

UNIVERSITATEA “OVIDIUS” DIN CONSTANȚA
ȘCOALA DOCTORALĂ DE ȘTIINȚE UMANISTE
DOMENIUL DE DOCTORAT FILOLOGIE

TEZĂ DE DOCTORAT
REZUMAT

REEVALUĂRI ALE POSTFEMINISMULUI ÎN
ROMANELE CHICK LIT

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC
PROF.UNIV.DR. EDUARD VLAD

STUDENT-DOCTORAND
ILIEF (ILIEF-MARTINESCU) N. ELENA-ALINA

CONSTANȚA, 2018

CUPRINS

LISTA DE ABREVIERI

INTRODUCERE

CAPITOLUL 1: CADRUL CONCEPTUAL

- 1.1. Cultură și ideologie în perioada consumismului
- 1.2. Cultură populară ca un spațiu al confruntărilor
- 1.3. De la feminism la postfeminism
- 1.4. Postfeminism și cultură populară
- 1.5. Postfeminism și chick lit
- 1.6. Romanticism și chick lit
- 1.7. Femeile și frumusețea așa cum sunt reprezentate în romanele chick lit

CAPITOLUL 2: ILUZII ALE EMANCIPĂRII FEMEILOR ȘI GOANA DUPĂ O RELAȚIE STABILĂ ÎN *BRIDGET JONES'S DIARY (JURNALUL LUI BRIDGET JONES)*

- 2.1. Bridget Jones și Elizabeth Bennet
- 2.2. Imagini idealizate ale corpului feminin
- 2.3. Statutul de celibatară al lui Bridget

CAPITOLUL 3: TULBURĂRI OBSESIV COMPULSIVE ÎN *THE SECRET DREAMWORLD OF A SHOPAHOLIC (MĂ DAU ÎN VÂNT DUPĂ CUMPĂRĂȚURI)*

- 3.1. Dependenta de cumpărături și lumea ei de fantezie
- 3.2. Crearea identității și imaginii cosmopolite perfecte
- 3.3. Venerarea lucrurilor

CAPITOLUL 4: CARIERĂ, MODĂ ȘI TENDINȚA CĂTRE MATERIALISM ÎN *THE DEVIL WEARS PRADA (DIAVOLUL SE ÎMBRACĂ DE LA PRADA)*

- 4.1. Carieră și independență financiară
- 4.2. Lux și stil de viață affluent
- 4.3. Obținerea prestigiului și a satisfacției

CONCLUZII

BIBLIOGRAFIE

TEZĂ DE DOCTORAT REZUMAT

REEVALUĂRI ALE POSTFEMINISMULUI ÎN ROMANELE CHICK LIT

Cuvinte cheie: chick lit, cultură, produs, industria culturii, ideologie, cultura populară, feminism, postfeminism, postmodernism, patriarhie, romantism, consumism, hedonism, materialism, emancipare, carieră, identitate, marketing, publicitate, public țință, divertisment, vânzări.

Disertația actuală examinează ceea ce a fost instituționalizat sub un nume aparent lipsit de respect („chick lit”) la intersecția argumentelor postfeministe și a formelor culturale populare. La rândul lor, atât postfeminismul, cât și cultura populară sunt termeni „lipsiți de respect”, într-un anumit fel, prin faptul că nu iau în serios lucrurile, criticând practicile culturale anterioare sau ideile, arătând „niciun respect” textelor și figurilor autoritare, canonice. Chick lit a fost perceput de cei care nu apreciază subgenul ca o altă formă de romantism convențional în noile circumstanțe contemporane, o altă formă de cultură populară care încurajează femeile să fie superficiale. Cu toate acestea, atât chick lit, cât și postfeminismul, ale căror intersecții constituie centrul acestei teze, par să stimuleze schimbarea socială prin atitudinea lor critică față de situații care sunt considerate inacceptabile astăzi, deși tolerate în trecut.

Unul dintre lucrurile care trebuie luate în considerare este modul în care chick lit se înscrie într-un gen literar, cum explorează situația socio-economică și culturală a secolului XXI cu care se confruntă anumite femei într-o cultură orientată către consumatori. Ceea ce are, de asemenea, o mare importanță în situația actuală este cercetarea aspectelor politicii reprezentationale și a problemelor identității în societățile occidentale contemporane, așa cum apar ele în modelele complexe de comunicare. Aceste elemente trebuie să fie luate în considerare în abordarea eterogenității feminismului și postfeminismului în angajamentul lor cu teoria culturală și interacțiunea lor cu alte „posts” și „isme”: poststructuralism și postmodernism. Acest

studiu va lua în considerare redefinirea postfeminismului și reevaluarea culturii populare, o zonă de contestare politică și emblematică, în ceea ce privește impactul genului chick lit asupra unei anumite secțiuni demografice: o secțiune a populației urbane de sex feminin din mediul urban care, pe lângă citirea unei astfel de ficțiuni, a vizionat și „chick flicks.”

Acest studiu investighează formele specifice ale relației dintre chick lit și postfeminism, discutând căile în care chick lit este conceput să se adreseze femeilor tinere, moderne, cu o carieră, interesate de anumite tipuri de narațiuni chick lit, percepute ca reprezentări semnificative ale vieții lor. Este de la sine înțeles că, deoarece este atât de popular, chick lit poate oferi oricărei femei, reprezentări ale practicilor și interacțiunilor semnificative ale femeilor de culoare albă, din mediul urban, din clasa de mijloc, perspectiva identificării cu personaje cu aceleași experiențe. Registrele de stil și limbă ale cărților simplifică ideea că „femeile chick lit” sunt influențate în mod irezistibil de strălucirea culturii populare, urbane, cosmopolite. Întrebările pe care această cercetare le adresează sunt legate de problemele importante ale relației dintre chick lit și aspectele actuale ale postfeminismului în contextul mai larg al culturii de masă, al culturii populare și ale mecanismelor și instituțiilor prin care se construiesc semnificațiile lor simbolice, precum și difuzate și consumate de publicul lor specific.

Ceea ce urmează analizează reprezentările specifice ale anxietăților pe care genul contemporan al ficțiunii tinerele femei, cunoscut sub numele de chick lit, promovează sexualitatea femeilor, femeile și locul de muncă și relația dintre identitatea feminină și piața globală a consumatorilor. Ca un produs al industriei culturii anglo-americane, chick lit dezvăluie o anumită ambivalență în ceea ce privește construcțiile de gen și sexualitate, încorporând un stil distinct și umor, forme de ironie și auto-ironie, teme și structuri narative. În narațiunile sale există ilustrații ale intrigilor de dragoste heterosexuale idealizate, devotamentul predominant către cumpărături și etichetele designerilor și o relație conflictuală cu privire la cultura consumatorilor, care par să se implice în moduri complexe cu cerințele unei industrii de cultură aparent omnipotentă. Una dintre întrebările care trebuie investigate în legătură cu această industrie a culturii este tipul de relație și configurația structurii de putere între aceasta și felul mesajelor pe care le promovează chick lit.

Luând în considerare producția, consumul și recepția chick lit ca un gen feminin global, această teză abordează caracteristicile principale ale ficțiunii chick lit precum și diferențele și similitudinile sale cu alte genuri, asemănător cu un tărâm mai cuprinzător al romantismului.

Adițional, subliniază problemele și limitele genului în raport cu valorile literare și standardele culturale, într-o epocă care este martoră la discuții serioase despre cultură, despre pozițiile și atitudinile populiste și elitiste, deși acestea par să devină mai puțin influente într-o lume tot mai populată din punct de vedere cultural.

În încercarea de a înțelege activitatea ficțiunii populare, se poate face o legătură surprinzătoare între personajele superficiale și materialiste și publicul asociat unui gen contemporan, care laudă aspectele strălucitoare ale capitalismului triumfător cu teoreticienii și ideile care o critică. Acest lucru ar avea ca punct de plecare teoriile lui Karl Marx și ar continua cu cele ale lui Theodor Adorno și Max Horkheimer, continuând cu teoriile altor critici marxiști și post-marxiști ai sistemului capitalist modern. Prin inventarea termenului de „industrie a culturii” în celebra lor carte *Dialectic of Enlightenment* (1944)¹, Teodor Adorno și Max Horkheimer, teoreticienii școlii de la Frankfurt, au susținut similaritatea culturii populare cu cea a unei fabrici care produce bunuri culturale standardizate folosite pentru a manipula societatea în masă în pasivitate. În consecință, atunci când oamenii consumă obiecte destinate culturii populare, făcute accesibile de către mijloacele de comunicare mass-media, devin supuși și satisfăcuți, indiferent de cât de greu se luptă să achiziționeze aceste produse materiale (107). Această teză va examina dacă relația stabilită de medierea industriei culturii, așa cum a fost formulată de Adorno și Horkheimer, între o anumită ideologie și un anumit cititor, poate fi ușor definită în termeni de manipulare și supunere.

Ținând cont de discuțiile de mai sus, industria culturii promovează în mod evident dezvoltarea cărților pentru profit, introducând astfel „realitatea chick lit.” Ca orice gen popular, chick lit este criticat atât pentru conținut, cât și pentru forma sa, fiind nedemn pentru a fi citit și analizat, deoarece discută aspecte legate de sex, cumpărături, haine de firmă, genți și pantofi. Cel mai probabil, această critică a fost declanșată de ipoteza că romanele femeilor sunt inferioare celor destinate bărbaților, deoarece o femeie a fost considerată „cealaltă” în conformitate cu celebra carte a lui Simone de Beauvoir, *The Second Sex*². Datorită locului său specific în cadrul romantismului popular și al ficțiunii tinerelor femei, chick lit a fost exclus din canonul literar.

Redactorii Suzanne Ferriss și Mallory Young contestă valoarea citirii chick lit datorită efectelor sale sociologice pentru femei și relația sa în istoria literară cu romane precum *Pride and*

¹ *Dialectica iluminismului*, tr.n.

² *Al doilea sex*, tr.n.

*Prejudice*³. Potrivit cărții lor, *Chick lit: The New Woman's Fiction* (2006), ficțiunea chick lit vizează femeile puternice, încrezătoare în sine, puternice, independente și inteligente, care încearcă din greu să facă față tentațiilor, frustrărilor și vicisitudinilor de a trăi într-o lume materialistă.

Treptat, odată cu apariția unor valuri succesive de feminism și a mișcărilor ce însoțesc femeile, figura feminină a ajuns să-și asume o poziție mai proeminentă, contestând ideea „misterului feminin,” exprimată în volumul eponim al lui Betty Friedan, criticând ideea că femeile s-ar simți împlinite numai prin creșterea copilului și administrarea căminului, fiind constrânse să găsească o identitate și înțeles în viața lor, în principal prin intermediul soților și copiilor lor. Acestea se tem să abordeze problemele care le deranjează: doresc să găsească împlinire în afara casei sau dorințe puternice pentru întâlniri intelectuale și implicare în sfera publică. Deși au trecut ani de atunci, au apărut noi condiții care afectează modul în care unele femei urbane s-au definit în circumstanțe noi. Scriitorii au o modalitate de a ține pasul cu vremurile, iar scriitori precum Helen Fielding și Sophie Kinsella nu fac excepție.

După dezbaterile reperelor critice majore ale cadrului teoretic de informare a acestei dizertații, se va urmări cercetarea celor trei cărți alese ale genului chick lit, care abordează o configurație a problemelor tematice prezente încă de la început într-un subgen inițiat de romanul britanic care și-a câștigat renumele: *Bridget Jones's Diary* (1996)⁴ a lui Fielding, urmat de alte texte de succes: *The Secret Dreamworld of a Shopaholic* (2000)⁵ de Sophie Kinsella și *The Devil Wears Prada* (2003)⁶ de Lauren Weisberger. Acestea sunt ilustrații semnificative ale cărților care au obținut statut de bestseller în mare parte datorită tematicilor precum cuplarea femeilor și consumismului necesar în formarea personajului și dezvoltarea intrigilor.

Cărțile menționate mai sus de Fielding, Kinsella și Weisberger vor fi discutate și în ceea ce privește cele cinci caracteristici postfeministe pe care Susan Faludi le evocă în *Backlash: The Undeclared War Against Women* (1991): o reacție conservatoare la feminismul celui de-al doilea val și realizările sale politice, atenția acordată individului în defavoarea unui colectiv, dorința pentru o feminitate mai tradițională, consumism, romantism și maternitate, crizele de identitate feminine care sunt principalii factori care provoacă temeri legate de singurătate, bifând ceasul

³ *Mândrie și prejudecată*, tr.n.

⁴ *Jurnalul lui Bridget Jones*, tr.n.

⁵ *Mă dau în vânt după cumpărături*, tr.n.

⁶ *Diavolul se îmbracă de la Prada*, tr.n.

biologic care bate cu putere și presiunea carierei, sentimente de anxietate față de capacitatea de a lua decizii corecte de viitor de către eroinele genului.

Una dintre cerințele care vor fi investigate în această teză va fi dacă în cultura populară postfeministă, sexualitatea feminină reprezintă puterea feminină prin care femeile pot atinge ambițiile sociale și egalitatea în relațiile de gen sau dacă aceasta este doar una dintre cazurile de decepții în masă pe care iluminismul târziu îl promovează, făcându-se referire la Adorno și Horkheimer. În scopurile acestei cercetări, *Bridget Jones' Diary* (1996), *The Secret Dreamworld of a Shopaholic* (2000) și *The Devil Wears Prada* (2003) vor fi analizate din perspectiva postfeministă, ținându-se cont de diversitatea și, uneori natura contradictorie. Aceste romane reprezentative ale literaturii chick lit ilustrează dificultățile anumitor tinere în încercarea de a exploata mitul frumuseții și obiectivizarea sexuală a femeilor, în timp ce interesul profesional pentru o carieră semnificativă este uneori în contradicție cu scenariul tradiției romantice.

Comparând textele chick lit cu romanele romantice, acestea din urmă se sfârșesc aproape întotdeauna cu perechea împreună, în timp ce primele oferă o privire aparent mai realistă la romantism și la femeia singură. În plus, chick lit vine cu viziuni noi: abilitatea protagonistei de a râde de ea însăși și a narațiunii tipice la persoana I sau formula confesională a genului, ce adaugă o doză puternică de ironie și auto-ironie. Gama mai largă de finaluri, mai mult sau mai puțin „și au trăit fericiți până la adânci bătrâneți”, a recunoscut o nouă lume în care poveștile nu au neapărat sfârșituri mai puțin fericite, dar una în care femeile nu mai sunt înclinate să se căsătorească cu domnul potrivit. Ele au devenit sau încearcă din greu să devină persoane care se gândesc la carieră, căsătoria fiind doar una dintre opțiunile lor. Cu toate acestea, în această nouă lume în care mai multe oportunități par să fie deschise mai multor femei, mai ales femeilor educate și sofisticate din mediul urban, eroinele au, de asemenea, un simț al umorului, uneori complăcându-se în auto-ironie, făcând astfel soarta lor mai abordabilă obținând simpatia cititorilor lor de sex feminin.

Pentru o mai bună înțelegere a acestui gen literar, această teză prezintă principalele caracteristici ale ficțiunii chick lit, precum și reflexia asupra legăturilor sale cu alte genuri convenționale, acordând o atenție deosebită afinităților narațiunii sau incluziunii în genul cuprinzător popular al romantismului și fanteziei. Prin investigarea romanelor reprezentative ale genului sau subgenului chick lit, mitului frumuseții și postfeminismului, această teză susține că chick lit nu acoperă numai problemele serioase cum ar fi frumusețea și relațiile prin folosirea

umorului și finalului fericit pentru cititorii săi, ci oferă femeilor instrumentele către o cale eficientă de a trata, într-un mod ambivalent, problemele grave cu care acestea se confruntă constant și problemele mai puțin grave într-o manieră mai puțin serioasă, care implică ironie și auto-ironie, ca forme de terapie împotriva unor frustrări ale vieții urbane moderne.

Pentru a clasifica un anumit roman ca chick lit, este necesar să se ia în considerare o serie de caracteristici. Romanul chick lit, de obicei, arată o eroină feminină tânără (de obicei cu studii post-universitare, cu vârsta cuprinsă între 20 și 30), având, în majoritatea cazurilor, o profesie în industria comunicațiilor (de exemplu, publicații, publicitate, relații publice, jurnalism, modă). De multe ori, eroina întâmpină dificultăți la locul de muncă, care construiesc adesea intriga poveștii, trecând de la colegii îngrozitori (de obicei alte femei), o pasiune fie cu șeful sau cu un coleg de sex masculin, fie este blocată într-un loc de muncă fără perspective. Sunt comune încurcăturile romantice, chiar dacă protagonista rămâne singură în mare parte a textului (și se plânge cu tristețe de o astfel de poziție) până la final. Presiunea găsirii unui soț nu vine numai din partea societății patriarhale, ci și din partea mamelor lor bizare, care își frustrează fiicele independente. Toate romanele chick lit prezintă comportamente extrem de compulsive, ca exemple fiind cheltuirea banilor sau dieta strictă. Acest lucru se datorează probabil amplasării metropolitane, cel mai adesea Manhattan, New York City, Londra, Los Angeles sau Philadelphia, locuri care încurajează și promovează consumismul, ale cărui suprafețe stralucitoare se aseamănă cu copertile lucioase ale revistei doamnei cosmopolite perfecte (revistele în vogă, cu o mare parte a populației feminine din mediul urban, de clasă mijlocie).

Pentru a examina modul în care funcționează „discursul chick lit,” va exista un angajament cu asemănările structurale ale romanelor și diferențele în ceea ce privește intriga, caracterul, stilul, punctul de vedere, dar și un cadru tematic asociat unei anumite ideologii predominante. Aceste trei romane chick lit prezintă numeroase asemănări în ceea ce privește tema, punctul de vedere al narațiunii la persoana I și folosirea unui stil de reflecții pline de umor și confesii. Narațiunile prezintă atât comentarii implicite cât și explicite în timp ce urmăresc viețile femeilor care nu sunt perfecte sau ideale, având ca scop principal furnizarea unui „sfârșit fericit,” uneori nu cel convențional așteptat de cititori. Având în vedere că protagonistele ficțiunii literare convenționale sunt de multe ori imperfecte, autenticitatea eroinelor chick lit poate fi stabilită în contrast cu eroinele impecabile ale ficțiunii de dragoste Harlequin. În cartea sa

renumită, *Reading the Romance: Women, Patriarchy, and Popular Culture* (1991)⁷, Janice Radway subliniază prototipul eroinei idealizate în ficțiunea romantică populară, care deține o „inteligență neobișnuită” și un „caracter înfocat extraordinar”; ea deține, de asemenea, „superioritate în manipularea limbajului” (124). Eroinele ideale au „un aspect deosebit de atrăgător”, dar, cu atât mai important, aceste eroine „nu cunosc frumusețea lor și efectul său asupra altora” (126). Fără îndoială, protagoniste precum Bridget Jones și Andrea Sachs sunt deosebite, deși autorii le-au făcut să fie atrăgătoare și încrezătoare în sine, în ciuda defectelor lor naturale.

Această teză examinează mecanismele culturale implicate în succesul remarcabil al ficțiunii populare a femeilor din secolul XX-XXI, subgenul cunoscut sub numele de chick lit, și examinează acest gen ca o ilustrare a comodificării implicate în globalizarea culturală. Aceasta ia în considerare problemele consumismului, circulația globală a literaturii populare și culturii, așa cum este prezentată în chick lit. Pe tot parcursul acestei analize a textelor anglofone globale, textele chick lit vor fi văzute în legătură cu tradițiile literare, dar și în legătură cu procese precum consumismul și materialismul, înșelăciunea, înrobirea sau emanciparea.

În primul capitol *Iluzii ale emancipării femeilor și goana după o relație împlinită în Bridget Jones's Diary*, sunt explorate o serie de subiecte cheie, cum ar fi venerarea bunurilor în literatura literară și populară. Acestea vor prezenta protagoniste de sex feminin în textele chick lit englezești și americane, iar comodificarea lui Jane Austen, „bunica” și muza fictivă a genului chick lit, prin influența romanelor ei binecunoscute. Alte voci importante vor furniza conținutul pentru analiza și interpretarea câtorva dintre cele mai importante texte chick lit. *Pride and Prejudice* a influențat profund multe cărți și filme, unul dintre acestea fiind romanul și versiunea filmului *Bridget Jones's Diary*. Cadrul său complex intertextual poate fi urmărit prin utilizarea principalelor teme pe care le explorează chick lit în prezent: introspecția feminină, auto-descoperirea, dezvoltarea de sine, dar și incertitudinile, vulnerabilitățile și temerile femeilor tinere care trăiesc încă într-o societate dominată de bărbați.

Romanele chick lit se concentrează pe ideea „femeii realizate,” având interpretări diferite în fiecare caz. Ca un text care a ajuns să fie văzut ca prototipul unui nou subgen, ficțiunea chick lit, *Bridget Jones's Diary* promovează o eroină care are două probleme importante în viața ei: statutul ei de „celibatară” și incapacitatea ei de a urma standardele existente ale frumuseții fizice

⁷ Citind romantismul: Femeile, patriarhia și cultura populară, tr.n.

feminine. Legat de aceasta, sunt situații și probleme care ar putea fi considerate ca fiind complet triviale, dar care dobândesc o importanță existențială. Unul dintre ele este legată de controlarea greutateii, o parte esențială a procesului de apartenență și respectarea standardelor de frumusețe impuse, uneori în mod indirect, de discursul patriarhal. În mare măsură din cauza utilizării frecvente a retoricii emancipării femeilor și a preocupărilor socio-politice, să nu uităm să menționăm că un scop crucial al căutării unei relații heterosexuale împlinite, *Bridget Jones's Diary* poate fi considerată postfeministă, dar aspectele specifice ale acesteia și modul în care acestea lovesc acordurile sensibile fac parte din investigația care trebuie efectuată.

Cel de-al doilea capitol, *Consumul compulsiv în The Secret Dreamworld of a Shopaholic* examinează modul în care gustul, stilul, competiția socială și plăcerile emoționale ale achiziționării de bunuri servesc pentru a contesta presupunerea că statutul social al unui individ este imperativ într-o societate consumistă. În discuția protagonistei feminine, va fi o investigație a mijloacelor prin care Sophie Kinsella dorește să sublinieze efectele negative ale consumismului, generând de multe ori faliment și înlocuirea relațiilor umane reale. Alte subiecte care vor fi discutate sunt, la rândul lor: modul în care reclamele influențează consumatorii să cumpere, pentru a reflecta personalitățile lor, modul în care gustul este modelat de obicei și este un semn al statutului, relația oamenilor cu lucrurile / bunurile ca „fetiș” din cauza obsesiei oamenilor asupra bunurilor pentru valoarea aparentă a acestora, când în realitate munca din spatele bunului este ceea ce contează, modul în care hedonismul este sugerat prin textul chick lit și diferența dintre reclamele orientate către bărbați și femei. De asemenea, analiza va avea ca piloni principali următorii scriitori: Theodore Veblen, *Theory of the Leisure Class* (1899)⁸, *The System of Objects* (1996)⁹ a lui Jean Baudrillard, *Distinction: A Social Critique of the Judgment of Taste* (1984)¹⁰ a lui Pierre Bourdieu, *Capital: A Critique of Political Economy* (1909)¹¹ a lui Karl Marx, *The Romantic Ethic and the Spirit of Modern Consumerism* (2002)¹², a lui Colin Campbell (2002), *The Consumer Society* (1970)¹³ a lui Jean Baudrillard.

Al treilea capitolul, *Carieră, modă și tendința către materialism în The Devil Wears Prada*, discută prospectele carierei cu privire la romantism și protagonistele chick lit. Romanul

⁸ *Teoria clasei de lux*, tr.n.

⁹ *Sistemul de obiecte*, tr.n.

¹⁰ *Distinția: O critică socială a judecării gustului*, tr.n.

¹¹ *Capitalul lui Karl Marx: O critică a economiei politice*, tr.n.

¹² *Etica romantică și spiritul consumului modern*, tr.n.

¹³ *Societatea consumatorului*, tr.n.

The Devil Wears Prada al lui Lauren Weisberger reflectă cultura consumistă contemporană și cuprinde grijile legate de industria frumuseții. Acest capitol analizează eroinele, Andrea și Miranda, în termenii consumismului și industriei frumuseții, menționându-le în relația acestora cu cariera, prin aspectul legat de implicarea acestora în consumism sau păstrarea distanței față de acesta și prin modul în care acestea își îngrijesc și își mențin înfățișarea, cum încearcă să își păstreze imaginea impecabilă și stima de sine. Mai interesant, așa cum afirmă Suzanne Ferriss și Mallory Young, *The Devil Wears Prada* al lui Weisberger este unul dintre acele romane rare care se concentrează pe „lumea muncii” și „portretizează condițiile de muncă ale femeilor ca fiind degradante și în cele din urmă distrugătoare” (Ferriss și Young 7). Pentru a prezenta pe scurt, acest capitol vizează să aducă la lumină una dintre provocările cu care se confruntă femeile moderne la locul de muncă, în special avansarea femeilor la locul de muncă și relația dintre managerul de sex feminin și subordonata de sex feminin.

Această cercetare a scos la iveală faptul că o formulă fictivă aparent ieftină și simplă a unui gen sau a unui subgen care a fost respinsă de o serie de critici serioși, s-a dovedit a afișa un model divers și complex, lumea fictivă a genului chick lit arătând semne de dezvoltare ce necesită investigații ulterioare. Plecând de la relația acestui subgen cu postfeminismul și cultura populară, s-au găsit dovezi în modelele fictive ale romanelor legate de faptul că acestea sunt mai mult decât romantisme ieftine, superficiale, conținând exemple clare de dialog atât cu alte genuri, cât și subversiune parodică și auto-ironică din formula de romantism. Modul în care chick lit este legat de romantism, cum explorează determinarea anumitor femei de a reuși să înfrunte situațiile socio-economice și culturale din secolul XXI într-o cultură orientată către consumatori sunt întrebări pe care această teză le dezbate și le descrie, observând tendințele și dezvoltarea acestora. Caracteristicile și temele de bază găsite în chick lit, cu rădăcini vizibile în istoria scrisului feminin (căutarea unui partener ideal de către eroină, maturarea și înțelegerea sentimentelor, abilitățile și scopurilor sale și grija ei legată de practicile de înfrumusețare) suferă răsturnări de situație încă de la început, odată cu romanul lui Fielding care a dat startul genului. Majoritatea acestor romane reprezintă și se confruntă ironic cu constrângerile și provocările femeilor care sunt la fel de demne ca și alte eroine din formele anterioare de romantism, dar care sunt mai conștiente și se supun mai mult formelor culturii contemporane.

S-a constatat în cursul anchetei că chick lit, pe lângă reprezentarea aspectelor aparent superficiale ale culturii urbane contemporane (cum ar fi formele exagerate de consumism), se

ocupă de aspecte complexe și semnificative cu privire la starea femeilor și preocupările sale din trecut, prezent și viitor. Importanța sa incontestabilă pentru cultura populară din ultimele două decenii are legătură cu preocupările constante cu feminitatea, identitatea, sexualitatea și statutul social, făcându-l demn de examinare culturală. În acest context, un dialog permanent cu aspecte ale postfeminismului în lumea contemporană a fost deosebit de util, deoarece acest angajament scoate în evidență atât reprezentările ficționale cât și teoretice ale genului în epoca contemporană și evoluțiile însoțitoare din societățile occidentale de care acestea sunt legate. Acest dialog permanent a fost evident din primul text investigat, *Bridget Jones's Diary* al lui Fielding, unde, după cum a concluzionat această investigație, iluzia unei emancipări postfeministe s-a dovedit a fi contrabalansată de sfârșitul romanului și de modul său auto-ironic permanent. S-a constatat că aici, precum și în ficțiunea chick lit ulterioară, în diferite proporții, politica postmodernismului, după cum a declarat Linda Hutcheon, și politica postfeminismului, așa cum o demonstrează Fielding și ceilalți autori investigați, au multe în comun, transmițând mesaje și provocându-le în același timp.

BIBLIOGRAFIE

- Abbott, Pamela, and Francesca Sapsford. "Young Women and Their Wardrobes." *Through the Wardrobe: Women's Relationships with Their Clothes*. Eds. Guy, Ali, Eileen Green, and Maura Banim. Oxford, England: Berg. 2001: 21-38. Print.
- Anderson, Emma. *Representation of Female Sexuality in Australian Chick Lit Texts and Reading Anais Nin on the Train*. University of New South Wales: School of English, 2006. Web.
- Attfield, Judy. *Wild Things: The Material Culture of Everyday Life*, Oxford & New York: Berg, 2000. Print.
- Attwood, Feona. "Fashion and Passion: Marketing Sex to Women." *Sexualities*. 8.4. 2005: 392–406. Web.
- Austen, Jane. *Pride and Prejudice*. UK: Picador, 1996. Print.
- Barker, Chris. *The Sage Dictionary of Cultural Studies*. London : Sage Publications, 2004. Print.
- Baudrillard, Jean. *The System of Objects*. New York: Verso, 1996. Print.
- . "Consumer Society." *Selected Writings*. Ed. Mark Poster. New York: Verso, 1996. Print.
- . "Simulacra and Simulations." *Selected Writings*. Ed. Mark Poster. New York: Verso, 1996. Print.
- Beauvoir, Simone de. *The Second Sex*. Translated by Constance Borde and Sheila Malovany-Chevallier. New York: Vintage Books. A Division of Random House, INC. 1949. Print.
- Beckman, C. Suzanne. "Emotions and Consumer Behaviour." *The Elgar Companion to Consumer Research and Economic Psychology*. Eds. Earl E. Peter, and Simon Kemp. Cheltenham and Northampton, MA: Edward Elgar Publishing Limited. 1999: 182-187. Print.
- Benson, April Lane. *To Buy or Not to Buy: Why We Overshop and How to Stop*. Boston: Trumpeter, 2008. Print.
- Benstock, Shari. "Afterword: The New Woman's Fiction." *Chick Lit: The New Woman's Fiction*. Eds. Ferriss, Suzanne, and Mallory Young. New York: Routledge, 2006: 253-256. Print.
- Bentley, Nick. *Contemporary British Fiction*. Edinburg: Edinburg University Press, 2008. Print.
- Berger, John. *Ways of Seeing*. London: the BBC and Penguin Books, 1972. Print.

- Black, Paula. "Discipline and Pleasure: The Uneasy Relationship between Feminism and the Beauty Industry." *Gender, Culture and Society: Contemporary Femininities and Masculinities*. Eds. Mac an Ghaill, Máirtín, and Chris Haywood. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2007: 143-157. Print.
- Blackwell, Bonnie. "Jane Austen: The Critical Reception." *Critical Insights: Jane Austen*, ed. J. Lynch. Ipswich: Salempress, Vol. 1. 2009: 37-52. Print.
- Bordo, Susan. *Unbearable Weight: Feminism, Western Culture, and the Body*. Berkeley, Los Angeles, and London: University of California Press, 1995. Print.
- Bourdieu, Pierre. *Distinction: A Social Critique of the Judgment of Taste*. Cambridge: Harvard UP, 1984. Print.
- Brooks, Ann. *Postfeminisms. Feminism, Cultural Theory and Cultural Forms*. London and New York: Routledge, 1997. Print.
- Busch, Elizabeth Kaufer. "Ally McBeal to Desperate Housewives: A Brief History of the Postfeminist Heroine." *Perspectives on Political Science*. Routledge, Vol. 38, 2009: 87-98. Print.
- Bushnell, Candace. *Sex and the City*. New York: Grand Central Publishing, 1997. Print.
- Butler, Judith. *The Psychic Life of Power: Theories in Subjection*. Stanford: Stanford University Press, 1997. Print.
- Campbell, Colin. *The Romantic Ethic and the Spirit of Modern Consumerism*. Oxford: Blackwell, 1987. Print.
- Caputi, Jane and Susan Nance. "One Size Does Not Fit All: Being Beautiful, Thin and Female in America." *Popular Culture. An Introductory Text*. USA: Bowling Green State University Popular Press, 1992. Print.
- Cixous, Hélène. "The Laugh of the Medusa." Translated by Keith Cohen and Paula Cohen, The University of Chicago Press. Vol. 1, No. 4, 1976: 875-893. Print.
- DeSarbo, W. S., & Edwards, E. A. "Typologies of Compulsive Buying Behavior: A Contrained Clusterwise Regression Approach." *Journal of Consumer Psychology*, 1996: 231- 262. Web.
- Fairchild, H.P. *Dictionary of Sociology*. New Jersey: Littlefield, 1968. Print.
- Faludi, Susan. *Backlash: The Undeclared War Against American Women*. New York: Three Rivers Press, 1991. Print.

- Featherstone, Mike. *Consumer Culture and Postmodernism*. Los Angeles: Sage, 2007. Print.
- Ferriss, Suzane, and Mallory Young. Eds. *Chick Lit: The New Woman's Fiction*. New York: Routledge, 2006. Print.
- Fielding, Helen. *Bridget Jones's Diary*. USA: Viking Penguin Publications, 1998. Print.
- Fiske, John. *Reading the Popular*. London and New York: Taylor & Francis Group, 2005. Print.
- Foucault, Michel. *Discipline and Punish: The Birth of the Prison*. 1977. Translated by Alan Sheridan, New York: Vintage, 1995. Print.
- Friedan, Betty. *The Feminine Mystique*. New York: W.W. Norton and Company, INC, 1963. Print.
- Gamble, Sarah. "Growing up Single: the Postfeminist Novel." *Generations: Women, Age, and Difference*. Vol. 39. No. 2, 2006. Web.
- . "Postfeminism." *The Routledge Companion to Feminism and Postfeminism*. London and New York: Routledge, 2006: 36 – 45. Print.
- . (Ed). *The Routledge Companion to Feminism and Postfeminism*. London and New York: Routledge, 2006.
- Genz, Stéphanie. "Singled Out: Postfeminism's "New Woman" and the Dilemma of Having It All." *The Journal of Popular Culture*. 43 (1), 2010: 97-119. Web.
- Ghosh, Srijani. *From Chantilly Lace to Chanel: Commodity Worship in Chick Lit*. Ph.D. dissertation. Michigan State University, 2013. Web.
- Gill, Rosalind. "Postfeminist Media Culture: Elements of a Sensibility." *European Journal of Cultural Studies*, 10 (2). SAGE Publications, 2007: 147-166. Web.
- Gill, Rosalind and Elena Herdieckerhoff. "Re-writing the Romance? New Femininities in Chick Lit?" *Feminist Media Studies*, 6 (4). Taylor & Francis Group, 2006: 487-504. Web.
- Gill, Rosalind, and Christina Scharff, editors. *New Femininities Postfeminism, Neoliberalism and Subjectivity*. Great Britain: Palgrave Macmillan, 2011. Print.
- Grønmo, S. "Compensatory Consumer Behaviour: Elements of a Critical Sociology of Consumption." Ed. Per Otnes. *The Sociology of Consumption*. Oslo: Solum Forlag, 1988. Print.
- Guenther, Leah. "Bridget Jones's Diary: Confessing Post-feminism." *Modern Confessional Writings: New Critical Essays*. Ed. Gill, Jo. New York: Routledge, 2006: 84-99. Print.

- Guerrero, A. Lisa. "'Sistahs Are Doin' It for Themselves': Chick Lit in Black and White." *Chick Lit: The New Woman's Fiction*. Eds. Ferriss, Suzanne, and Mallory Young. New York: Routledge, 2006: 87-101. Print.
- Harris, Anita. *Future Girl: Young Women in the Twenty-First Century*. New York: Routledge, 2004. Print.
- Harzewski, Stephanie. "Tradition and Displacement in the New Novel of Manners." *Chick Lit: The New Woman's Fiction*. Eds. Ferriss, Suzanne, and Mallory Young. New York: Routledge, 2006: 29-46. Print.
- Harzewski, Stephanie. *Chick Lit and Postfeminism*. Charlottesville and London: University of Virginia Press, 2011. Print.
- Hilgard, E.R. & Atkinson, R.C. *Introduction to Psychology*. New York: Harcourt/Brace, 1967. Print.
- Hodgson-Wright, Stephanie. "Early Feminism." *The Routledge Companion to Feminism and Postfeminism*. Ed. Ellen Rooney. London and New York: Routledge, 2006: 3-14. Print.
- Horkheimer, Max and Theodor W. Adorno. *Dialectic of Enlightenment. Philosophical Fragments*. Ed. Gunzelin, Schmid Noerr. Translated by Edmund Jephcott. Stanford, California: Stanford University Press, 2002. Print.
- Hubbard, C. Rita. "Magic and Transformation: Relationships in Popular Romance Novels, 1950 to the 1980s." *Popular Culture. An Introductory Text*. Eds. Nachbar, Jack, and Kevin Lause. Madison/Wisconsin/London/England: Bowling Green State University Popular Press, 1992: 476-488. Print.
- Hutcheon, Linda. *The Politics of Postmodernism*. 2nd ed., London and New York: Routledge, 2002. Print.
- Ilief-Martinescu, Alina. *Postfeminism in the 21st Century British Chick Lit Fiction*. Mauritius: Lambert Academic Publishing, 2017. Print.
- . "Postfeminism and Chick Lit in *The Devil Wears Prada*." *National and Transnational Challenges to the American Imaginary*. Eds. Adina Ciugureanu, Eduard Vlad, and Nicoleta Sava. Berlin/Bern/ Bruxelles/ New York/ Oxford/Warszawa/ Wien: Peter Lang, 2018: 253-266. Print.
- Kaplan, J. Louise. *Cultures of Fetishism*. New York: Palgrave MacMillan, 2006. Print.
- Kawamura, Yuniya. *Fashion-ology*. Oxford & New York: Berg, 2005. Print.

- Kinsella, Sophie. *The Secret Dreamworld of a Shopaholic*, Great Britain: Black Swan, 2000. Print.
- Lazar, M. Michelle. "The Right to Be Beautiful: Postfeminist Identity and Consumer Beauty Advertising." *New Femininities Postfeminism, Neoliberalism and Subjectivity*. Eds. Gill, Rosalind, and Christina Scharff. Great Britain: Palgrave Macmillan, 2011. Print.
- Leonard, Suzanne. "'I Hate My Job, I Hate Everybody Here.' Adultery, Boredom, and the Working Girl" in Twenty-First Century American Cinema." *Interrogating Postfeminism: Gender and the Politics of Popular Culture*. eds. Tasker, Yvonne, and Diane Negra. Durham: Duke University Press, 2007. Print.
- Lieberman, Annette, and Vicki Lindner. *Unbalanced Accounts: Why Women Are Still Afraid of Money*. New York: Atlantic Monthly Press, 1987. Print.
- Lodziak, Conrad. *The Myth of Consumerism*, London: Pluto Press, 2002. Print.
- Mabry, A. Rochelle. "About a Girl: Female Subjectivity and Sexuality in Contemporary 'Chick' Culture." *Chick Lit: The New Woman's Fiction*. Eds. Ferriss, Suzanne, and Mallory Young. New York: Routledge, 2006: 191- 206. Print.
- Maddison, Stephen, and Merl Storr. "The Edge of Reason: The Myth of Bridget Jones." *At the Interface: Continuity and Transformation in Culture and Politics*. Eds. Handsi, Joss, and Eugenia Siapera. Amsterdam: Rodopi, 2004: 3-16. Print.
- Marcuse, Herbert "Introduction to the Second Edition." *One-dimensional Man: Studies in Ideology of Advanced Industrial Society*. London: Routledge, 1991: xi. Print.
- Marsh, Kelly A. "Contextualizing Bridget Jones." *College Literature* 31.1, 2004: 52-73. Web.
- Marx, Karl. *Capital: A Critique of Political Economy*. Translated by Ben Fowkes. Vol. 1. New York: Penguin, 1990. Print.
- Mazza, Chris. "Who's Laughing Now? A Short History of Chick Lit and the Perversion of a Genre." *Chick Lit: The New Woman's Fiction*. Eds. Ferriss, Suzanne, and Mallory Young. New York: Routledge, 2006: 17-28. Print.
- Mazza, Cris and Jeffrey DeShell. Eds. *Chick Lit: Postfeminist Fiction*. Illinois: FC2, 1995. Print.
- McCracken, Ellen. *Decoding Women's Magazines: From Mademoiselle to Ms.* New York: St. Martin's Press, 1993. Print.

- McRobbie, Angela. "Postfeminism and Popular Culture: Bridget Jones and the New Gender Regime." *Interrogating Postfeminism: Gender and the Politics of Popular Culture*. Eds. Tasker, Yvonne, and Diane Negra. Durham: Duke University Press, 2007. Print.
- Merrick, Elizabeth. "Introduction: Why Chick Lit Matters." *This Is Not Chick Lit*. Ed. Elizabeth Merrick. New York: Random House Trade Paperbacks, 2006. Print.
- Milner, Andrew and Jeff Browitt. *Contemporary Cultural Theory*. 3rd ed., Australia: Allen & Unwin, 2002. Print.
- Moody, Nicky Anne. "Feminism and Popular Culture." *The Cambridge Companion to Feminist Literary Theory*. Ed. Ellen Rooney. Cambridge: Cambridge University Press, 2006: 172 – 192. Print.
- Morini, Massimiliano. *Jane Austen's Narrative Techniques: A Stylistic and Pragmatic Analysis*. England/ USA: Ashgate Publishing Limited/ Company, 2009. Print.
- Naugle, Briel Nichole. *Nobody does it Better: How Cecily Von Ziegesar's Controversial Novel Series "Gossip Girl" Spawned the Popular Genre of Teen Chick lit*. Ph.D. dissertation. Advisor Esther Clinton. Bowling Green State University, 2008. 20 July, 2017. Web.
- Palaian, Sally. *Spent: Break the Buying Obsession and Discover Your True Worth*. Minnesota: Hazelden Center City, 2009. Print.
- Phoca, Sophia and Rebecca Wright. *Introducing Postfeminism*. Icon Books Ltd. UK, 1999. Print.
- Poster, Mark. *Jean Baudrillard: Selected Writings: Second Edition*. London: Stanford University Press, 2002. Print.
- Projansky, Sarah. *Watching Rape: Film and Television in Postfeminist Culture*, New York: New York University Press, 2001. Print.
- Radford, Jean. "A Certain Latitude: Romance as Genre." *Gender Language and Myth: Essays on Popular Narrative*. Ed. Glenwood Irons. Toronto: University of Toronto Press, 1992: 20-45. Print.
- Radner, Hilary. *Neo-Feminist Cinema: Girly Films, Chick Flicks and Consumer Culture*. New York and London: Routledge, 2011. Print.
- Radway, Janice. *Reading Romance. Women, Patriarchy, and Popular Literature*. Chapel Hill: The University of North Carolina Press, 1991. Print.

- Ragaiðienė, Irena. "Chick Lit as the New Woman's Fiction: Inscriptions in Marian Keyes's Novel Watermelon." *Literatūra*, Vol.50. no.5, 2008: 68-75. Web.
- Regis, Pamela. *A Natural History of the Romance Novel*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 2003. Print.
- Robinson, Kathryn. "Why I Heart Chick Lit." *Seattle Weekly*. 22-28, Oct. 2003. <http://www.seattleweekly.com/features/o343/031022_arts_books_chicklit.php>. Web.
- Sanders, Valerie. "First Wave Feminism." *The Routledge Companion to Feminism and Postfeminism*. Ed. Sarah Gamble. London and New York: Routledge, 2006: 15 – 24. Print.
- Scanlon, Jennifer. *Making Shopping Safe for the Rest of Us: Sophie Kinsella's Shopaholic Series and Its Readers*. 25 July 2017. Web.
- Smith, J. Caroline. *Cosmopolitan Culture and Consumerism in Chick Lit*, Ed. William E. Cain, Wellesley College: Routledge Publisher, 2008. Print.
- Storey, John. *Culture Theory and Popular Culture: An Introduction*. 6th ed., Ed. John Storey. New York: Routledge, 2012. Print.
- Strinati, Dominic. *An Introduction to Theories of Popular Culture*. 2nd ed., New York: Routledge, 2004. Print.
- Tasker, Yvonne, and Diane Negra. Eds. *Interrogating Postfeminism: Gender and the Politics of Popular Culture*. Durham: Duke University Press, 2007. Print.
- Taylor, Anthea. *Single Women in Popular Culture: The Limits of Postfeminism*. UK: Palgrave Macmillan, 2012. Print.
- Thornham, Sue. "Second Wave Feminism." *The Routledge Companion to Feminism and Postfeminism*. London and New York: Routledge, 2006: 25-36. Print.
- Umminger, Alison. "Supersizing Bridget Jones: What's Really Eating the Women in Chick Lit." *Chick Lit. The New Woman's Fiction*. Eds. Ferriss, Suzanne, and Mallory Young. New York: Routledge, 2006: 239-252. Print.
- Valentine, G. Catherine. "Female Bodily Perfection and the Divided Self." *Ideals of Feminine Beauty: Philosophical, Social, and Cultural Dimensions*. Ed. Callaghan, A. Karen, Westport, CT: Greenwood Press, 1994: 113-124. Print.
- Van Slooten, Jessica Lyn. "Fashionably Indebted: Conspicuous Consumption, Fashion, and Romance in Sophie Kinsella's Shopaholic Trilogy." *Chick Lit: The New Woman's*

- Fiction*. Eds. Ferriss, Suzanne, and Mallory Young. New York: Routledge, 2006: 219-238. Print.
- Vlad, Eduard. *Cultural Studies: Archaeologies, Genealogies, Discontents*. București: Editura Universitara, 2018. Print.
- Vlad, Eduard, and Florian Andrei Vlad. *Early British Gothic and Its Travelling Companions*. Constanța: Ovidius University Press, 2017. Print.
- Veblen, Thorstein. *The Theory of the Leisure Class: An Economic Study in the Evolution of Institutions*. New York: Oxford University Press, 1899. Print.
- Weber, Max. *The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism*. Translated by Talcott Parsons. With an Introduction by Anthony Giddens. London and New York: Routledge, 2005.
- Weisberger, Lauren. *The Devil Wears Prada*. New York: Harper, 2003. Print.
- Wells, Juliette. "Mothers of Chick Lit? Women Writers, Readers, and Literary History." *Chick Lit. The New Woman's Fiction*. Eds. Ferriss, Suzanne, and Mallory Young. New York: Routledge, 2006: 47-70. Print.
- Whelehan, Imelda. *The Feminist Bestseller: From Sex and the Single Girl to Sex and the City*. Hampshire and New York: Palgrave Macmillan, 2005. Print.
- Williams, Raymond. *Culture and Society 1780-1950*. Garden City, New York: Anchor Books, 1958. Print.
- Wilson, Elizabeth. *Adorned in Dreams: Fashion and Modernity*. New Brunswick, New Jersey: Rutgers University Press, 2003. Print.
- Wissinger, A. Elizabeth. *This Year's Model: Fashion, Media, and the Making of Glamour*. New York: New York University Press, 2015. Print.
- Witter, Lisa and Lisa Chen. *The She Spot. Why Women are the Market for Changing the World – and How to Reach Them*. San Francisco, California: Berrett-Koehler Publishers, Inc., 2008. Print.
- Wolf, Naomi. *The Beauty Myth: How Images of Beauty Are Used Against Women*. Harper Collins Publishers, 2002. Print.