliografie minimală recomandată					30				
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30				
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					20				
Pregătire pentru prezentări sau verificări					20				
Pregătire pentru examinarea finală					20				
Alte activități: consultații					2				
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 = 150								
3.9 Numărul de credite	6								

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Economie mondială; Micro, macroeconomie; Econometrie; Guvernare economică globală; Sistemul comercial internațional
4.2 de rezultate ale învățării	Aprofundarea conceptelor, filozofiilor argumentative, politicilor publice și sistemelor metodologice definitorii pentru economia internațională și guvernarea economică globală;



	Utilizarea de criterii și metode de selectare a tehnicilor, mecanismelor și instrumentelor specifice mecanismelor
--	---

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Sală de curs - Sediul FSE - Dotări IT necesare; biblioteca digitală - lucrări de referință în domeniu, review-uri și articole științifice
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului*	-

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Aprofundarea sistemului conceptual și metodologic precum și a tehnicilor și instrumentelor cu care se poate radiografia tabloul geoeconomic internațional
2 Obiectivele specifice	- Dezbateră celor mai sustenabile evoluții care se produc la nivelul economiei internaționale actuale. - Descrierea conceptelor-cheie, a teoriilor și metodelor utilizate în studiul funcționării economiei internaționale și a elementelor de legalitate și legitimitate ale instituțiilor guvernantei globale actuale - Analizarea elementelor inovative ale actualului spațiu economic în condițiile unei noi specializări la scară internațională

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Studentul-doctorand cunoaște și utilizează metodologia cercetării științifice în investigarea și soluționarea problematicei analizate și în elaborarea și valorificarea lucrărilor științifice. - Studentul-doctorand cunoaște la nivel academic cel puțin o limbă străină de circulație internațională, necesară documentării și elaborării de lucrări științifice, inclusiv pentru a exprima și formula idei în contexte multiculturale și multilingve. - Studentul-doctorand dispune de cunoștințe privind gândirea critică, inclusiv aptitudinea de a analiza, interpreta sau formula raționamente în diferite context.
Aptitudini	- Studentul-doctorand identifică, formulează și soluționează într-o manieră creativă problemele de cercetare. - Studentul-doctorand poate prelucra și procesa date la un nivel avansat, inclusiv prin utilizarea softurilor dedicate, în funcție de domeniu.
Responsabilitate și autonomie	- Studentul-doctorand are o atitudine etică și responsabilă în utilizarea informațiilor primite și rezultatelor cercetării realizate. - Studentul-doctorand dezvoltă proiecte centrate pe creativitate, ca temei al autorealizării. - Studentul-doctorand analizează critic presupuzițiile ontologice ale teoriilor științifice cu privire la domeniul Administrarea Afacerilor.



8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
1. Globalizare și societate: sustenabilitate și responsabilitate;	Prelegere participativă, dezbatere, expunere, problematizare	2 ore
2. Instituții și procese decizionale în Uniunea Europeană;		2 ore
3. Reforma bugetului și a politicilor Uniunii Europene;		2 ore
4. Analiza procesului de tranziție de la relații internaționale tradiționale la guvernare globală;		2 ore
2. Principalele reconfigurări în ce privește rolul organizațiilor internaționale;		2 ore
3. BREXIT și consecințele sale;		2 ore
3 Analiza convergenței/ divergenței în procesul de creștere economică;		2 ore
4 Participarea Uniunii Europene la procesul de guvernare globală;		2 ore
5 Scenarii privind reconfigurarea Uniunii Europene în relațiile intracomunitare și internaționale: de la exerciții de predicție/prognoză la previziune/prospectivă;		2 ore
6 Elemente de „civilizație” și „cultură” în tendințele geopolitice și geoeconomice: identitate și in-/ter-/dependență în relațiile dintre națiuni;		4 ore
7 Reformarea guvernării globale pentru a face față provocărilor secolului al XXI-lea;		2 ore
8 Modele ale creșterii economice: experiențe internaționale.		4 ore
Bibliografie [1]. Cowen, T, Creative Destruction: How Globalization Is Changing the World's Cultures. [2]. Princeton University, 2002 [3]. Damro, C., Heins, E., Scott, D. (Eds.), European Futures: Challenges and Crossroads for the European Union, Routledge, 2021 [4]. Miron, Dumitru, Valentin Cojanu (coord.), Comert international, vol. I, ASE, 2013 [5]. O'Brien, Robert, Marc Williams, Global political economy: Evolution and dynamics, Palgrave, 2016		
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Număr ore alocate
-	-	-



9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.1 Curs	• Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate • Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor • Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate • Participarea activă la prelegerile susținute pe parcursul cursului • Interesul pentru studiu individual • Originalitatea	Examen oral – Susținere Proiect de cercetare	60%
		Observația sistematică, proiecte, studii	40%
9.2 Aplicații*	-	-	-
	-	-	-
9.3. Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
• Cunoașterea metodelor și tehnicilor de analiză studiate; • Minim 75% prezență și implicare în activitatea desfășurată la curs; • Realizarea unui proiect centrat pe aplicarea metodelor și tehnicilor studiate și prezentarea rezultatelor cercetărilor științifice.			

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei (Seminar/Laborator/Proiect)

Data completării,
19.09.2025

Titular activităților de curs,
Prof. univ. dr. habil. Vancea Diane Paula
Corina

Titular aplicații,
-

Data avizării în CSD,
25.09.2025

Director Școala Doctorală de Administrare
a Afacerilor,
Prof. univ. dr. habil. Aivaz Kamer-Ainur

FIȘA DISCIPLINEI FINANȚE INTERNAȚIONALE

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	Școala Doctorală de Administrare a Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Studii universitare de doctorat
1.6 Programul de studii	Administrarea Afacerilor
1.7 Anul universitar	2025-2026

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	FINANȚE INTERNAȚIONALE					
2.2 Cod disciplină	SDAA 1.1.04. B					
2.3 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. habil Vancea Diane Paula Corina					
2.4 Titularul activităților aplicative	-					
2.5 Anul de studii	I	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	Ex.	2.8 Regimul disciplinei */**
						DCA/DOP

* DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară

** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități didactice pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 aplicații***	-				
3.4 Total ore activități didactice pe semestru	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 aplicații	-				
3.7 Total ore de studiu individual					122				
Distribuția fondului de timp					[ore]				
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs, notițelor, bibliografie minimală recomandată					30				
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30				
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					20				
Pregătire pentru prezentări sau verificări					20				
Pregătire pentru examinarea finală					20				
Alte activități: consultații					2				
3.8 Total ore pe semestru	3.4. + 3.7 = 150								
3.9 Numărul de credite	6								

*** S - seminar; L - laborator; P - proiect

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de rezultate ale învățării	Sunt necesare competențe de documentare care vor susține dobândirea și aprofundarea conceptelor și practicilor prezentate în timpul prelegerilor. Utilizarea de criterii și metode de selectare



	a tehnicilor, mecanismelor și instrumentelor specifice mecanismelor
--	---

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs - Sediul FSE • Dotări IT necesare; biblioteca digitală - lucrări de referință în domeniu, review-uri și articole științifice
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului*	-

**Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei*

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	• Cunoașterea conceptelor și proceselor care se manifestă în domeniul finanțelor naționale/internaționale.
2 Obiectivele specifice	• Identificarea cauzalităților și legităților care determină complexe relații dintre actorii sistemelor financiare naționale și internaționale; • Interpretarea relațiilor ce conduc la constituirea rezervei și lichidității internaționale și utilizarea lor; • Cunoașterea conceptelor și relațiilor care se formează între diferite categorii de actori participanți la finanțele naționale/internaționale.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	• Studentul-doctorand cunoaște și utilizează metodologia cercetării științifice în investigarea și soluționarea problematicei analizate și în elaborarea și valorificarea lucrărilor științifice. • Studentul-doctorand cunoaște la nivel academic cel puțin o limbă străină de circulație internațională, necesară documentării și elaborării de lucrări științifice, inclusiv pentru a exprima și formula idei în contexte multiculturale și multilingve. • Studentul-doctorand dispune de cunoștințe privind gândirea critică, inclusiv aptitudinea de a analiza, interpreta sau formula raționamente în diferite contexte.
Aptitudini	• Studentul-doctorand identifică, formulează și soluționează într-o manieră creativă problemele de cercetare. • Studentul-doctorand poate prelucra și procesa date la un nivel avansat, inclusiv prin utilizarea softurilor dedicate, în funcție de domeniu.
Responsabilitate și autonomie	• Studentul-doctorand are o atitudine etică și responsabilă în utilizarea informațiilor primite și rezultatelor cercetării realizate. • Studentul-doctorand dezvoltă proiecte centrate pe creativitate, ca temei al autorealizării. • Studentul-doctorand analizează critic presupuzițiile ontologice ale teoriilor științifice cu privire la domeniul Administrarea Afacerilor.



8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr ore alocate
Capitolul I Sistemul monetar international si Sistemul monetar european	Prelegere participativă, dezbateri, expunere, problematizare	4 ore
Capitolul II Monede, valute, devize		2 ore
Capitolul III Cursul valutar :continut, tipologie, implicatii asupra activitatii economice		2 ore
Capitolul IV Riscul valutar si metode de contracara		2 ore
Capitolul V Piata valutara		2 ore
Capitolul VI - Regimul valutar		2 ore
Capitolul VII - Piata monetara		2 ore
Capitolul VIII Piata de capital		2 ore
Capitolul IX Piata creditului international		2 ore
Capitolul X Lichiditatea internationala		2 ore
Capitolul XI Balanta de plati externe		2 ore
Capitolul XII - Ratingul financiar.		4 ore
Bibliografie [1]. Gaftoniuc, S., Finanțe internaționale, Editura Economică, București, 2000 [2]. Krugman, P.R., Obstfeld, M., Melitz, M., International Finance: Theory and Policy, Global Edition Paperback, Pearson, 2018 [3]. Susanu, M., Relații valutare-financiare internaționale, Editura Economică, București, 2003 [4]. Bran, P., Relații financiare -monetare internaționale, Editura Economică, București, 2000 [5]. Floricel, Constantin, Relații valutare-financiare internaționale, E.D.P., București, 2004 [6]. Schipor, G.-L., Duhnea, C. Finanțe internaționale: aplicații și studii de caz, Editura Universitaria, 2022. [7]. Vancea Diane Paula Corina, „Relații financiar-valutare internaționale”, Editura Ovidius, University Press, Constanța, 2004, ISBN 973-614-211-6; [8]. Vancea Diane Paula Corina, Chiru Cristina, Mădăras Irina, „Relații financiar-valutare internaționale – caiet de seminar”, Editura Ovidius University Press, Constanța, 2004.		
8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* <i>*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei</i>	Metode de predare	Număr ore alocate
-	-	-

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
----------------	--------------------------	------------------------	-----------------------------



9.1 Curs	• Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor acumulate • Capacitatea de analiză și interpretare a cunoștințelor • Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate • Participarea activă la prelegerile susținute pe parcursul cursului • Interesul pentru studiu individual • Originalitatea	Examen oral – Susținere Proiect de cercetare	60%
		Observația sistematică, proiecte, studii	40%
9.2 Aplicații*	-	-	-
	-	-	-
9.3 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
• Cunoașterea metodelor și tehnicilor de analiză studiate; • Minim 75% prezență și implicare în activitatea desfășurată la curs; • Realizarea unui proiect centrat pe aplicarea metodelor și tehnicilor studiate și prezentarea rezultatelor cercetărilor științifice.			

*Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei (Seminar/Laborator/Proiect)

Data completării,
19.09.2025

Titular activităților de curs,
Prof. univ. dr. habil. Vancea Diane Paula
Corina

Titular aplicații,
-

Data avizării în CSD,
25.09.2025

Director Școala Doctorală de Administrare
a Afacerilor,
Prof. univ. dr. habil. Aivaz Kamer-Ainur